

永續發展執行情形

一、員工關懷

- 依法設立職工福利委員會，按規定提撥福利金辦理各項福利事宜。
- 提供員工子女托兒津貼補助。
- 提供員工在職進修津貼補助。
- 推動及成立員工持股信託計畫。

二、職場多元化

本公司持續推動職場多元化與平等晉升的機會，不因性別、種族、年齡、膚色、國籍、宗教、婚姻狀況、性別取向、身體或精神殘疾或任何其他理由而歧視對待，促使各性別、族群能有薪酬及晉升之平等。

本公司優秀之人才來自於多元的組成，截至114年12月31日中華民國國籍員工約98%，身心障礙人士的員工約2%，具備大專(含)以上學歷的員工約79%，20至40歲正值青壯時期人力為73%，女性員工佔整體員工為48%，而主管職由女性擔任的比例亦達44%，本公司將持續推動職場多元化與平等晉升的機會。

三、安全工作環境

- 定期辦理全體員工健康檢查，114 年度檢查總計 171 人次，投入費用約 56 萬元。
- 定期實施作業環境檢測，114 年度總計檢測 2 次，投入費用約 8 千元。

- 訂定相關作業安全規範，針對作業現場進行安全衛生稽核，降低職業災害發生風險。
- 針對新進同仁安排新人安全衛生教育訓練(114 年度共計 70 人次)，並鼓勵同仁考取職業安全衛生相關證照。
- 安排特約專業醫護人員提供臨場健康服務（114 年度臨場健康服務職護：31 次；職醫：3 次；勞工健康服務相關人員：3 次）。
- 推動職場健康促進，每季定期發布一則健康專欄，提供同仁正確之醫療保健新知與預防觀念。

四、職涯發展

- 鼓勵員工依其職涯規畫及業務需求至外部單位進行訓練，並提供訓練費用補助。
- 不定期提供專業知識及核心技能等相關內部訓練課程，提升員工自我素養。

五、社會參與及文化發展

- 投資本土文創產業

必應創造近年在電影投資領域展現積極布局，於 113 年度投資台灣製作的兩部電影《泥娃娃》、《晚窒息》合計達 550 萬元，秉持支持文化創意產業之初衷，於 114 年度持續追加預算，將相關電影計畫之累計總投資金額推升至新臺幣 650 萬元，期望透過資源的持續挹注，帶動整體文創產業發展，善盡企業社會責任。

- 積極參與台灣文化內容產業推動

必應創造在展演設計與執行領域累積的深厚實務經驗，積極投入產業政策制定與未

來趨勢研討，扮演著推進臺灣文化內容產業發展的關鍵顧問角色。

本公司多次受邀參與多項由文策院、台經院及文化部等單位主辦的諮詢與調查活動。例如，在政策層面，本公司提供了專業意見，協助文化部研擬「促進民間參與公共建設法之重大公共建設範圍增列影視音設施」研究案，並參與台經院舉辦的「流行音樂產業問卷前測座談會」，確保政府政策和法規能貼近業界實際需求。

在產業前瞻與發展方面，受邀參與「臺灣文化創意產業發展年報精進方案」專家諮詢會議，亦擔任「114 年文化內容產業調查計畫」（流行音樂、廣播、播客等領域）的期中及期末審查顧問，以實際經驗協助掌握產業脈動與趨勢。同時，本公司也參與「從全球現場展演市場發展看台灣展望與契機」等專家座談會，積極分享專業見解。透過積極參與，必應創造不僅深化與產學的合作關係，成為臺灣文化內容產業鏈中重要的助力之一。

➤ 產學合作

必應創造已連續第四年參與「新一代設計產學合作」計畫，持續推動展演產業與學術界的跨域交流，為未來展演生態注入更多可能。114 年，本公司與新北市設計中心共同指導合作團隊，以「變動邊界」為主題，探討設計在協作、創新與跨域中介所扮演的關鍵角色。本屆合作亦以公共場域活化與跨世代共融為核心，協助學生運用產品、系統、展演或藝術裝置，重新定義與賦予閒置空間新的價值。

透過此計畫，本公司得以與多元產業交流，探索更多合作可能，並挖掘展演產業創新契機，同時為產業注入新思維、積極培育下一代人才。

在本年度的合作中，必應創造投入約 13 萬元獎金支持，並由多位同仁參與工作坊與企業參訪等活動，提供專業指導與實務分享。公司期望藉由實質資源投入，強化產學連結，同時提升企業形象與品牌影響力。學生成果將於 115 年 5 月 22 日至 24 日於第 45 屆新一代設計展專區展出，呈現本公司與學生團隊共同激盪出的設計與創意成果。

● 113-114 年產學合作成果

1. 必應創造與橘子集團共同指導學生作品兼併創意與商業應用性之下，南亞技術學院室內設計系五專部學生首次參賽，參展作品《無聲的喧囂》以最年輕團隊之姿脫穎而出，成為歷屆產學合作中最年輕的金獎得主。
2. 必應創造與橘子集團共同指導學生團隊，金獎作品《無聲的喧囂》及銅獎作品《GO FUN》一起入選代表新一代設計展於 114/6/26~6/29 的釜山設計節中展出。
3. 必應創造與橘子集團共同指導學生團隊-南臺科技大學銀獎作品《Otter otter》申請設研院內「VR 機械體感人才培育室」，延續原作品的研發成果並持續優化。
4. 於 114 年 12 月 13 日，必應創造接待了世新大學行政管理學系師生的企業參訪，此次活動提供了學術交流的機會，讓學生能獲得關於產業運作與管理環境的實務見解。

➤ 公益回饋

必應創造秉持企業社會責任，致力於將藝文能量轉化為社會暖流，以實際行動回饋社會。114 年，由本公司主辦的《Disney Jr. 迪士尼兒童音樂劇：一起來玩吧！》活動，規劃公益贈票計畫，使弱勢家庭及兒童得以擁有觀賞國際級演出的機會。此次公益行動與社福機構合作，包含家扶基金會、兒福聯盟，以及唐氏症基金會，總共捐贈 616 張演出門票，讓總計超過六百名弱勢家庭的小朋友，與必應創造共度歡樂時光。

六、環境議題

必應創造將永續理念融入日常營運與核心展演業務中，透過積極的硬體投資與管理優化，致力於提升能源使用效率、減少廢棄物，為共創永續環境努力。

➤ 辦公場域節能措施

- 能源與設備管理：在空調系統方面，我們落實上下班定時啟閉制度，並定期清潔空調風機以維持運作效率。冬季則透過引進外氣，減少空調設備的使用時數。同時，盤點高耗能老舊設備（如微波爐、冰箱）汰換清單，將分年度逐步汰換，以持續優化能耗結構。除此之外，公司持續推動照明設備汰換，將原使用之 18W 傳統燈具，逐步更換為 9.5W 節能 LED 燈具，有效減少日常電力使用強度；同時，我們持續鼓勵員工養成隨手關燈習慣，以及落實記錄公務車使用及加油狀況，定期維修保養以降低油耗。
- 綠色採購與廢棄物減量：在行政耗材選用上，公司製作名片已全面更換為馬鈴薯材質製成的紙張，其製造過程中未耗用樹木資源，從源頭實踐紙張無木漿

化。此外，於 2025 年導入符合國際環保標準之高效能多功能事務機，並優先採購具備「環保標章」認證之機型，採用長壽命非晶矽感光鼓技術，大幅延長耗材壽命，有效減少電子廢棄物；及低溫定影技術，配合智慧休眠模式，有效降低機器運作熱能與待機期間之無效能耗。

- 環保公益：響應減碳環保理念，本公司於中元普渡團拜時減少金紙焚燒數量，並配合政府推廣「以功代金」政策，於 114 年度捐贈新臺幣 18,000 元至財團法人天主教善牧社會福利基金會。

➤ 核心業務硬體升級與節能效益

本公司於 113 年為將綠色理念具體延伸至展演核心業務，投入逾新臺幣 300 萬元進行硬體升級。在運算核心方面，引進高效能媒體伺服器，此設備專為虛擬製作、沉浸式演出及 LED 牆顯示等高階視覺應用設計，相較前代具備更佳的電力消耗控制、散熱效率與記憶體最佳化，於 114 年投入實際展演後，有效減少演出期間的整體耗能負擔。在顯示設備方面，同步採購 LED 顯示屏，該系列兼具高亮度與低耗能特性，能顯著提升影像品質並降低用電需求；根據規格數據，其平均功率約為 300W，較傳統 LED 設備的 420W 顯著降低，以單場演出計算，約可節省用電 12 度，節能率高達 28.57%，若依實際出場次數估算，全年預計可節省用電約 8,670 度，展現具體且可衡量之節能成果。

延續此綠色策略，本公司於 114 年持續擴大節能設備布局，已投入超過新臺幣 7,600 萬元，引進輕量節能電腦燈及效果燈等品項，以實際行動優化整體展演

活動之能源使用效率。電腦燈具透過高光效 LED 光源與多功能整合設計，在滿足舞台照明與視覺效果需求的同時，具備較佳之能源使用效率，其平均功率約為 400W，相較傳統鹵素或放電燈具常見功率約 1,000W，具備明顯之用電降低效益。於相同燈具數量與使用時數條件下，以單場演出估算，約可節省用電 30 - 40 度，節能率約 40% - 50%；依實際年度出場次數推估，全年可節省用電約 3,000 - 4,000 度，顯示電腦燈於展演活動中具備可量化之節能潛力，有助於提升整體能源使用效率。

七、社區回饋

114 年，必應創造展演空間持續依循社區營造理念，深化與基隆市政府的合作關係。目標在於活化在地文化資源、推動區域永續發展，並透過多元藝文活動提升社區民眾及青年學子對文化藝術的參與度，同時提供更多元的學習與文化接觸機會。優惠措施與文化參與擴大截至 114 年 11 月 15 日，已透過多項優惠與免費體驗活動，有效擴大在地民眾及學生對藝文活動的接觸層面：包括提供基隆市民 9 折、正砂里及中砂里里民 8 折的場地租借優惠；同時，為了鼓勵年輕族群與在地藝文發展，亦加碼實施學生優惠（低於 5 折）及在地藝文團隊專案價，共計 11 場次。此外，在自辦的《靈魂伴侶》沉浸式劇場活動也提供 7 折折扣碼，並安排市府單位、教育處、二信高中校友及媒體免費體驗，有效擴大文化資源的接觸層面。

● 文化推廣與教育成果

1. 基隆大沙灣歷史園區資源串聯效益

在自辦活動【B' us！現場一年輯】（114/7/5－7/26）期間規劃園區串聯優惠活動。凡持活動票根至司令官邸餐廳及校官眷舍甜點店消費，即可享九折優惠。此串聯方式有效提升園區曝光度、整合文化資源，並增加民眾參與度。

2. 沉浸式劇場與文化體驗活動

《靈魂伴侶》沉浸式劇場於 114 年 8 月 15 日至 10 月 31 日在基隆校官眷舍辦理，共計演出 28 場次。活動以沉浸式情境設計與互動模式，深化參與者對文化空間的認識；另提供免費兩場次回饋基隆市政府、教育處、二信高中校友及在校生和在地媒體體驗，有效拓展文化接觸層次。

3. 產學合作與文化教育深化

114 年 11 月 14 日，本公司辦理「第 12 屆新一代設計產學合作」講座與導覽，邀請學生與企業代表至大沙灣園區實地參訪，介紹場館營運模式及文化資產活化案例。透過此活動深化文化教育，並強化文化與產業的鏈結，促進學界與產業的合作交流。

4. 歷史遺址介紹與文化資產推廣

於必應創造展演空間及司令官邸設置展示區，透過文字、影像及歷史資料完整呈現大沙灣園區的發展脈絡。場館開放期間，提供民眾自由參觀，並由場館人員進行基礎介紹與導覽服務，協助民眾理解文化資產的歷史背景與價值，增進參觀體驗並達成文化推廣目的。

5. 藝文展演活動推廣與在地連結

為推廣基隆在地街頭文化，必應創造展演空間於 114 年 8 月 30 日與基隆市街頭藝術協會合作，支持辦理「基隆港灣街頭文化祭」。本場館提供在地

藝文團隊專案價，協助降低展演成本與空間租賃門檻，讓更多團隊能順利參與活動。活動內容除展示在地街頭表演外，也擴及國際交流，提升活動多元性與國際化視野。此外，協會亦於活動中頒發感謝狀予場館，以肯定對在地文化發展的支持。此舉不僅展現場館對在地文化培育的承諾，也有效促進街頭藝術發展，增進市民對多元文化的認識與接觸，提升社區文化參與度。

	活動名稱	日期	場次	人次	在地回饋計畫
1	《女孩好野》節目拍攝	114/4/22	1	62	基隆人場地優惠 9 折
2	「2025 第一屆愛嶼搖滾校際音樂大賽」	114/5/11	1	82	基隆人場地優惠 9 折
3	【B' us！現場一年輯】 夜行男孩	114/7/5	1	69	自辦活動，活化在地場域
4	【B' us！現場一年輯】 404 訊號未明	114/7/12	1	78	自辦活動，活化在地場域
5	【B' us！現場一年輯】 炸出內梗	114/7/19	1	38	自辦活動，活化在地場域
6	【B' us！現場一年輯】 次元閃爆祭	114/7/26	1	106	自辦活動，活化在地場域
7	荃勝幼兒園_畢業典禮	114/7/25	1	162	基隆人場地優惠 9 折
8	鼓動明星音樂會	114/8/3	1	155	基隆人場地優惠 9 折
9	二信熱舞社_成果發表會	114/8/24	1	150	專屬學生場地優惠價
10	基隆港灣街頭文化祭	114/8/30	1	258	專屬藝文團體場地推廣價
11	靈魂伴侶《沉浸式互動劇場》	114/8/15~10/31	28	224	自辦文化產業主題活動，活化在地歷史場域。

	活動名稱	日期	場次	人次	在地回饋計畫
12	學生練團	114/6/8、 6/24、8/20	4	20	專屬學生練團方案
13	蔚藍體驗工作室-講座	114/10/31	1	166	基隆人場地優惠 9 折
14	「第 12 屆新一代設計 產學合作」講座	114/11/14	1	30	文化產業主題活動推廣

八、永續資訊揭露與董事會督導

本公司重視永續發展資訊之透明度與正確性，落實董事會對永續治理之監督責任。

114 年出版之 113 年度永續報告書於公告前經提報第五屆第十四次董事會（114 年 8 月 13 日）討論決議通過，確保揭露內容符合利害關係人需求與公司發展策略。