



必應創造股份有限公司

— 6 6 2 5 股票代號 —

法人說明會

2026.10.22

www.bin-live.com TEL +886-2-2794-0259 FAX +886-2-2790-9644
11494台北市內湖區新湖一路370號3樓
3F., No.370, Sinhu 1st Rd., Neihu Dist., Taipei City 11494, Taiwan (R.O.C.)

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之前瞻性資訊，係本公司基於公司資料及整體經濟發展現況所得之資訊。此類前瞻性資訊將受風險、不確定性與推論所影響，部份將超出我們的控制之外，實際結果可能與這些前瞻性資訊大不相同。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於成本增加、市場需求，各種政策法令與金融經濟現況之改變以及其他非本公司所能控制之風險等因素。

本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不保證本簡報資料之正確性，且不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

大綱

一、公司簡介

二、產業概況

三、經營實績

四、財務概況

五、未來展望

一、公司簡介

- WHO WE ARE
- 公 司 沿 革
- WHAT WE DO



我們是誰？
Who We Are?

從一支麥克風 到一座舞台

為台灣第一家從演出活動的創意發想、空間視覺設計、軟體演出製作到硬體技術與工程，一條龍整合服務公司。

必應創造 B' IN LIVE 是台灣少數能統包演唱會及頒獎典禮等活動製作的專業團隊，擅長融合音樂性和娛樂性，勇於研發創新，有效整合創意、執行及軟硬體規劃，為客戶創造獨特新穎的節目內容，為觀眾帶來震撼、動人的感官體驗。

我們由一群有創意、有想法、具執行力的演出專業人員組成，主要承接國內外各種演出活動，包含演唱會、音樂祭、商業演出等等，已承接超過萬場大大小小的活動，全世界每一天都有必應創造參與的演出。不僅獲得各唱片公司及協力商的讚賞肯定，也得到國外來台演出團隊的信賴好評，更為華語樂壇創造許多經典的巡迴演唱會紀錄。

必應創造團隊有著精益求精的世界觀，秉持著正派經營、嚴謹行事的信念。近年陸續和各國優秀的軟硬體公司合作，志在尊重智慧財產權、互助互惠、將更好更精彩的演唱會推廣到世界各地。

公司沿革

實收資本額:5.8億



2014 JAN. 設立
2018 FEB. 上市

必應創造股份有限公司

B'IN LIVE (香港)

2014 SEP. 設立

B'IN LIVE (上海)

2015 MAR. 設立

B'IN LIVE JAPAN

2019 NOV. 設立

SHOWIN (北京)(廣州)

2021 JUL. 設立

杰緣文化娛樂 (香港)

2025 FEB. 投資

灝灝(股)公司(TW)

公關行銷整合 - 軟體行銷企劃服務執行、活動企劃及廣告服務

趨光影像(股)公司(TW)

2D/3D 動畫製作

空殼影像(股)公司(TW)

影像製作、媒體設計

生三三(股)公司(TW)

節目企劃製作、演唱會、視覺包裝、影像設計

創造現場娛樂有限公司(TW)

演出展覽主辦

致勝舞台結構工程有限公司(TW)

舞台結構設備租賃

A person is shown in silhouette, wearing glasses and holding a tablet. The tablet screen displays a complex data dashboard with multiple panels, including a large table of numbers and charts. The background is dark with many out-of-focus light points, creating a bokeh effect. The overall mood is professional and tech-oriented.

我們做什麼?
What We Do?

只要是**演出** 就是必應的**服務範圍**

獨立作業
垂直整合

專場演唱會
音樂祭
晚會
頒獎典禮
主題展覽論壇
電視節目錄影設備
活動主辦
場館營運
各種商業活動

整合行銷

Integration

各類型活動統籌企劃
跨平台行銷資源整合
售票型展演整合規劃

技術

Technical Solutions

硬體技術整合
海內外硬體工程統籌

設備租賃

Equipment Leasing

燈光工程
音響工程
視訊工程
棚內工程
結構工程
樂器工程

主辦

Event Producer

場地租借

Rental of Service

製作

Production

專場演唱會製作
音樂祭/頒獎典禮節目製作
線上演出節目製作
展覽論壇規劃製作
新媒體整合製作

設計

Design

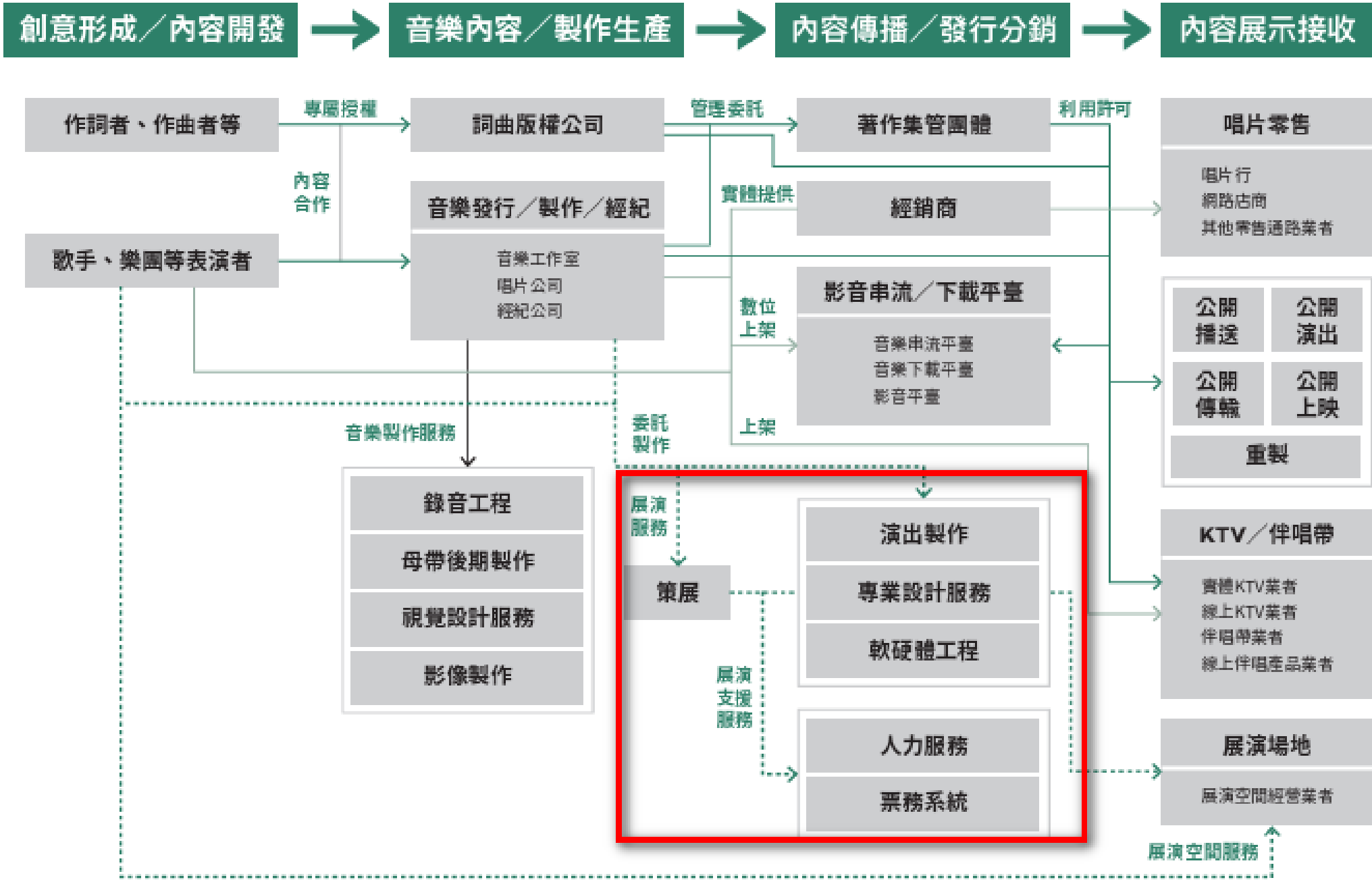
視覺影像設計
燈光設計
舞台設計
空間設計
音響設計

獨立作業
OR
垂直整合

二、市場概況

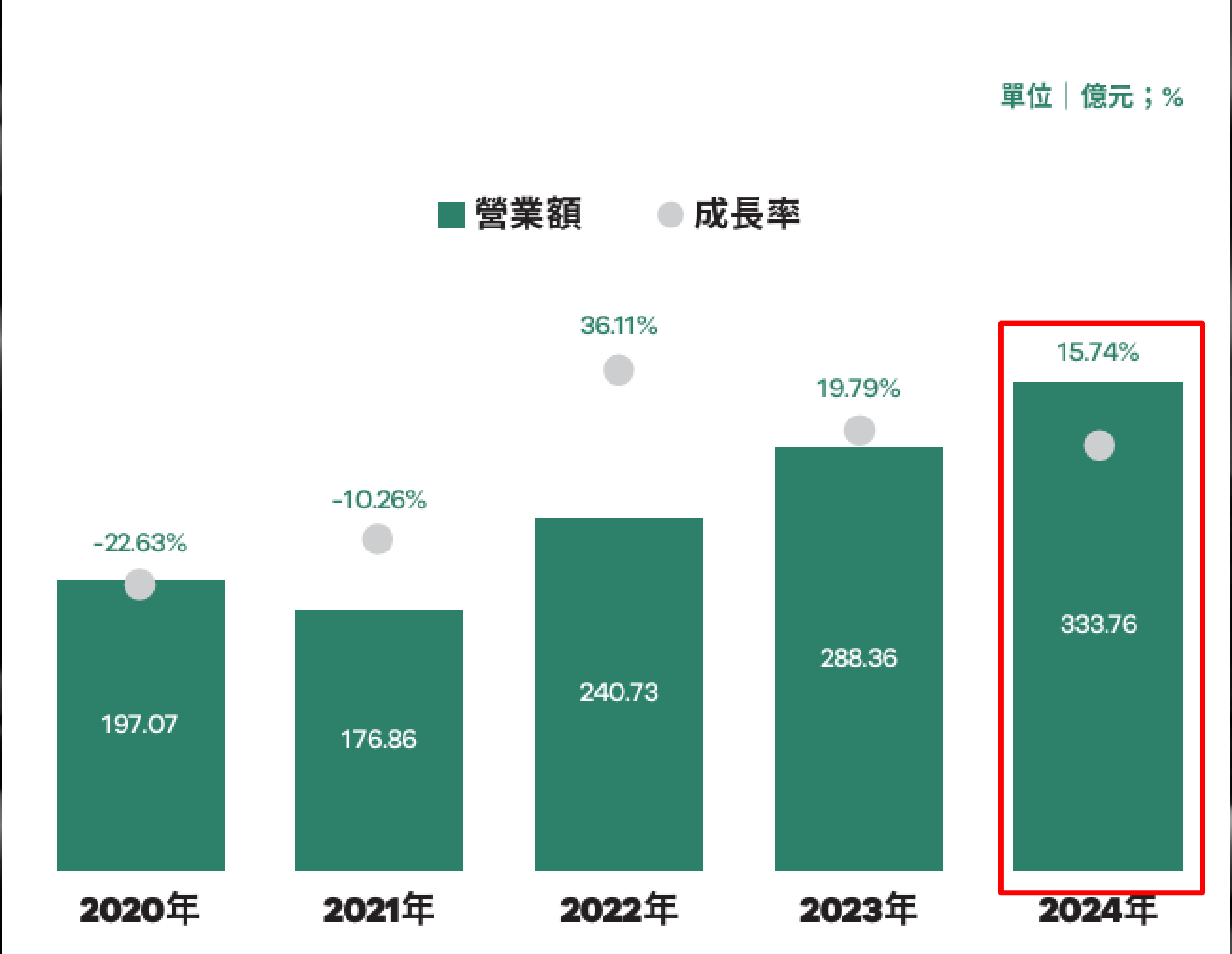
- 市場概況
- 產業地位

流行音樂產業關係圖



資料來源：2024年台灣文化內容產業調查報告。

台灣流行音樂產業總營業額概況



資料來源：2024年台灣文化內容產業調查報告。

台灣流行音樂產業總營業額概況及產業內外銷概況

單位 | 億元；%

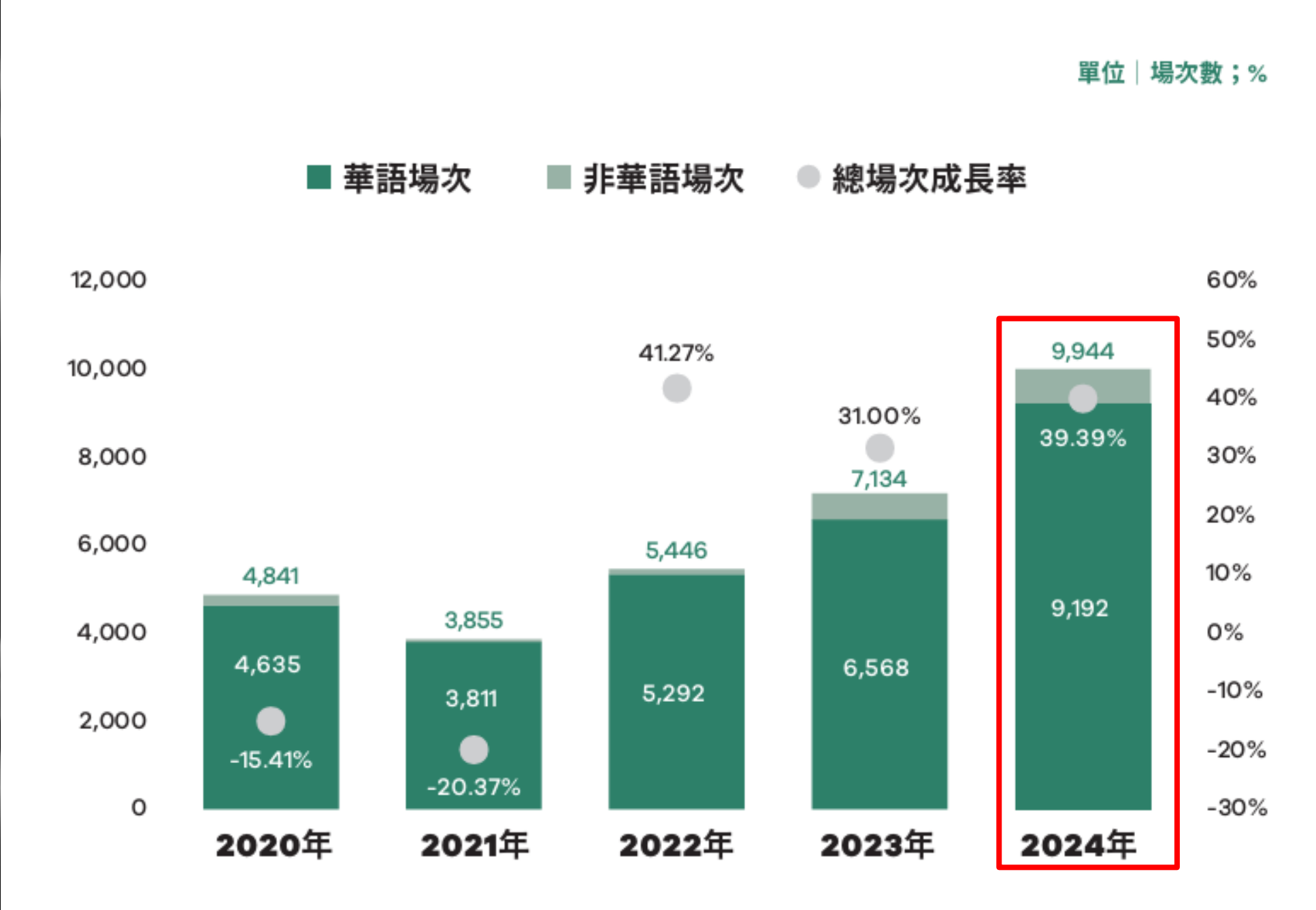
類別	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2023~2024 年變動率
實體唱片銷售業	3.47	2.52	3.00	3.21	3.70	15.26%
音樂製作／發行／歌手經紀業	93.35	95.62	116.38	141.55	160.75	13.56%
集管團體與詞曲經紀業	12.66	12.23	19.06	20.97	24.91	18.79%
音樂串流／下載平臺業	23.19	23.75	22.64	22.71	18.45	-18.76%
KTV 業	1.32	0.99	1.26	1.57	1.68	7.01%
伴唱產品業	2.43	1.44	1.63	1.69	1.70	0.59%
展演活動策劃與製作業	32.01	20.6	41.61	55.35	67.50	21.95%
展演協力業	9.3	6.91	8.97	10.79	17.43	61.54%
展演空間業	3.25	3.99	6.20	6.83	7.27	6.44%
售票業	16.08	8.81	19.99	23.69	30.37	28.20%
總計	197.07	176.86	240.73	288.36	333.76	15.74%

單位 | 金額 %

類別	2022 年		2023 年		2024 年	
	外銷	內銷	外銷	內銷	外銷	內銷
實體唱片銷售業	0.88%	99.12%	0.62%	99.38%	0.81%	99.19%
音樂製作／發行／歌手經紀業	24.96%	75.04%	31.67%	68.33%	28.78%	71.22%
音樂串流／下載平臺業	17.46%	82.54%	13.82%	86.18%	14.11%	85.89%
展演活動策劃與製作業	2.93%	97.07%	2.67%	97.33%	2.94%	97.06%
展演協力業	0.86%	99.14%	0.28%	99.72%	0.80%	99.20%
展演空間業	-	100%	-	100%	0.02%	99.98%
KTV 業	-	100%	-	100%	-	100%
伴唱產品業	0.05%	99.95%	-	100%	-	100%
詞曲經紀業	21.66%	78.34%	18.70%	81.30%	19.22%	80.78%
售票業	0.17%	99.83%	0.19%	99.81%	1.05%	98.95%
總計	13.52%	86.48%	15.52%	84.48%	16.82%	83.18%

資料來源：2024年台灣文化內容產業調查報告。

台灣流行音樂展演活動概況



2024 年我國流行音樂活動共舉辦9,944場(華語9,912場；非華語752場)，總場次較2023年成長39.39%。華語場次增加2,624場，較2023年成長40%；非華語增加186場，增幅33%。總場次成長幅度顯著，主要因

- 1. 疫後國內外音樂人啟動新一輪巡演計畫。
- 2. 2024年有新場館相繼投入營運。
- 3. 各級政府單位積極辦理含音樂演出的市集、音樂節等戶外活動。

2025年開始海外藝人相繼來台增加巡迴場，韓國K-POP、日本J-POP陸續的來到台灣演出，讓台灣成為亞洲重要巡演據點。推估，2026年台灣演唱會的直接票房收入可望突破100億元，再加上觀光、住宿、交通、餐飲及周邊消費，整體「演唱會經濟」產值有機會達到150億至200億元規模。

資料來源：2024年台灣文化內容產業調查報告。

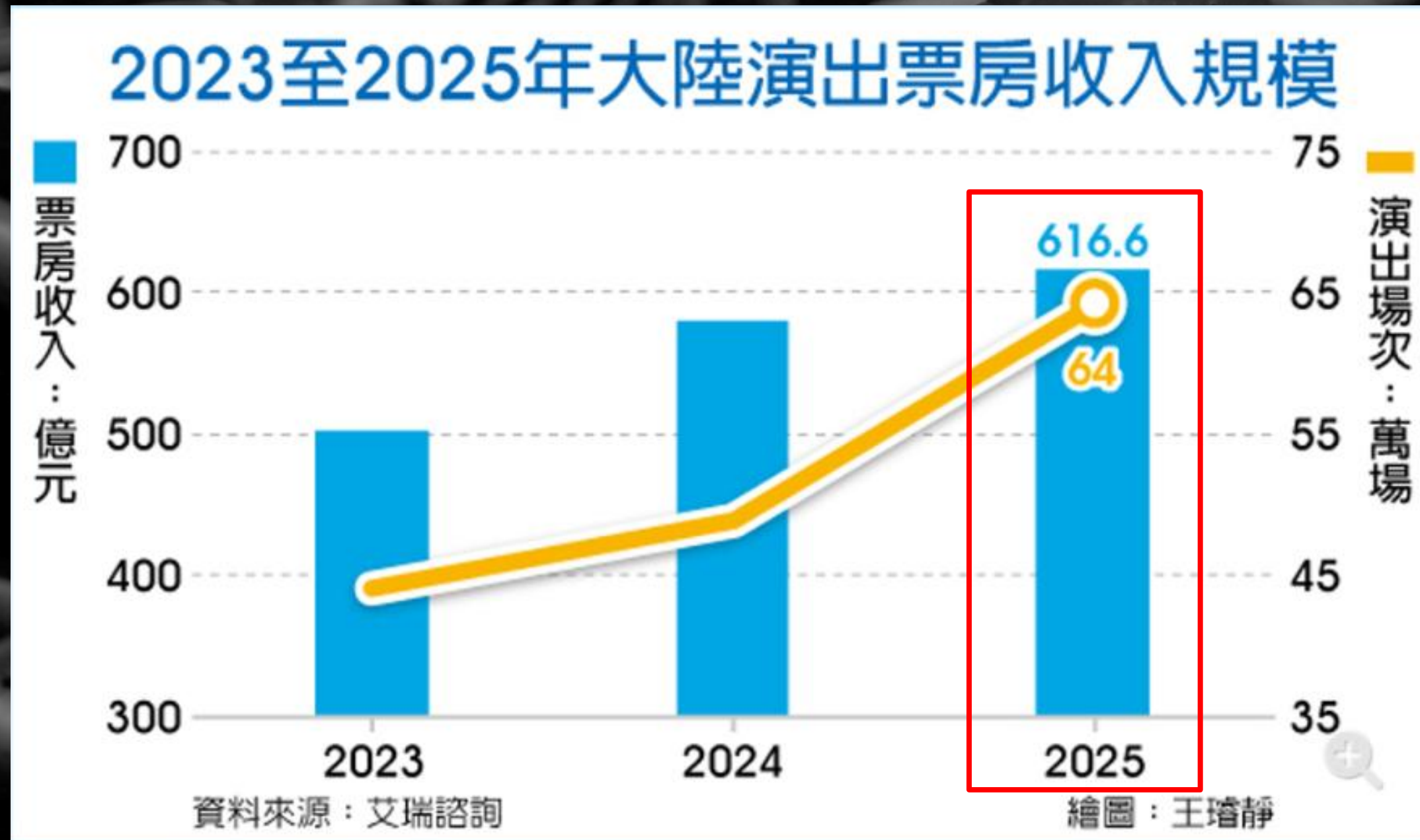
台灣展演活動區位分布

單位 | 場次數；場次 %

區域		北部	中部	南部	東部	離島	總計
2020 年	場次數	1,789	799	1,608	615	30	4,841
	占比	36.96%	16.50%	33.22%	12.70%	0.62%	100%
2021 年	場次數	1,603	673	1,290	255	34	3,855
	占比	41.58%	17.46%	33.46%	6.61%	0.88%	100%
2022 年	場次數	1,808	1,081	2,087	402	68	5,446
	占比	33.20%	19.85%	38.32%	7.38%	1.25%	100%
2023 年	場次數	2,686	1,272	2,430	671	75	7,134
	占比	37.65%	17.83%	34.06%	9.41%	1.05%	100%
2024 年	場次數	4,247	1,668	3,551	405	73	9,944
	占比	42.71%	16.77%	35.71%	4.07%	0.73%	100%

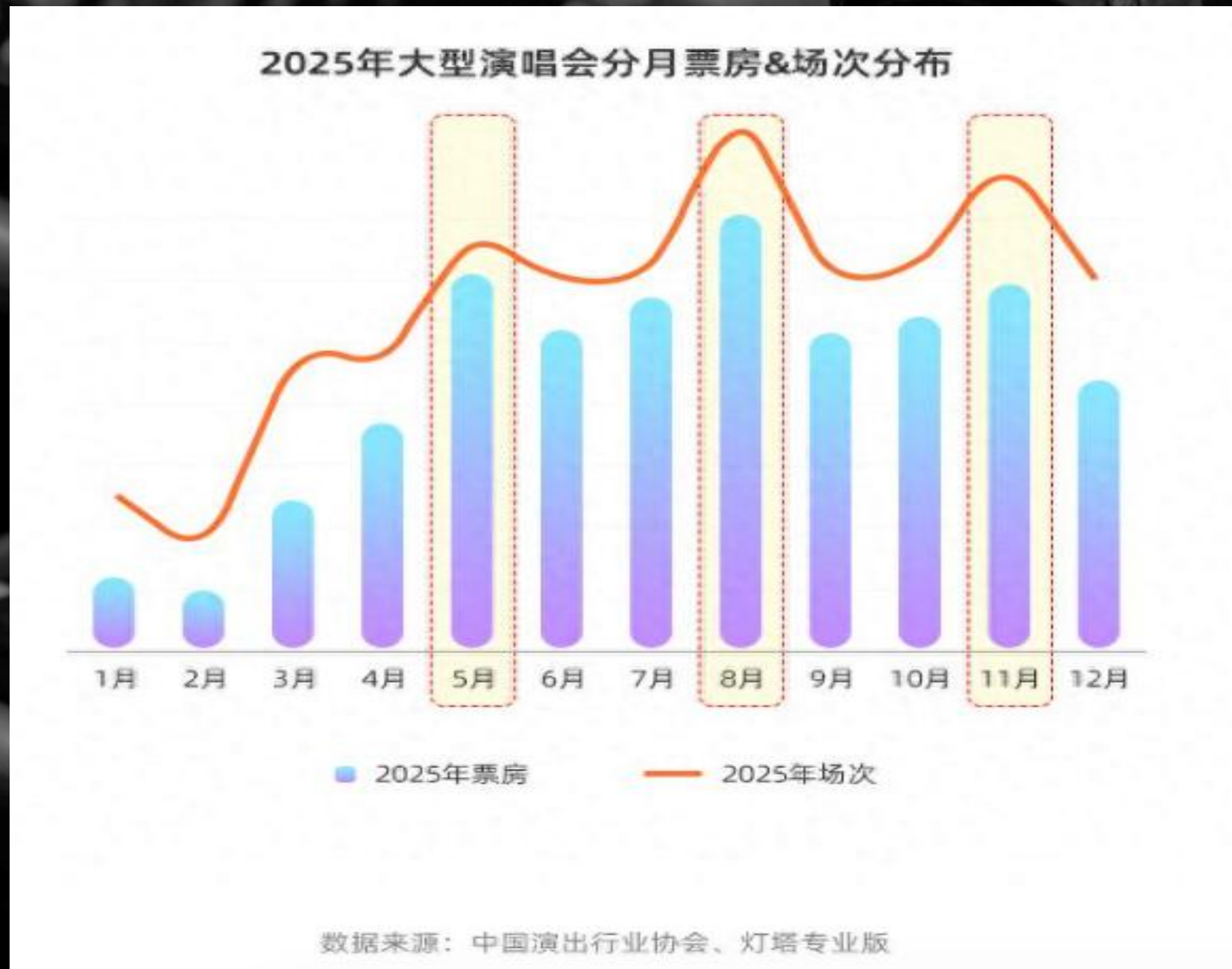
資料來源：2024年台灣文化內容產業調查報告。

整體產業樣貌-中國演出市場



整體產業樣貌

中國演出市場-大型營業性演出



整體產業樣貌

2025中國演出市場-大型演唱會

2025年大型演唱會票房熱力圖



大型演唱會票房TOP10城市

2025年	2024年
上海	上海
北京	北京
杭州	成都
深圳	深圳
南京	杭州
成都	重慶
廣州	南京
重慶	武漢
蘇州	蘇州
貴陽	太原

資料來源：中國演出行業協會 燈塔專業版

整體產業樣貌

2026年前三季度-中國演出市場

截至2026年9月，全國5000人以上的大型演唱會已累計舉辦超過1300場，預計全年將突破2600場，同比增長約13.06%，市場規模有望突破千億元。

2026年演唱會市場呈現出二大顯著特點：

1.兩極分化加劇：頂流藝人場場售罄；二級以下藝人恐面臨取消或延期的狀況。約20%的頂流藝人貢獻了80%的票房收入。演唱會的趨勢，頂流的藝人會獲得更多資源和更高票房，形成“強者恒強”的局面；二級以下藝人面臨更嚴峻的市場競爭，部分專案可能被迫取消或轉型，價格分層也會更明顯：頂流藝人高價票持續維持，二級以下藝人的票價可能回檔。

2.“懷舊潮”集中爆發：徐懷鈺、孟庭葦、王心凌等70、80後記憶中的藝人集中“回春”開唱。市場為了滿足不同觀眾群體的需求，“懷舊潮”會一直持續，70、80後藝人巡演會成為演唱會市場新增長點。

對於藝人而言，演唱會不僅是音樂表演的舞臺，更是商業價值變現和粉絲關係維護的重要管道。演唱會市場正從單一的文娛消費升級為覆蓋“食衣住行旅遊購買娛樂”的一條龍消費體系。

三、經營實績

2026年專場作品

- 劉若英「飛行日」世界巡迴演唱會
- 周深「深深的」世界巡迴演唱會
- 李榮浩「黑馬」世界巡迴演唱會
- 張靚穎「追」世界巡迴演唱會
- 李宇春 皇后與夢想 巡迴演唱會
- F♦FOREVER恆星之城巡迴演唱會
- 任賢齊「齊跡」世界巡迴演唱會
- 孫燕姿《就在日落以後》世界巡迴演唱
- 李宗盛「有歌之年」世界巡迴演唱會
- 丁噹「夜遊」巡迴演唱會
- 周華健少年的奇幻之旅世界巡迴演唱會
- 王源《宇宙超級無敵大狂歡》巡迴演唱會
- 陸虎「像你這樣的朋友」巡迴演唱會
- A-Lin 歌跡Journey世界巡迴演唱會
- 光良「今晚 我不孤獨」巡迴演唱會
- 理想混蛋「不是因為天氣晴朗才見面」演唱會



2026年專場作品

- TizzyT《流行》巡迴演唱會
- 王俊凱「當潮汐漫溢」巡迴演唱會
- 許嵩「安泊猜想」巡迴演唱會
- 邱鋒澤「Bend The Lines」演唱會
- 蕭景鴻「以我為名」演唱會
- 蕭秉治《活著Alive》演唱會
- 派偉俊「BAD IDEA」演唱會
- Mayday「回到那一天」世界巡迴演唱會
- 陶喆 Soul Power II PLUS世界巡迴演唱會
- 劉芯妤 Roselyn 20Hz : Shine with Starlight
- Energy「全面進擊」演唱會台北小巨蛋
- 宇宙人【Dear You】巡回演唱會
- 曹格【打開耳朵聽我說】巡迴演唱會
- 伍思凱【好久不見】演唱會
- 拍謝少年《噪音特區》演唱會
- 告五人《在這裡》世界巡迴演唱會



2026年專場硬體

- 劉若英「飛行日」世界巡迴演唱會
- 李榮浩「黑馬」世界巡迴演唱會
- F♦FOREVER恆星之城巡迴演唱會
- 孫燕姿《就在日落以後》世界巡迴演唱
- 李宗盛「有歌之年」世界巡迴演唱會
- 丁噹「夜遊」巡迴演唱會
- 周華健少年的奇幻之旅世界巡迴演唱會
- A-Lin 歌跡Journey世界巡迴演唱會
- 光良「今晚 我不孤獨」巡迴演唱會
- 理想混蛋「不是因為天氣晴朗才見面」演唱會
- 蕭景鴻「以我為名」演唱會
- 蕭秉治《活著Alive》演唱會
- 派偉俊「BAD IDEA」演唱會
- Mayday「回到那一天」世界巡迴演唱會
- 陶喆 Soul Power II PLUS世界巡迴演唱會
- Vaundy ASIA ARENA TOUR 2026 “HORO” IN TAIPEI
- 潘越雲「坐看雲起時」演唱會
- Stray Kids World Tour <RUN IT TAIPEI>
- Fujii Kaze Prema World Tour In Kaohsiung
- Mr.Children Tour 2026 “Saturday in the park”



2026年專場硬體

- Energy 「全面進擊」演唱會-台北小巨蛋
- 頑童 OGS台中洲際演唱會-台中洲際及高雄巨蛋
- 西城男孩 A GALA EVENING-高流
- OneRepublic LIVE-台北小巨蛋
- i-dle WORLD TOUR -台北大巨蛋
- Novelbright高雄演唱會-高流
- King Gnu Tour-台北小巨蛋
- TREASURE TOUR-林口體育館
- 鄧紫棋 I AM GLORIA 演唱會-台北大巨蛋
- ONE OK ROCK Tour-台北大巨蛋
- EXO PLANET #6 -台北小巨蛋
- 動力火車《一路向前》巡迴演唱會-台北小巨蛋
- Fromis_9 [TOMORROW GLOW.]@TICC
- T-ARA Fancon 2026@高流
- Tiffany Young 演唱會@台大
- INFINITE FANMEETING@林口
- T.O.P PRE-STUDIO巡迴@林口及高雄巨蛋
- PLAVE [KEEP IT MANIC]巡迴@高雄及林口
- AHOF : THE FIRST SPARK@TICC
- 洪榮宏《舊情綿綿》演唱會@TICC



2026年專場硬體

- 2026MIXPOP CONCERT 演唱會@高流
- EXID [EXID: EXtra ID] @TICC
- IRENE [I-WILL] 巡迴演唱會@台大
- N.Flying FAN CONCERT@台大體育館
- 2026 K-WONDER 拼盤演唱會@林口
- 蔡健雅 除此之外Into The B-Sides演唱會」-高流
- EPEX 4th CONCERT 〈ECHO〉 @WESTAR
- 「喬山五十·動轉未來」慈善演唱會@台北大巨蛋
- CHEN 《Arcadia》演唱會@TICC
- 炎亞綸 《Ikigai》巡迴演唱會@高流
- Atarayo ASIA TOUR 2026in TAIPEI
- Aespa SYNK : COMPLaeXITY In Taipei
- BTS WORLD TOUR 'ARIRANG' IN KAOHSIUNG
- ON FIRE DAY 2026 滅火器演唱會
- LiVE is Smile Always ~ 15 ~ in Taipei
- DONGHAE巡迴演唱會@高流
- iKON FOUREVER 演唱會@北流
- 朴志訓演唱會@TICC
- 鄧麗君紀念音樂會@高流
- 告五人 《在這裡》世界巡迴演唱會
- 魏如萱 《怪奇的珍珠》演唱會@台北小巨蛋



2026年活動專場

- 2026 觀光節慶祝大會頒獎典禮
- 第二屆臺北戲劇獎頒獎典禮
- 「台電80周年」慶祝大會
- IASDR國際研討會表演活動
- 台灣燈會在嘉義智慧城市燈區
- 新一代設計展暨金點新秀頒獎典禮
- 新北三鶯文化展演活動規劃與執行
- 滙豐銀行 YEAR END PARTY
- 臺灣文博會記者會暨開幕
- 放視大賞開幕暨頒獎典禮
- 台灣設計展開幕典禮
- 中華民國各界慶祝115年國慶晚會
- 第三屆教科書設計獎頒獎典禮
- 『新世代運動』宿舍展覽開幕活動
- 國際扶輪年會
- 台東博覽會光雕
- 台肥80周年智慧科技展
- 信義房屋45周年運動會
- 南山人壽115年度榮譽會頒獎典禮暨晚宴
- 信義年會暨歡聚會
- 臺灣花卉科技展



2026年活動硬體

- 2026台肥冬日感恩祭
- 第22屆憶師恩法會
- 花蓮原民演唱會@東大門廣場
- 第63屆金馬獎頒獎典禮@北流
- 台北時裝週@北流
- 第37屆傳藝金曲獎頒獎典禮
- 第61屆金鐘獎頒獎典禮
- 第37屆金曲獎頒獎典禮
- NVIDIA Computex keynote 2026@北流
- Hito流行音樂頒獎典禮
- 屏東三大日音樂節@屏東
- 北士科 成果發表會@北士科 T17-T18
- 紅白藝能大賞@台北小巨蛋
- 「喬山五十·動轉未來」慈善演唱會@大巨蛋
- 第二屆蘋果愛美獎
- 葡眾表揚大會巡迴-高雄.台北
- 「2026斯巴達競賽-淡水」
- 新北市綠生活音樂節
- 打狗祭巡迴活動



2026年活動硬體

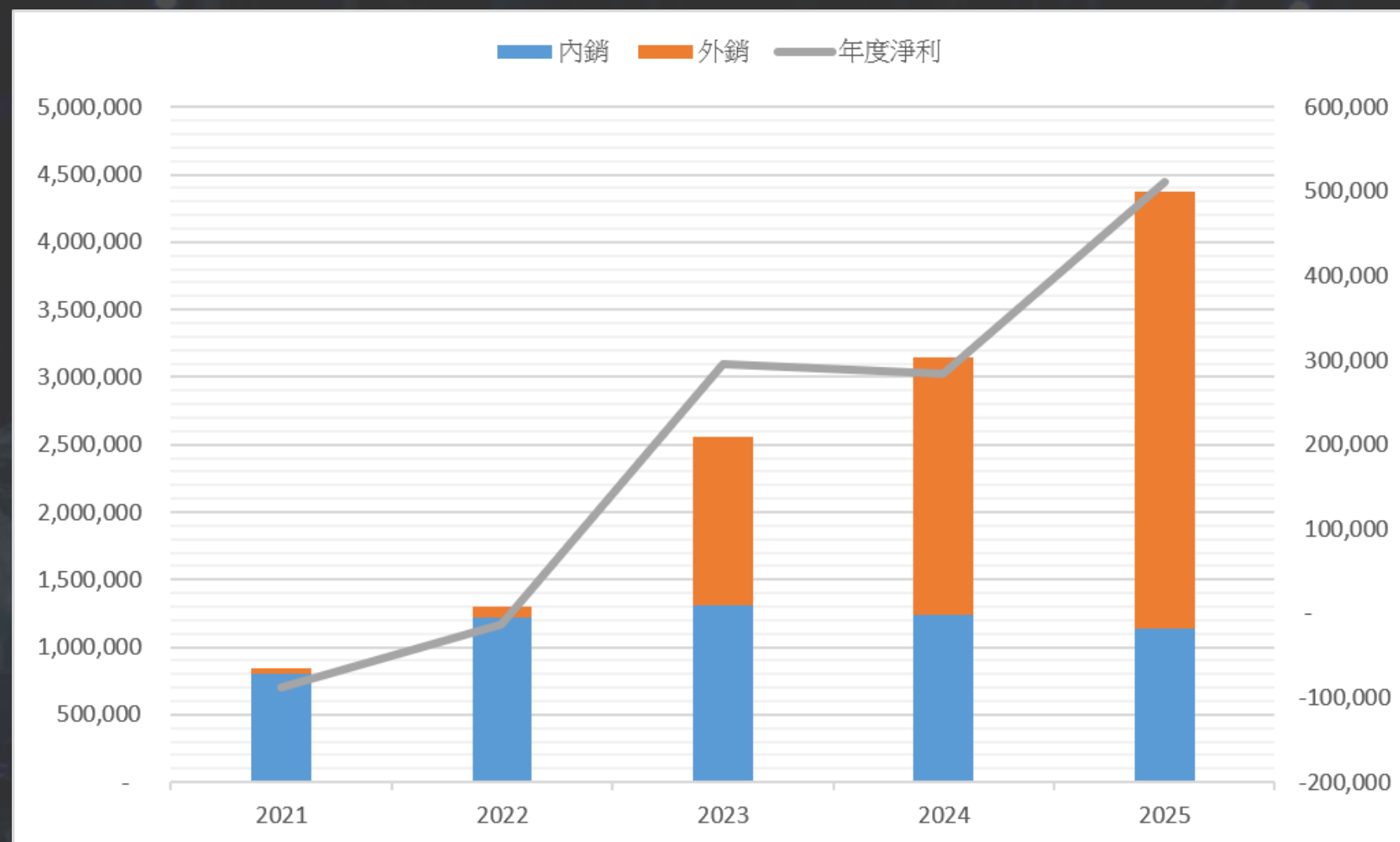
- 「2026 捷運盃街舞大賽」
- TPBL夢想家冠軍賽@台中洲際小蛋
- TPBL夢想家季後賽@台中洲際小蛋
- TPBL台新戰神例行賽
- 高雄啤酒節@高雄夢時代
- 115年全民運動會開幕典禮暨選手之夜
- 高雄櫻花季@高雄夢時代廣場
- 統一愛Sharing系列活動-台南聖誕樹
- 「2026亞洲小動物獸醫師年會」
- 第二十八屆台北電影節頒獎典禮@台北中山堂
- 國立台灣科學實驗高中揭幕儀式
- 火星計畫演說@台北小巨蛋
- 《東！帶我走》出發吧 來台東唱@台東
- 2026 第十八屆聽咱的歌看咱的影@北流
- 未來趴@高流
- open!大氣球遊行@高雄夢時代
- 新北耶誕演唱會@新北市府廣場



四、財務概況

歷年合併營收及獲利

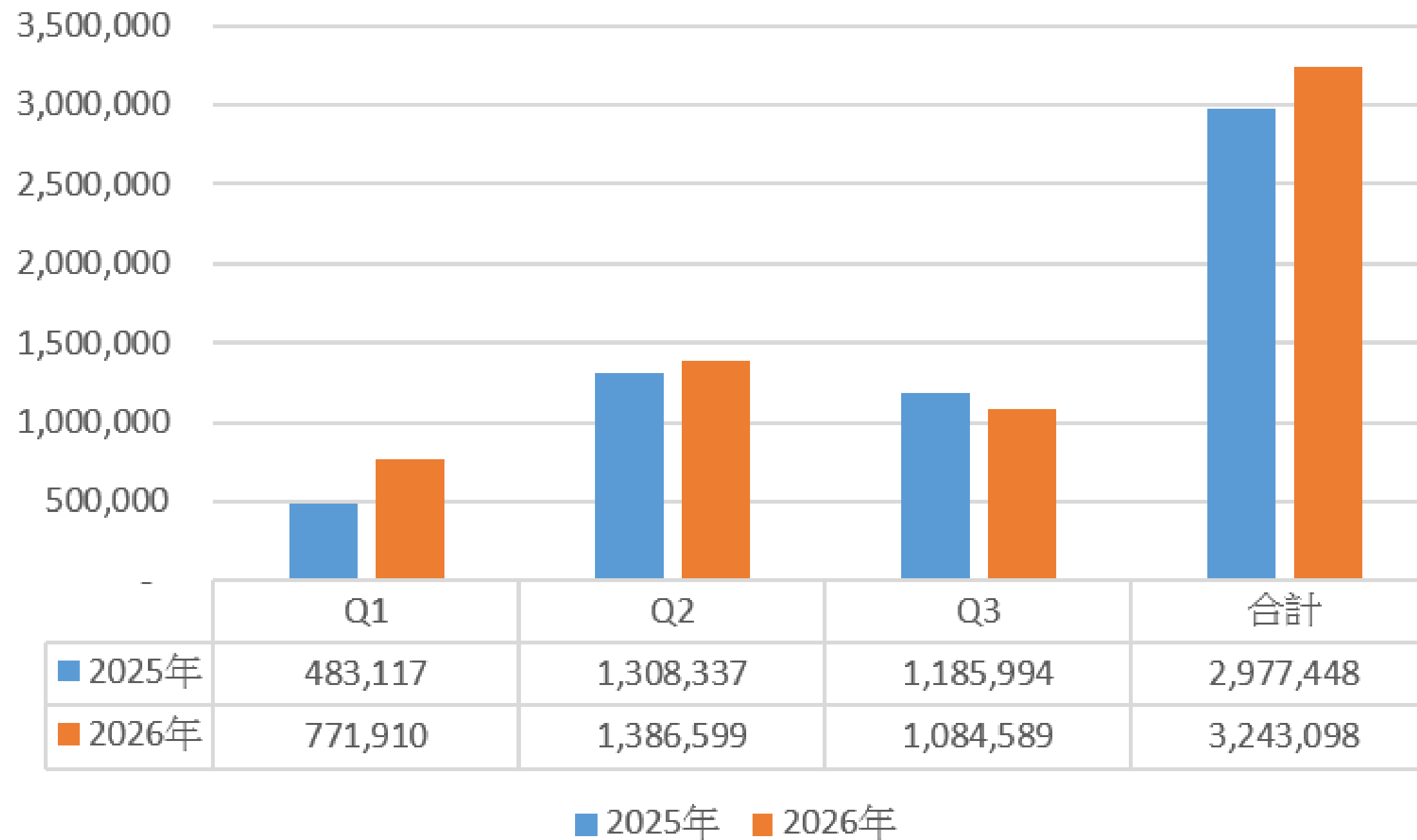
單位:新台幣仟元



	2021 (疫情)	2022	2023	2024	2025
營業收入	838,370	1,302,644	2,558,560	3,146,147	4,372,964
年度淨利	-87,820	-13,764	294,797	284,416	511,021

2026年每季合併營收

單位:新台幣仟元



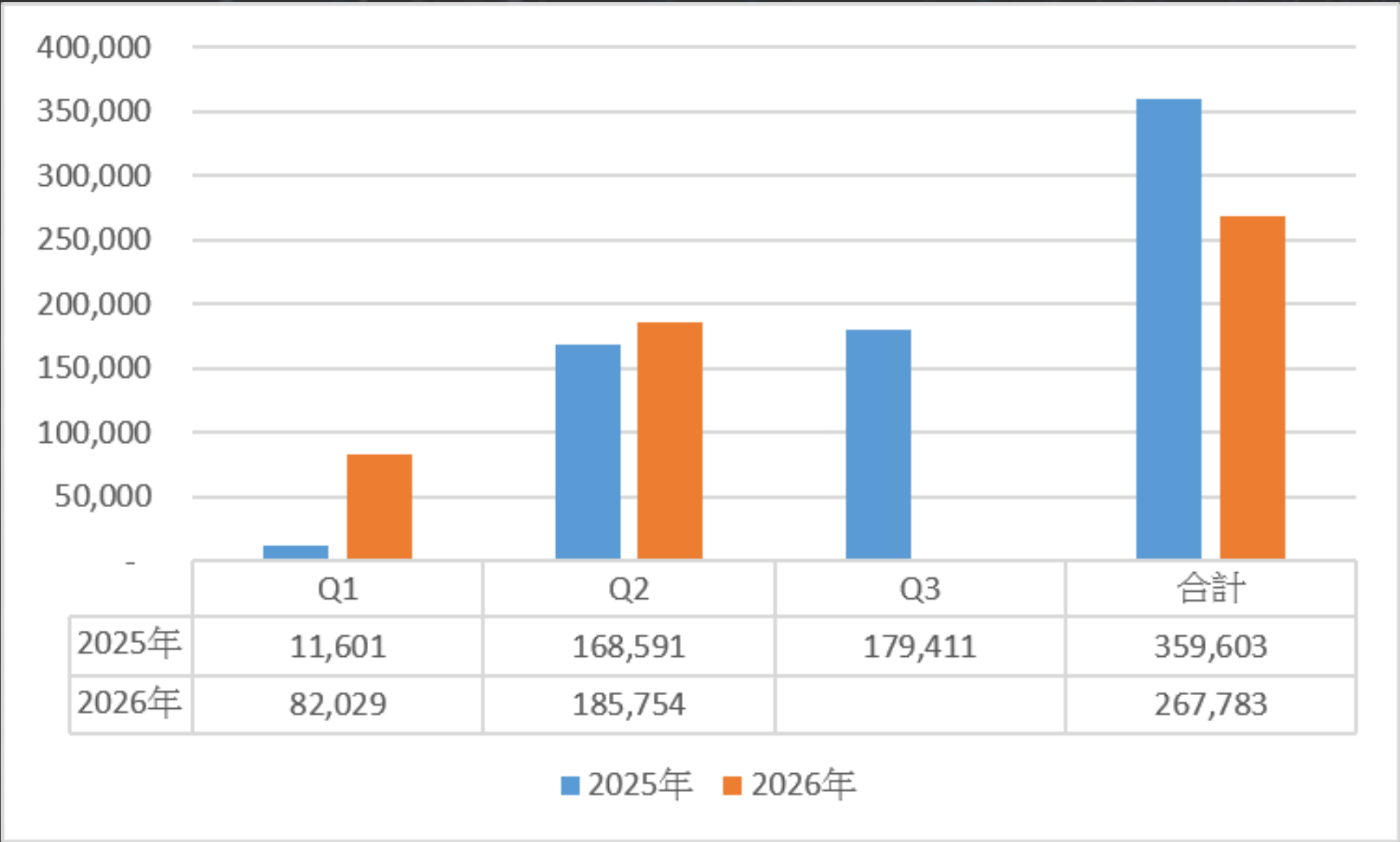
2026年前二季合併綜合損益表

單位:新台幣仟元

項 目	2026年 1月1日至6月30日	2025年 1月1日至6月30日	年成長
營業收入	2,158,509	1,791,454	20.49%
營業毛利	517,114	300,331	
營業毛利率	23.96%	16.76%	
營業費用	139,014	111,622	
營業淨利	378,100	188,709	
營業淨利率	17.52%	10.53%	
稅後淨利	267,783	137,702	94.47%
基本每股盈餘(元)	4.63	3.34	38.62%

2026年每季獲利

單位:新台幣仟元



	Q1	Q2	Q3	Q4	全年度
2025年	0.23	3.17	3.10	2.63	9.13
2026年	1.42	3.21	X	Y	4.63+X+Y

五、未來展望

必應發展核心與潛力

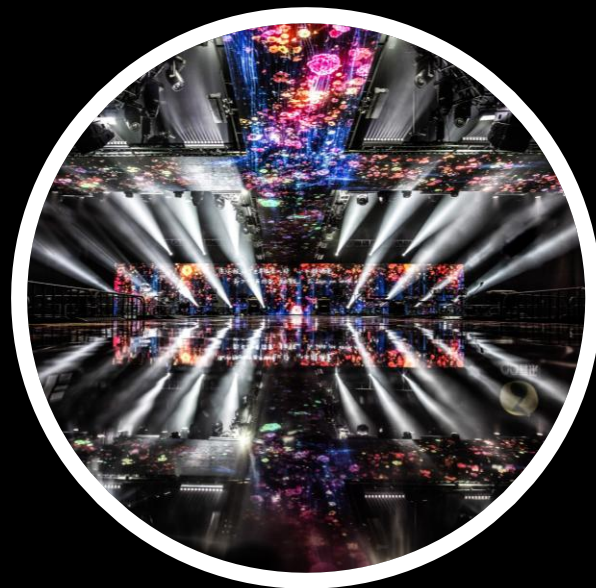
因應變化 升級進化 創造無限可能



大型活動策略規劃



主辦各項演出活動



海外業務拓展



技術升級

