

**B'IN LIVE**

必應創造股份有限公司

B'IN LIVE CO., LTD.

— **6625** 股票代號 —

# Investor Conference

**2024.12.19**

[www.bin-live.com](http://www.bin-live.com) TEL +886-2-2794-0259 FAX +886-2-2790-9644  
11494台北市內湖區新湖一路370號3樓  
3F., No.370, Sinhu 1st Rd., Neihu Dist., Taipei City 11494, Taiwan (R.O.C.)

# Disclaimer Statement

This presentation contains forward looking statements which are estimated based on the current status of B'IN LIVE CO., LTD. and general economic conditions. The forward looking statements involve certain risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those contained in the forward looking statements. Potential risks and uncertainties include such factors as general economic conditions, foreign exchange fluctuations, rising costs, competitive products and pricing pressures and regulatory developments.

Forward-looking statements involve significant risks and uncertainties, should not be read as guarantees of future performance or results, and will not necessarily be accurate indications of whether or not such results will be achieved.

B'IN LIVE CO., LTD. expressly disclaims any obligation to review, update or correct these materials after the date thereof. B'IN LIVE CO., LTD. may update, amend, supplement or otherwise alter the information contained in any such materials by subsequent presentations, reports, filings, or other means without notice. This presentation may not be stored, copied, distributed and transmitted.

# Outline

---

**1. Introduction of the company**

---

**2. Industry Overview**

---

**3. Operation performance**

---

**4. Financial overview**

---

**5. Future prospect**

# Introduction of the company

我們是誰?  
Who We Are?

# From a **Microphone** To a **Stage**

B' IN LIVE is one of the few professional teams in Taiwan that can effectively produce concerts and award ceremonies. B' IN LIVE specializes in blending musicality with entertainment, and has the courage to research and innovate, thus effectively integrating creativity, execution, and software and hardware programming to create unique and innovative content for its clients and bring audiences a stunning and moving sensory experience. Our team is composed of creative, insightful, and committed performance professionals who have brought together their decades of experience in the industry to produce nearly 10,000 events of all sizes, and have been involved in performances throughout the world, everyday, there are sure to be performances of which B' IN LIVE takes part in, not only gaining the praise of record companies and labels, but also the trust and praise of performers, as well as producing numerous iconic touring concerts for the Chinese music industry, setting a brilliant record of bringing original Taiwanese productions to the Beijing National Stadium, where 100,000 people gathered.

The team has a worldview of excellence and upholds the belief of operating with integrity and rigor. In recent years, we have been cooperating with outstanding software and hardware companies from all over the world, with the aim in respecting intellectual property rights, mutual reciprocity and promoting better and more exhilarating concerts to the world.

# Company Timeline

**B'IN LIVE**

SINCE 2014 JAN.  
PUBLICLY TRADED 2018 FEB.

B'IN LIVE CO., LTD.

**B'IN LIVE** (HONG KONG)

Since 2014 SEP.

**B'IN LIVE** (SHANGHAI)

Since 2015 MAR.

**B'IN LIVE JAPAN**

Since 2019 NOV.

**SHOWIN**(BJ)(GZ)

Since 2021 JUL.

To paid-in capital : 490 million

Chill-Chill Co., Ltd.

Public relations marketing integration  
Software marketing planning service execution / Event planning &  
Advertising service

PhotoTaxis Co., Ltd.

2D & 3D Animation Production

Empty Shells Pictures Co., Ltd.

Video Production / Media Design

Sheng San San Co., Ltd.

Program Planning & Production / Concert / Visual Packaging /  
Video Design

Live In Live Entertainment Ltd.

Produce concerts and other live performances

A black and white photograph of a person in silhouette, wearing glasses and a headset, looking at a laptop. The laptop screen displays a complex data visualization with multiple panels, including a grid of numbers and a line graph. The background is dark with many out-of-focus light points, creating a bokeh effect. The overall mood is professional and focused.

我們做什麼?  
What We Do?



As Long As It's a **Performance**

Its Within B'IN's **Services**

Independent  
Operation

Vertical  
Integration

Concerts

Music Festivals

Galas

Awards Ceremonies

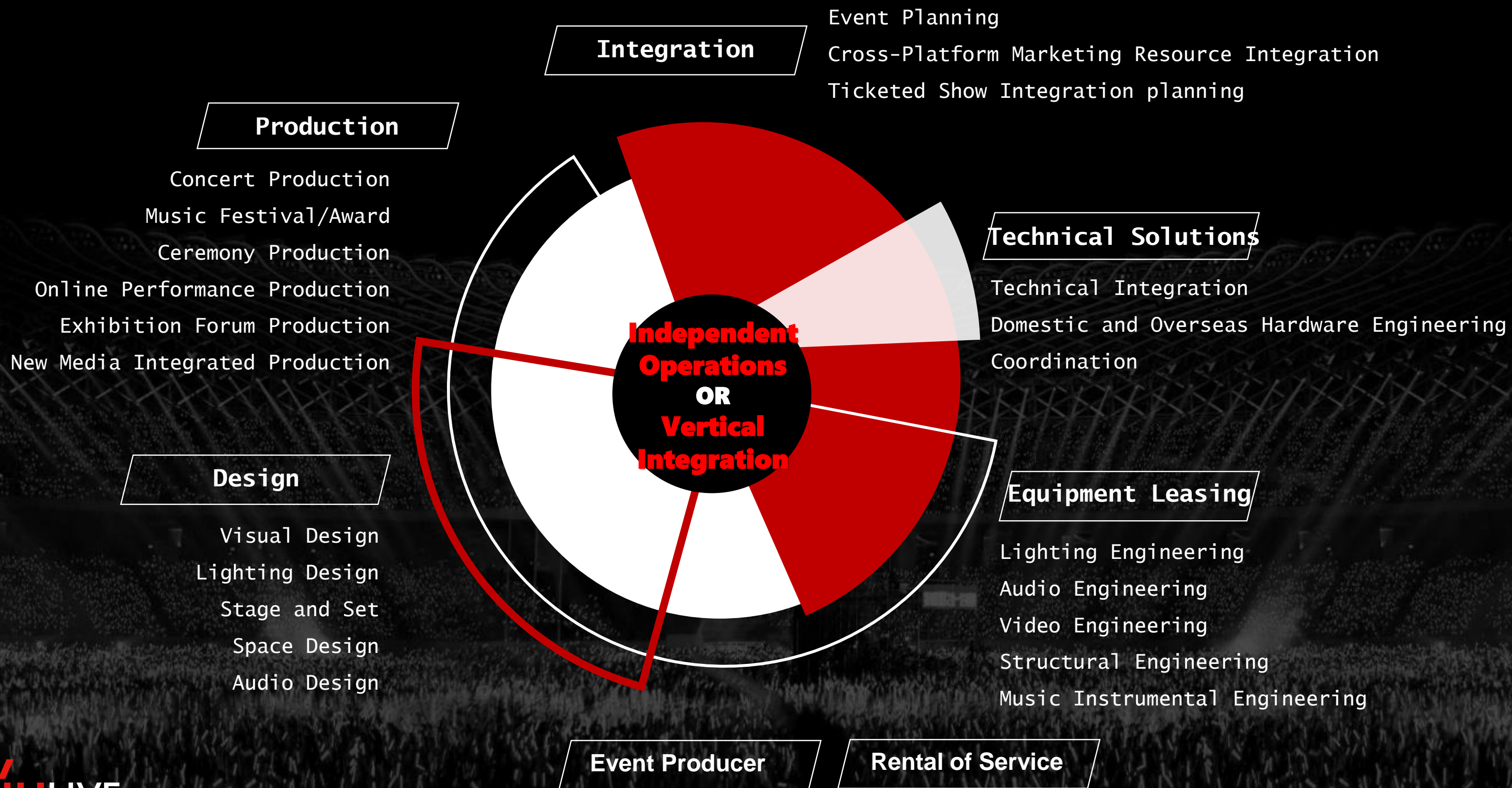
Themed Exhibitions And Forums

Original IP Events

IP Licensing

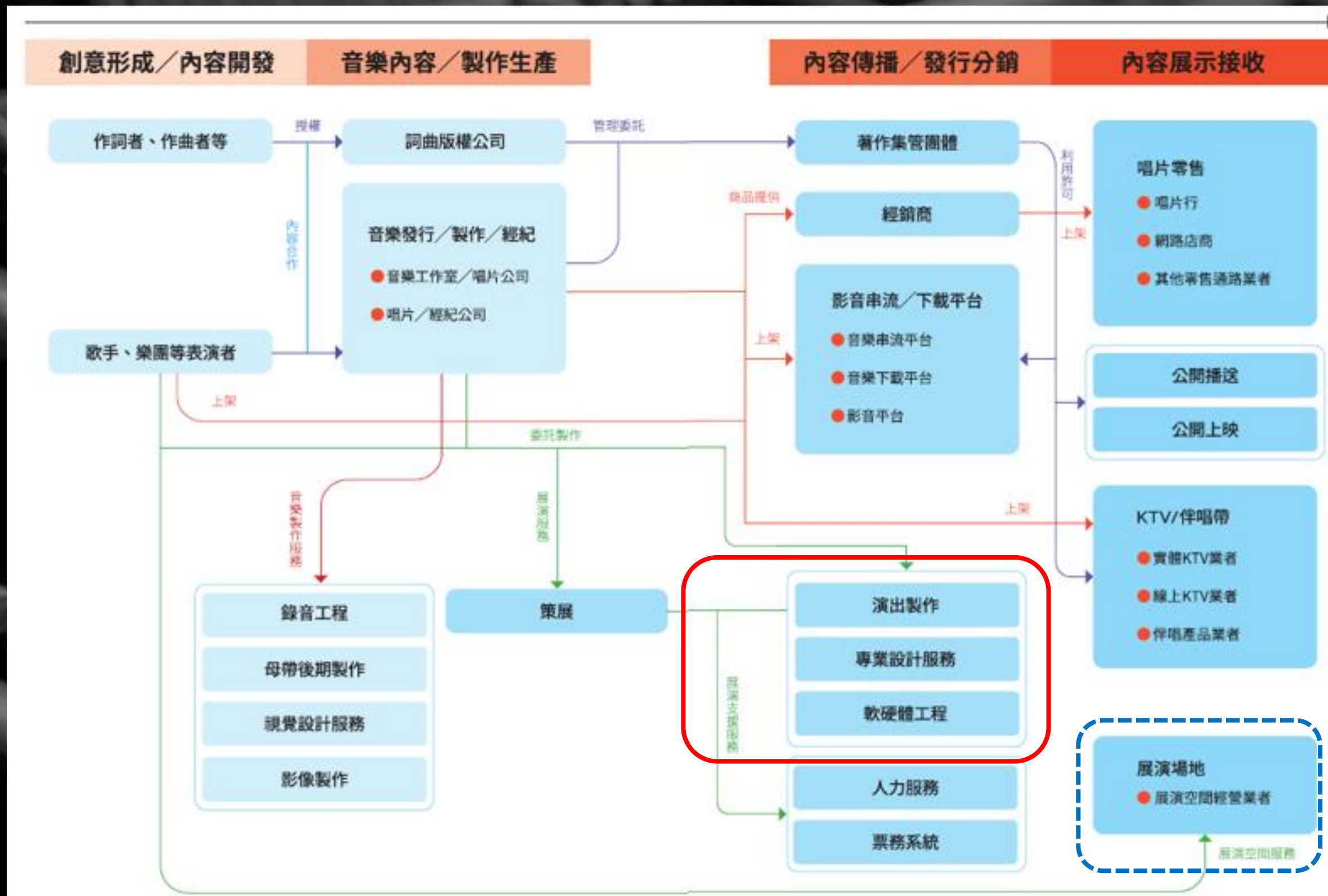
Studio Related Equipment

Event Organizing



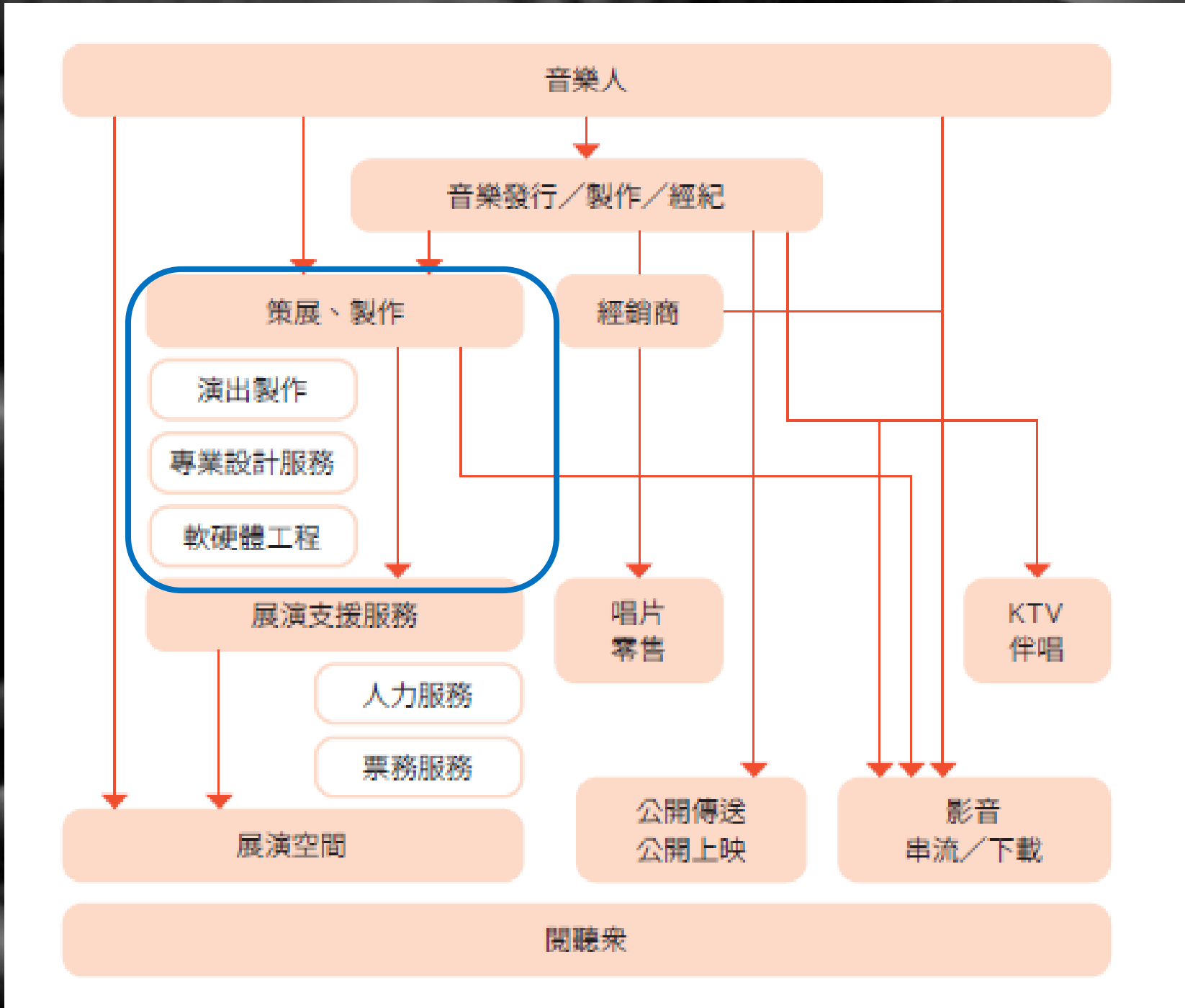
# Industry Overview

# Key Maps of the Pop Music Industry



資料來源：2023年台灣文化內容產業調查報告。

# Popular music industry relationship diagram



資料來源：2023年台灣文化內容產業調查報告。

# Overview of Taiwan's pop music industry's total turnover

單位：億元；%

類別	2021年		2022年		2021~2022年 變動率
	營業額	占比	營業額	占比	
實體唱片銷售業	2.52	1.42%	3.00	1.25%	18.96%
音樂製作／發行／歌手經紀業	95.62	54.07%	116.38	48.34%	21.71%
音樂串流／下載平台業	23.75	13.43%	22.64	9.40%	-4.65%
展演活動策劃與製作業	20.60	11.65%	41.61	17.29%	101.96%
展演協力業	6.91	3.91%	8.97	3.73%	29.91%
(音樂)展演空間業	3.99	2.26%	6.20	2.58%	55.22%
KTV業	0.99	0.56%	1.26	0.52%	27.14%
伴唱產品業	1.44	0.81%	1.63	0.68%	12.59%
集管團體與詞曲經紀業	12.23	6.92%	19.06	7.92%	55.90%
售票業	8.81	4.98%	19.99	8.30%	126.93%
總計	176.86	100.00%	240.73	100.00%	36.12%

資料來源：2023年台灣文化內容產業調查報告。

# Proportion of location distribution of popular music performances in my country from 2019 to 2022

單位：場次數；%

區域	2019年		2020年		2021年		2022年	
	場次數	占比	場次數	占比	場次數	占比	場次數	占比
北部	2,811	49.12%	1,789	36.96%	1,603	41.58%	1,808	33.20%
中部	606	10.59%	799	16.50%	673	17.46%	1,081	19.85%
南部	1,956	34.18%	1,608	33.22%	1,290	33.46%	2,087	38.32%
東部	311	5.43%	615	12.70%	255	6.61%	402	7.38%
離島	39	0.68%	30	0.62%	34	0.88%	68	1.25%
總計	5,723	100.00%	4,841	100.00%	3,855	100.00%	5,446	100.00%

# Distribution of performances by domestic and foreign singers/bands from 2019 to 2022

單位：%

空間類型	華語				日本				韓國			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
大型展演空間	158	0.95	1.42	1.78	5.31	14.29	-	-	5.56	-	-	16.67
中大型展演空間	0.39	0.67	0.45	0.77	7.96	-	-	-	44.44	-	-	-
中型展演空間	0.21	0.24	0.16	1.02	2.65	-	-	-	-	-	-	61.11
小型展演空間	1.29	0.47	0.29	0.85	14.16	7.14	-	-	22.22	100.00	-	11.11
Live House	15.94	15.04	13.67	21.28	46.90	28.57	100.00	-	24.07	-	-	11.11
複合型展演空間	22.59	28.48	20.10	13.30	16.81	28.57	-	-	-	-	-	-
其他館舍/ 場地附設 正式展演空間	5.20	9.75	5.14	3.42	2.65	-	-	60.00	3.70	-	-	-
戶外場地	39.02	35.84	43.03	39.00	3.54	21.43	-	40.00	-	-	-	-
其他	13.78	8.57	15.74	18.58	-	-	-	-	-	-	-	-
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

空間類型	東南亞				歐美				多國籍				總計			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
大型展演空間	-	-	-	-	1.89	-	-	-	0.99	2.41	-	0.87	1.66	1.03	1.40	1.80
中大型展演空間	-	-	-	-	2.83	-	-	-	0.33	2.41	-	-	1.00	0.72	0.44	0.75
中型展演空間	-	-	-	100.00	-	-	-	40.00	0.99	0.60	-	2.61	0.30	0.25	0.16	1.38
小型展演空間	-	50.00	-	-	0.94	-	-	6.67	1.32	1.81	-	0.87	1.73	0.58	0.29	0.90
Live House	29.41	-	-	-	50.94	39.13	100.00	6.67	36.09	38.55	21.95	44.35	18.38	15.99	13.80	21.67
複合型展演空間	11.76	-	-	-	24.53	39.13	-	6.67	21.19	29.52	41.46	6.96	22.19	28.55	20.31	13.09
其他館舍/ 場地附設 正式展演空間	23.53	-	-	-	9.43	-	-	20.00	2.32	3.01	7.32	-	5.12	9.44	5.16	3.43
戶外場地	29.41	50.00	100.00	-	2.83	21.74	-	20.00	31.79	20.48	21.95	37.39	36.87	35.20	42.80	38.78
其他	5.88	-	-	-	6.60	-	-	-	4.97	1.20	7.32	6.96	12.76	8.24	15.64	18.20
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

資料來源：2023年台灣文化內容產業調查報告。



# Overview of the ticket sales amount of popular music ticket sales and performances in my country from 2019 to 2022

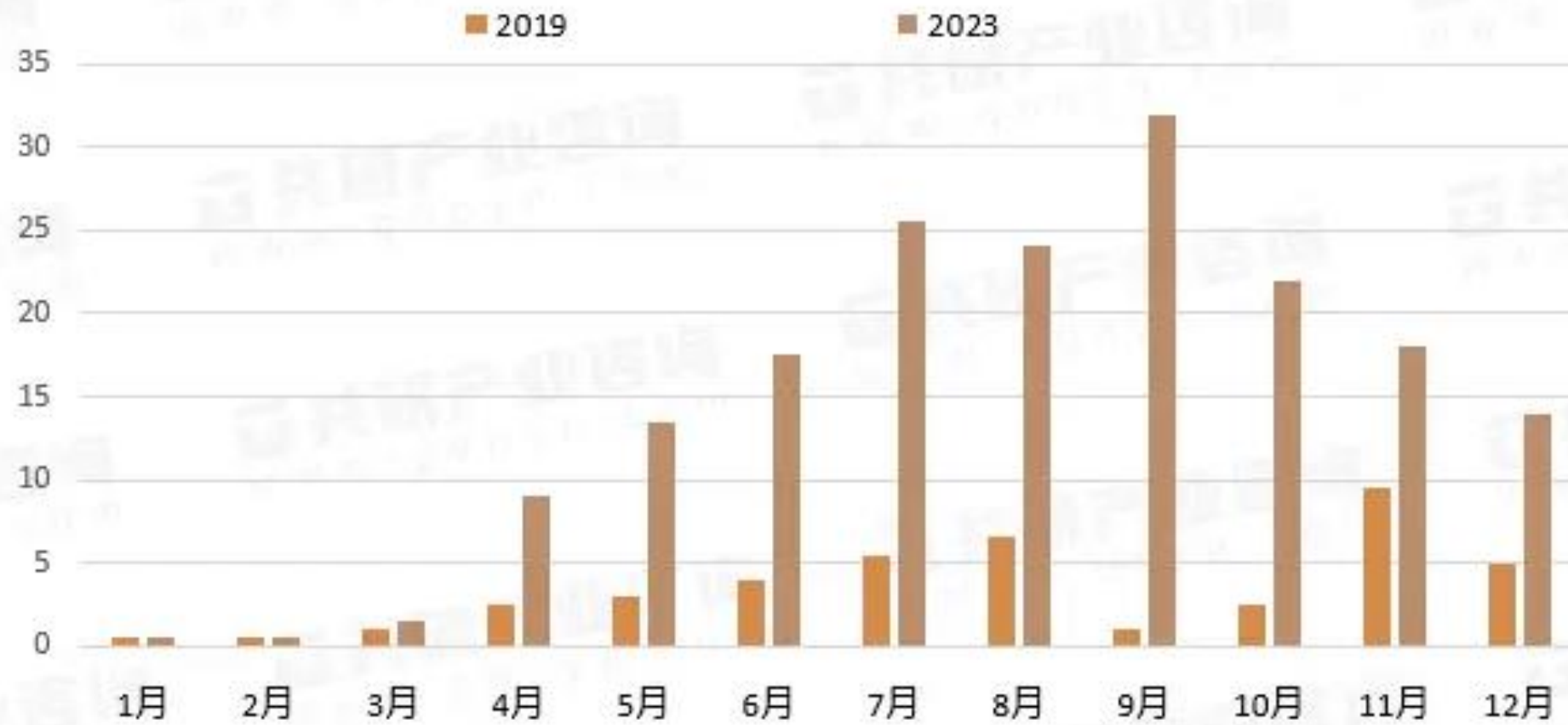
單位：新臺幣元

票價類別	華語歌手						非華語歌手					
	2019年	2020年	2021年		2022年		2019年	2020年	2021年		2022年	
	(N-17)	(N-17)	實體 演出	線上 演出	實體 演出	線上 演出	(N-17)	(N-17)	實體 演出	線上 演出	實體 演出	線上 演出
		(N-15)	(N-3)	(N-13)	(N-4)			(N-15)	(N-3)	(N-4)	-	
(1) 最低票價	515	562	462	350	656	216	964	860	-	-	2,043	-
(2) 平均票價	1,320	1,144	1,084	342	1,246	350	2,256	1,188	-	-	3,129	-
(3) 最高票價	2,486	1,807	1,858	417	2,247	450	3,914	1,900	-	-	4,179	-

資料來源：2023年台灣文化內容產業調查報告。

# Overall industry pattern 2023-China Performance Market

2019-2023年全国大型演唱会分月票房



資料來源：共研產業諮詢（共研網）

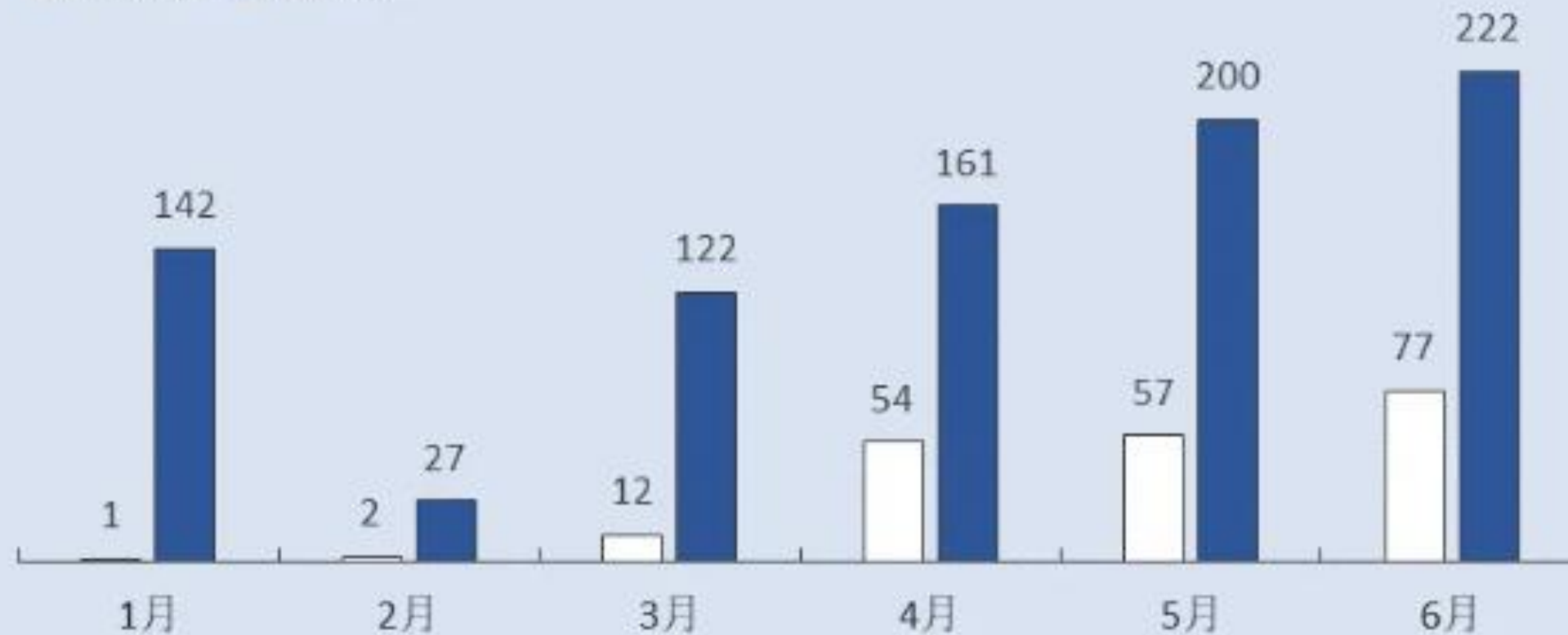
In 2023, consumer demand for live entertainment experiences will rebound on a large scale, and the performing arts market will usher in explosive growth. In 2023, the number of people who clicked "Want to Watch" for the concert reached 180 million. The box office of large-scale concerts in 2023 will be nearly RMB 14.6 billion, with box office revenue reaching a record high; the number of performances will reach more than 2,400, and the number of viewers will exceed 20 million.

# Overall industry pattern

資料來源：道略音樂產業研究院。

图表 2023与2024上半年中国3000座及以上演唱会演出场次对比（场）

□ 2023年 ■ 2024年

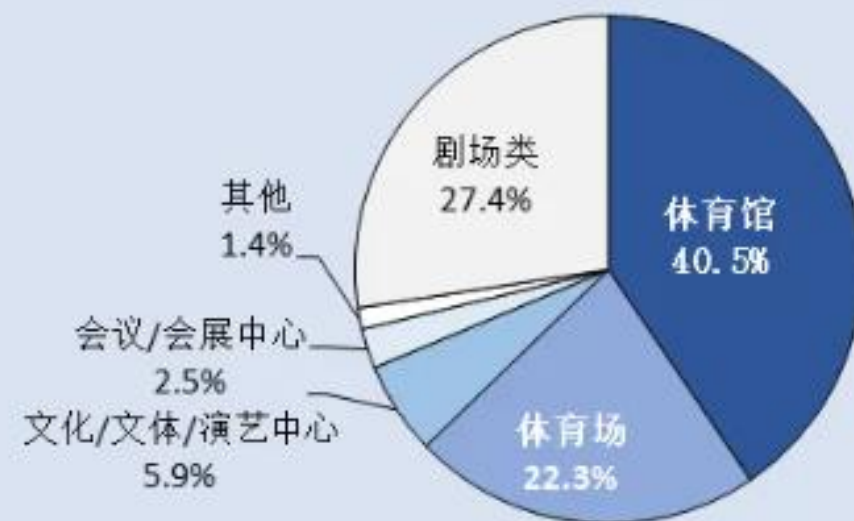


In the first half of 2024, the supply of performances in the concert market continued to increase, with a total of 1,182 performances, including 874 concerts with 3,000 seats and above, an increase of 330.5% compared with the first half of 2023 (203 performances). In addition, 3,000 seats in the first half of the year The following concerts total 308 performances. The market supply was strong in the first half of the year, and the overall concert market showed continued growth.

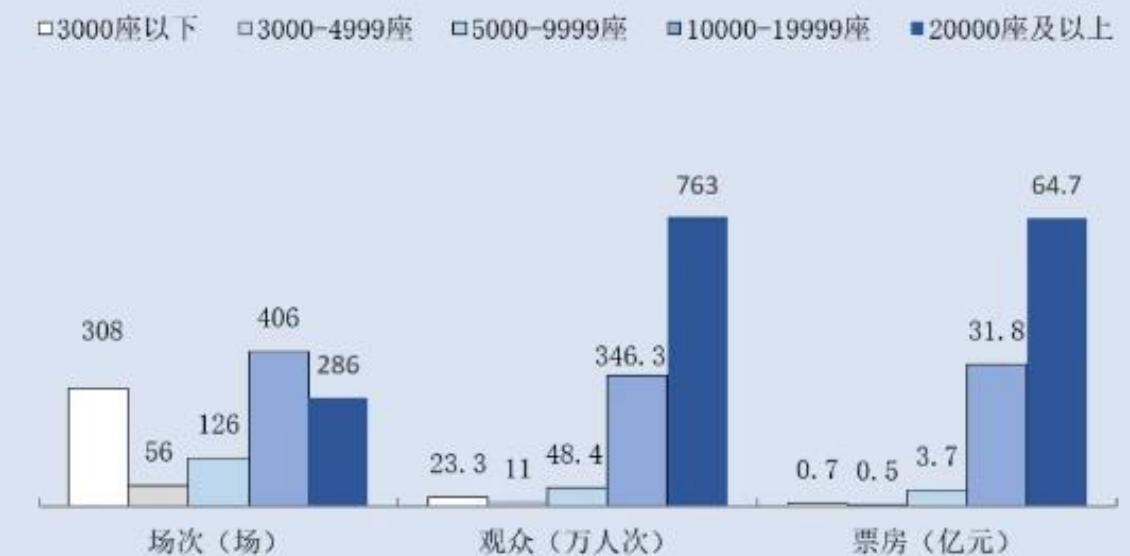
# Overall industry pattern First half of 2024-China performance market

資料來源：道略音樂產業研究院。

图表 2024上半年中国演唱会各类场地演出占比情况



图表 2024上半年中国演唱场馆座次结构对比情况

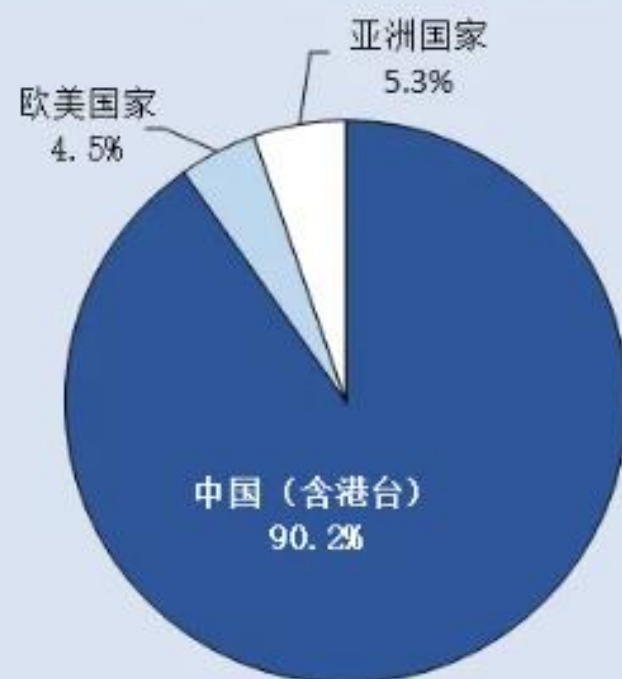


- Stadium concerts accounted for nearly 40%, and stadium concerts contributed more than 60% of the box office.
- Concerts with 20,000 seats or more accounted for 24.2%, contributing over 60% of the box office.

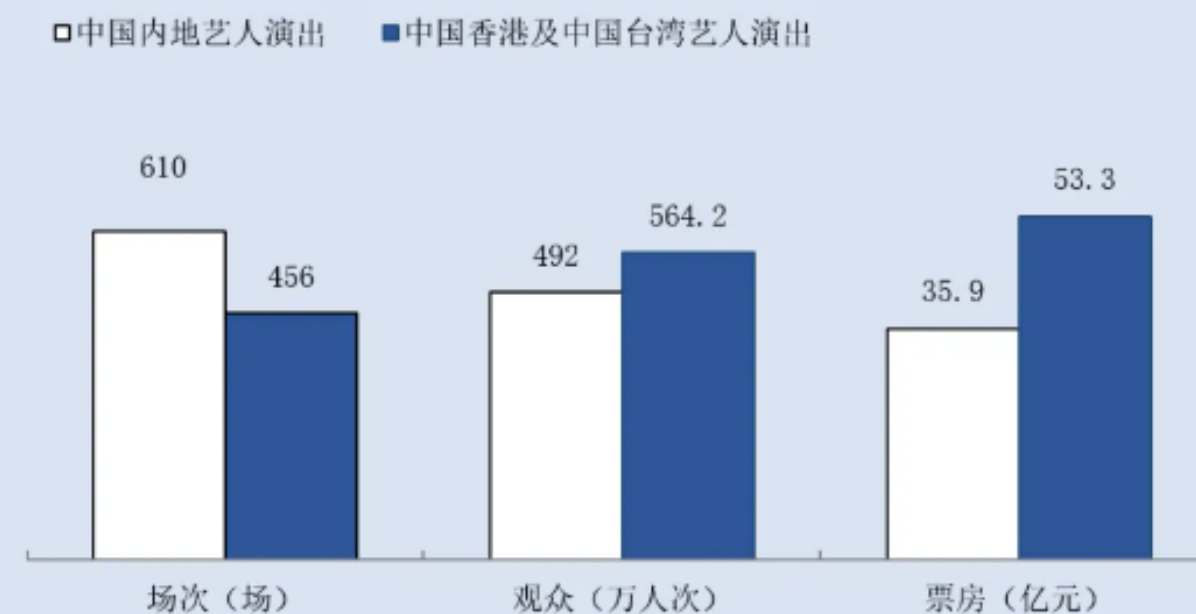
# Overall industry pattern First half of 2024-China performance market

資料來源：道略音樂產業研究院。

图表 2024上半年外籍及中国艺人演出场次占比情况



图表 2024上半年中国内地及港台艺人演出对比情况



- Artists from China, Hong Kong and Taiwan are the main force in the concert market, accounting for 90% of the performances.
- Hong Kong and Taiwan artists performed a total of 456 times, accounting for 52.6% of the box office.

# Operation performance

# 2024年專場作品

- Mayday「5525回到那一天」巡迴演唱會(進行中)
- 陶喆《SOUL POWER II》世界巡迴演唱會(進行中)
- 周深 9.29Hz 巡迴演唱會(進行中)
- 劉若英飛行日巡迴演唱會(進行中)
- 告五人 第一次新世界巡迴演唱會《宇宙的有趣》(進行中)
- 任賢齊《齊跡.在路上》巡迴演唱會(進行中)
- 周華健【少年的奇幻旅程】巡迴演唱會(進行中)
- 蕭秉治「活著Alive」演唱會(進行中)
- 鍾漢良主題O巡迴演唱會(進行中)
- TizzyT《來之不易》巡迴演唱會(進行中)
- 周湯豪「REALIVE」巡迴演唱會(進行中)
- 李宗盛「有歌之年」巡迴演唱會(進行中)
- 光良「今晚 我不孤獨」2.0 巡迴演唱會(進行中)
- 王源『客廳狂歡』2.0巡迴演唱會(進行中)
- 冰球『早安晚安好喜歡』演唱會(進行中)
- 洪荒劇場2024張哲瀚演唱會(進行中)
- 林俊傑JJ20世界巡迴演唱會(進行中)
- 康先生「馬戲團運動CircUs」演唱會(進行中)
- 2024 Energy《一觸即發》演唱會(進行中)
- HUSH「GO BIG」巡迴演唱會(進行中)



# 2024年專場作品

- 薛之謙「天外來物」世界巡迴演唱會
- 黃氏兄弟返校日7:社群日
- 許茹芸「適合相愛的時辰」演唱會
- 蘇慧倫「生命之花」演唱會
- 宇宙人「回到未來」20週年演唱會
- Deca Joins 天堂與泥土 演唱會
- GX 大玩一票 巡迴演唱會
- Mayday 諾亞方舟復刻演唱會
- 戴佩妮「隨風所遇」\_2024 Drift World Tour
- 丁噹Della《夜遊 A Night Tour》巡迴演唱會
- 張遠 The Moment音樂會
- 糜先生 MIXER〈都是浪漫書的〉巡迴演唱會
- 派偉俊「Dreaming Out Loud」演唱會
- 超犀利趴13
- 霹靂盛典《英雄無限 演唱會》
- We Are我們的除夕夜





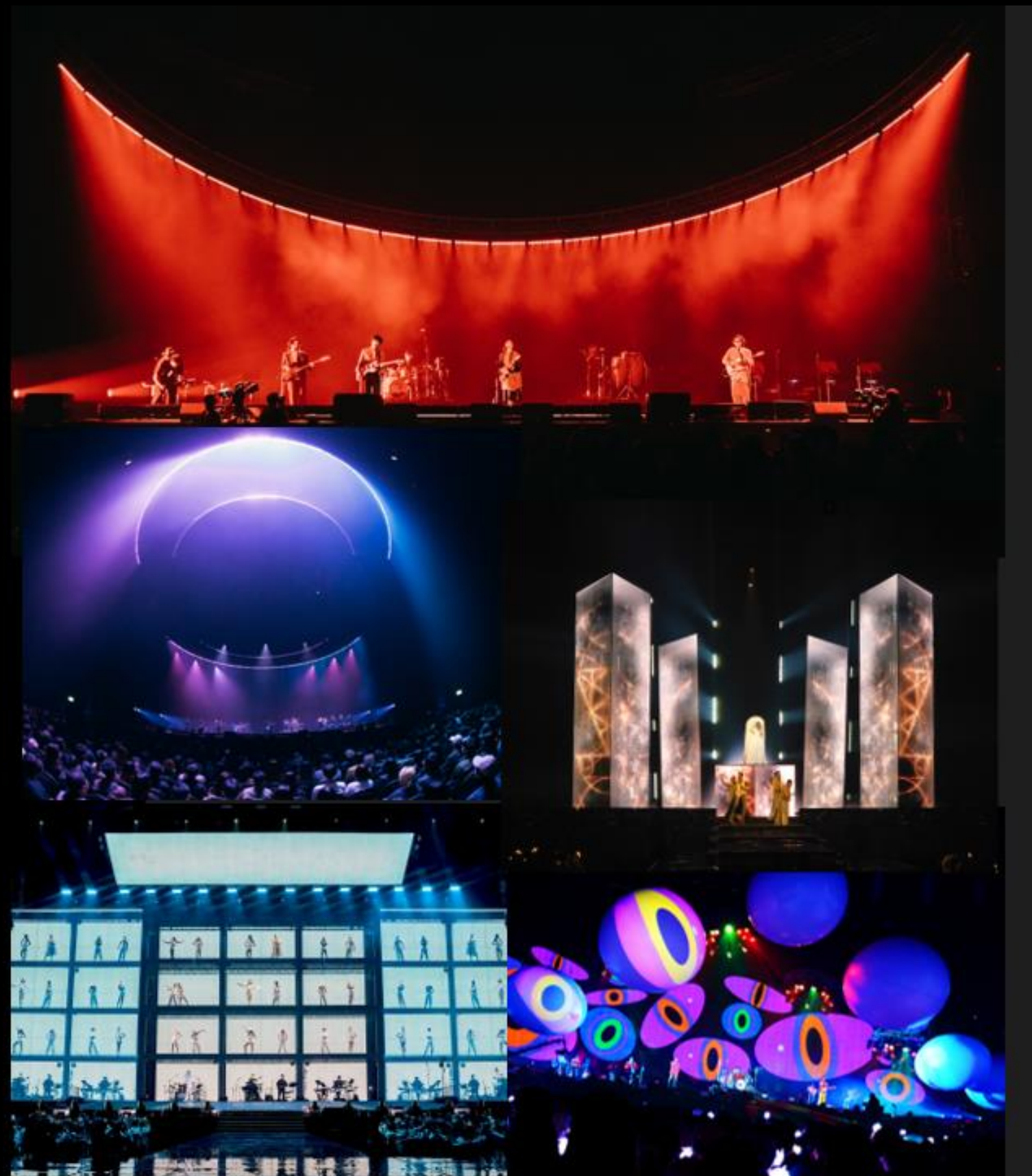
# 2024年-專場硬體

- Mayday #5525「回到那一天」演唱會
- Beluca Fan Meeting in Taipei
- 鍾漢良主題O巡迴演唱會
- 劉若英飛行日巡迴演唱
- OneRepublic The Artificial Paradise Tour in Kaohsiung
- BOOM! 怪物星人 Still Love You 依然愛著 演唱會
- Deca joins 2024 天堂與泥土 演唱會
- amazarashi Asia Tour 2024「永遠市 -Eternal City-」
- IVE THE 1ST WORLD TOUR < SHOW WHAT I HAVE >
- 告五人 [ 宇宙超有趣 ] SUPER LIVE 演唱會
- 任賢齊「齊跡.在路上」演唱會
- King Gnu Asia Tour「THE GREATEST UNKNOWN」
- Only Friends Fan Meeting in Taipei
- 2024 EVNNE Fan-Concert [SQUARD:R] Asia Tour
- 動力火車 都是因為愛 世界巡迴演唱會 高雄安可場
- 宇宙人「回到未來」20週年演唱會
- Vtuber森森鈴蘭Lily Linglan《盛開Blooming》3D化實體Live!演唱會
- RADWIMPS WORLD TOUR 2024
- 周湯豪「REALIVE」演唱會
- ENHYPEN演唱會2024台北站
- 理想混蛋【奇異點 BESTRANGE】演唱會
- RO WOON「平凡的一天」演唱會
- We Are我們的除夕夜



# 2024年-專場硬體

- 康先生 MIXER 〈都是浪漫害的〉巡迴演唱會
- LiSA LiVE is Smile Always ~ ASiA TOUR2024
- 2024 RIIZE FAN-CON 'RIIZING DAY' in TAIPEI
- Aimer 3 nuits tour 2024
- Perfume "COD3 OF P3RFUM3 ZOZ5" Asia Tour 2024
- 穗珍見面會
- 本色音樂祭
- 血肉果汁機 2024建宮蓋廟-宇宙預言 演唱會
- 2024 Energy 《一觸即發》演唱會
- 冰球『早安晚安好喜歡』演唱會
- 超犀利趴13
- 拍謝少年 噪音公寓厝邊倒彈演唱會
- Sasha Alex Sloan "Me Again" Tour – ASIA
- Laufey Bewitched : The Goddess Tour
- TayNew Fan Meeting in Taipei 2024
- Bruno Mars Live in Kaohsiung
- ONE OK ROCK 2024 PREMONITION WORLD TOUR
- (G)I-DLE iDOL World Tour
- THREE1989
- Stray Kids World Tour <dominATE> in Kaohsiung
- Gemini&fourth Fan Meeting in Taipei
- Best of Fujii Kaze 2020-2024 ASIA TOUR in Taipei
- Dua Lipa Radical Optimism Tour



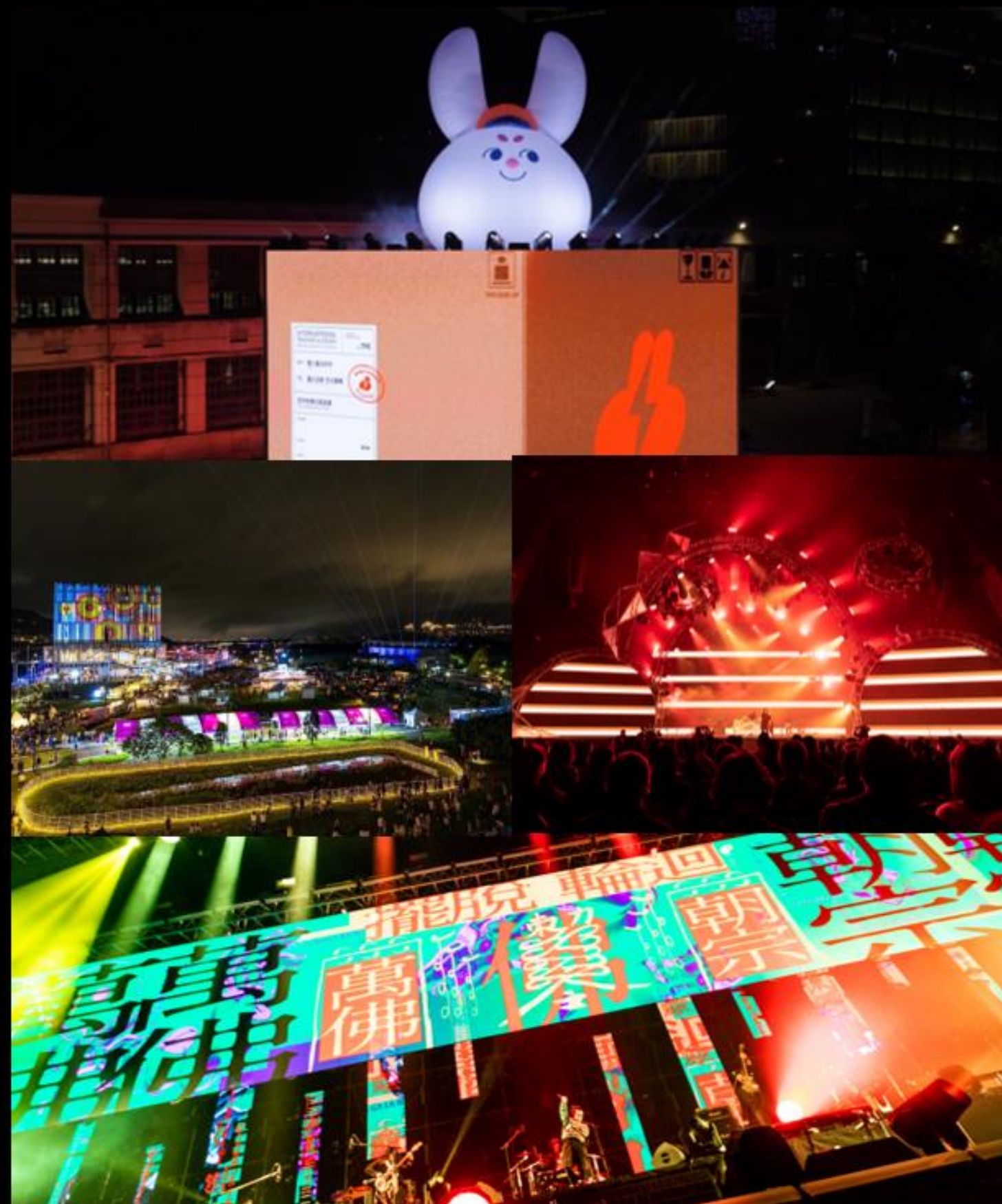
# 2024年-專場硬體

- 張清芳Timeless演唱會 花見特別安可場
- 楊乃文《繆斯MUSE》演唱會@北流
- 孫盛希演場會@北流
- 2024 B1A4 13th Anniversary 演唱會
- 虎嘯尤LIN 雙星要玖鼎示功玖宮演唱會
- BoA LIVE TOUR
- 火球祭@桃園棒球場
- 安溥《安溥·時寐》巡迴演唱會
- Xdinary Heroes演唱會
- U:NUS 成軍周年演唱會\_台北兒童新樂園
- SUPER JUNIOR L.S.S.演唱會\_林口體育館
- 邊伯賢演唱會2024台北站\_林口體育館
- 許富凱 2024《拾歌-五木大學特修班》演唱會
- 韋禮安「如果可以，我想和你明天再見again」演唱會
- KIM JAE JOONG IN TAIPEI\_五股工商展覽館
- 林志炫《我忘了我已老去》演唱會\_台北小巨蛋
- 2024 真愛秀·藍寶石大歌廳\_高流
- 宇多田光演唱會2024台北站\_台北小巨蛋
- 陳曉東「REFLECTION心有獨鍾30週年」巡迴演唱會台北站
- 蕭煌奇《朋友你現在好嗎》演唱會\_高流
- NiziU台北粉絲見面會\_TICC
- 黃寅燁/庭沼珉 粉絲見面會
- matzka 東遊記演唱會
- 徐佳瑩《變得有些奢侈的事》演唱會



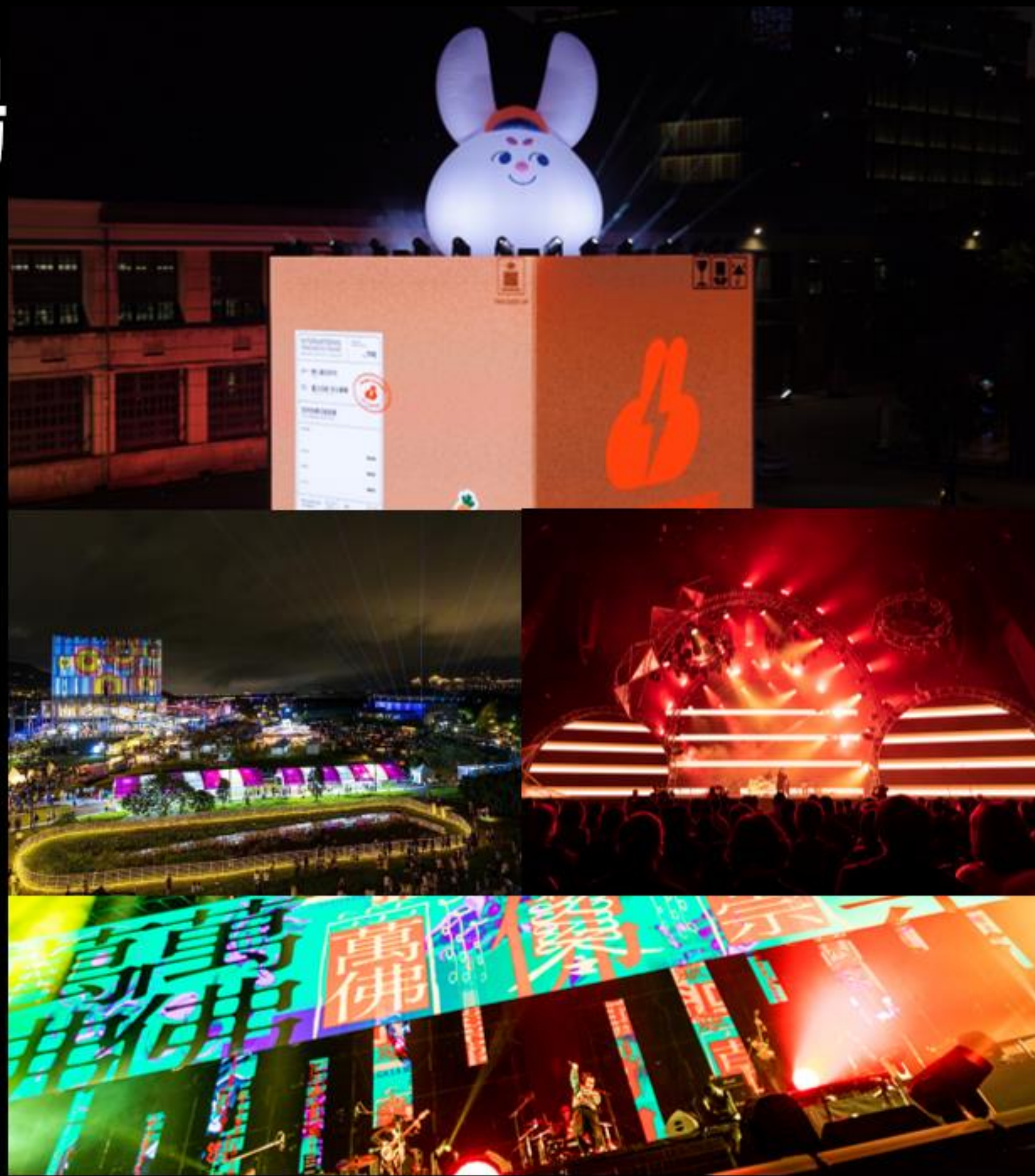
# 2024年-活動專場

- P.League+ 夢想家賽車
- 夢想家主場例行賽
- P.LI聯盟新北國王季後賽
- T1聯盟台新戰神季後賽
- TPBL 台北台新戰神主場賽事
- 職籃聯盟選秀會
- 2024 Red Bull Showrun\_台中
- 海碩杯網球賽@網球中心
- 臺北馬拉松
- Red Bull門拍羽球賽
- 台北國際電玩展 神魔之塔
- 第六屆 星潮之夜 浪LIVE年度盛典
- 民視特別節目
- 鴻海尾牙
- 錦銻尾牙
- 東森尾牙
- 三立尾牙
- 銓崙春季業務大會
- 亞太永續博覽會-榮成紙業
- 威立采集團中秋晚會
- 滙豐銀行40 YEAR END PARTY
- 永豐銀行VIP NIGHT
- 中信冰宮
- VOLVO銷售破萬台慶功晚宴



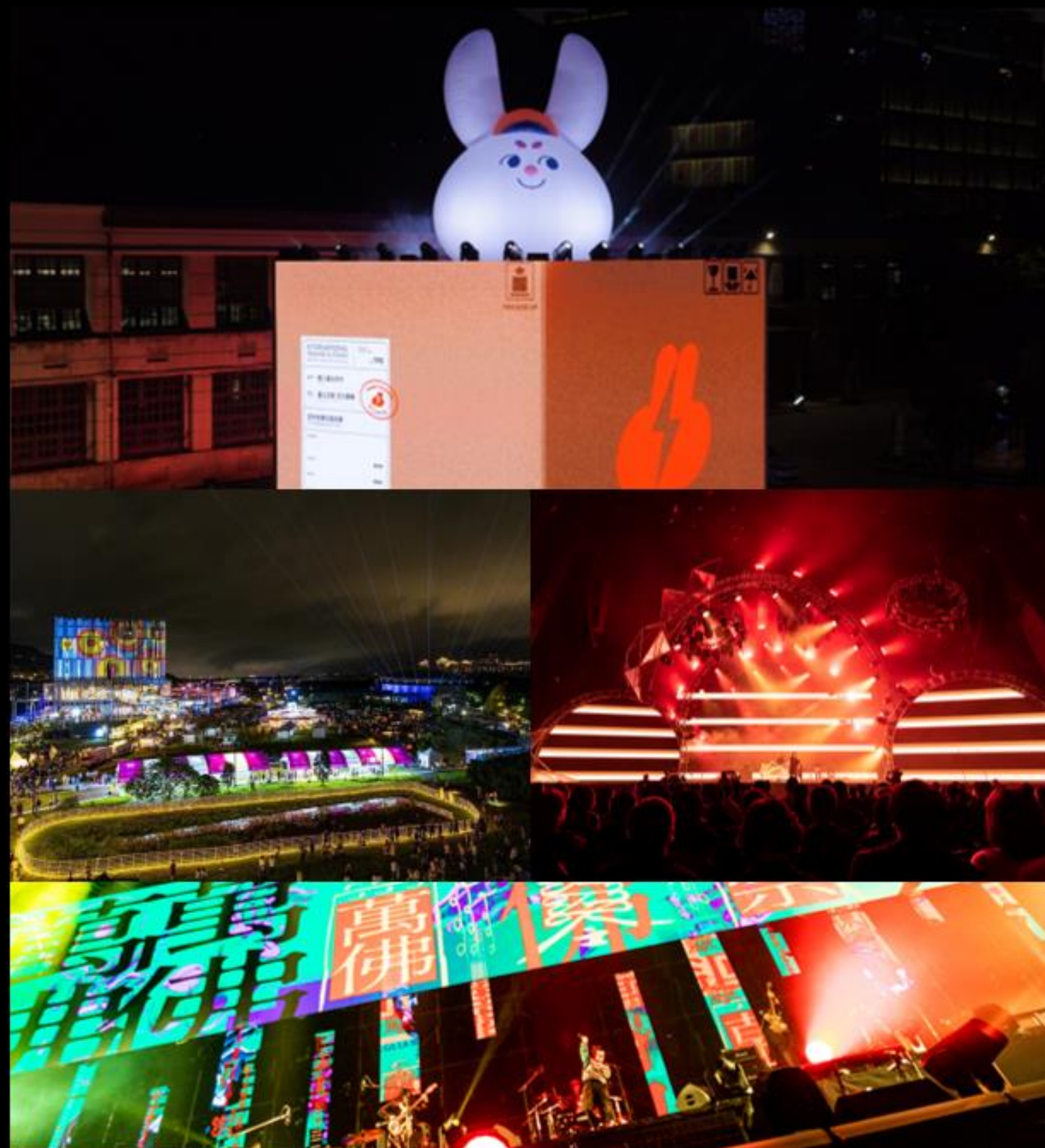
# 2024年-活動專場

- 世盟年會
- 「閃閃桃園 閃閃桃林」桃園燈會
- 葡眾表揚大會巡迴
- 國泰藝能大賞巡迴
- 台電基隆區處服務創新發表會
- 富邦國際館長論壇
- 紅白藝能大賞
- 大港開唱
- 屏東三大日音樂節
- 夏戀嘉年華
- 韓系手機品牌發表會
- 憶師恩音樂會
- 「嗨！出發吧來台東」演唱會
- 臺北最High新年城-2025跨年晚會
- 2025 高雄跨年
- 台中水湳跨年
- 花蓮跨年



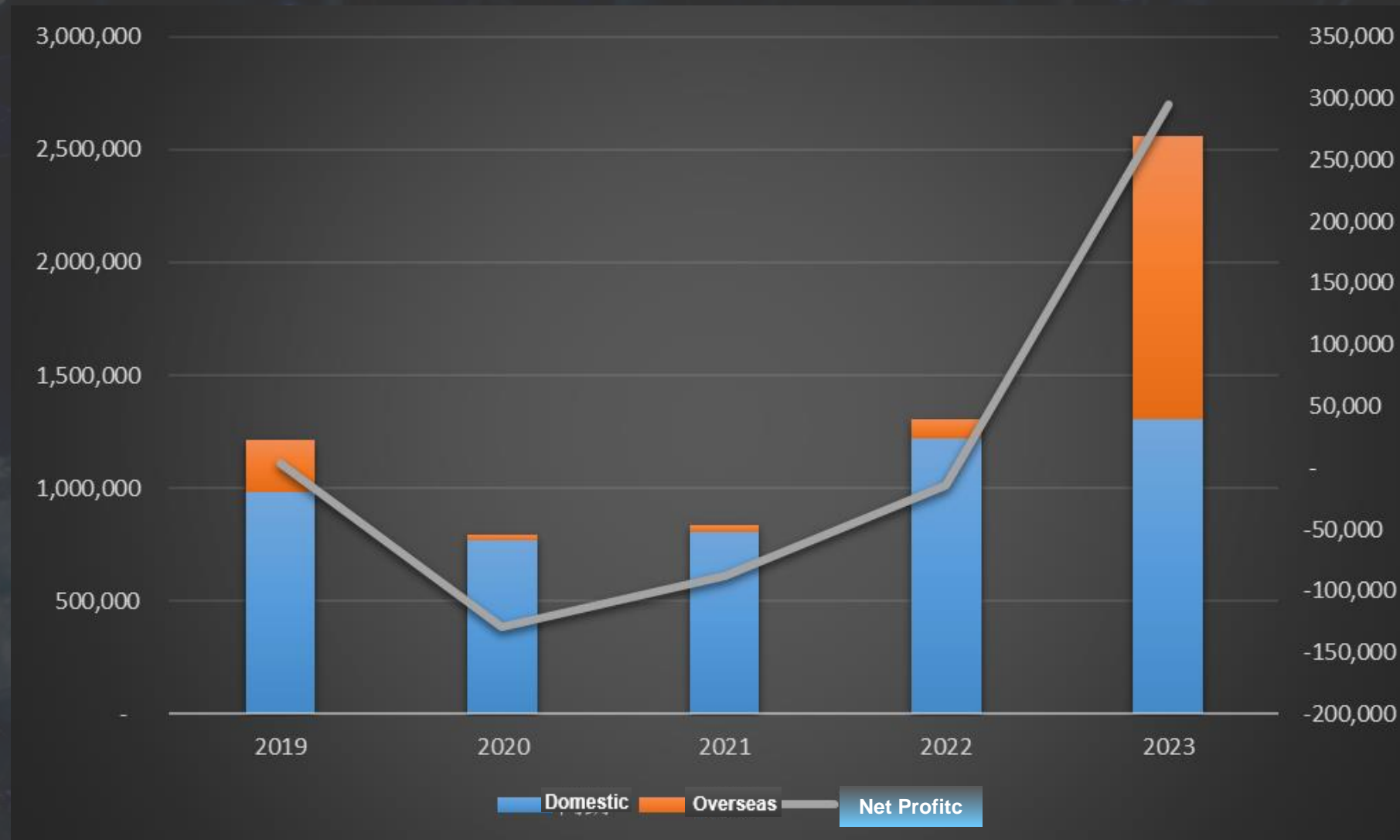
# 2024年-活動專場

- 金石獎頒獎典禮
- 醫奉獎頒獎典禮
- 新北市高中職社團成果發表會
- 金音創作獎頒獎典禮暨亞洲音樂大賞
- 金視獎頒獎典禮
- 放視大賞開幕暨頒獎典禮
- 新一代設計展暨金點新秀頒獎典禮
- 金穗獎頒獎典禮
- 第二屆教科圖書設計獎頒獎典禮
- 觀光節慶祝大會頒獎典禮
- 金狼獎頒獎典禮
- 第15屆金漫獎頒獎典禮
- Hito流行音樂頒獎典禮
- 第35屆金曲獎頒獎典禮
- 第61屆金馬獎頒獎典禮
- 第59屆金鐘獎頒獎典禮
- 第二十六屆台北電影節頒獎典禮
- 2024 苗栗佳餚節
- 新北市美術館核心區域光環境營



# Financial overview

# Revenue and Profit



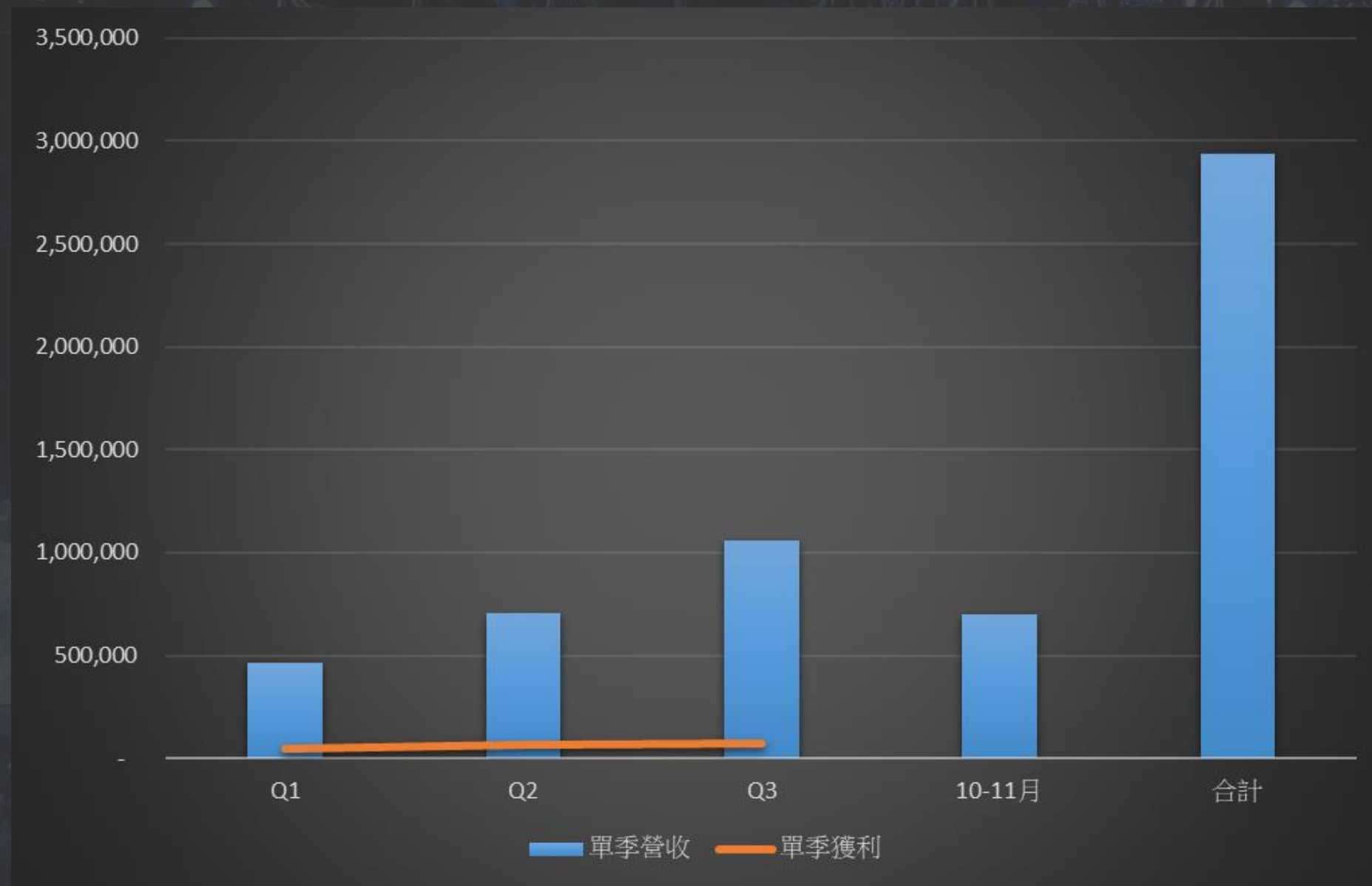
Domestic

	2019	2020 (Covid 19)	2021	2022	2023
<b>Revenue</b>	<b>1,217,045</b>	<b>795,225</b>	<b>838,370</b>	<b>1,302,644</b>	<b>2,558,560</b>
<b>Net Profit</b>	<b>3,190</b>	<b>-129,111</b>	<b>-87,820</b>	<b>-13,764</b>	<b>294,797</b>



# 2024年每季合併營收及獲利

單位:新台幣仟元



Net Profit

	第一季	第二季	第三季	10-11月	合計
營業收入	466,700	706,764	1,060,444	701,861	2,935,769
年度淨利	44,929	63,610	71,012		179,551

# Statement of Comprehensive Income

Unit : NTD thousand

Item	2024 Q1-Q3	2023 Q1-Q3	Annual Growth Rate
REVENUE	2,233,908	1,789,475	24.84%
GROSS PROFIT	348,932	347,501	
<b>GROSS PROFIT RATIO</b>	<b>15.62%</b>	<b>19.42%</b>	
OPERATING EXPENSES	171,711	177,772	
PROFIT FROM OPERATIONS	177,221	169,729	
<b>Operating Profit Ratio</b>	<b>7.92%</b>	<b>9.48%</b>	
NET PROFIT	179,551	201,529	-10.91 %
BASIC EARNINGS PER SHARE (NTD\$)	3.69	4.15	

# Future prospect

# 2023-2024 AWARDS

Number of awards in 2023: 5

Number of awards in 2024: 36

年度	參獎演出	獎項名稱	獲獎類別	報獎分類
2024	1111人力銀行「幸福企業」		金獎	
2024	deca joins 《天堂與泥土》演唱會	K Design Awards	Winner	
2024	deca joins 《天堂與泥土》演唱會	LIT Entertainment Awards	Platinum Winner	Concert
2024	deca joins 《天堂與泥土》演唱會	London Design Awards	Platinum Winner	Entertainments
2024	deca joins 《天堂與泥土》演唱會	Muse Creative Awards	Winner	
2024	deca joins 《天堂與泥土》演唱會	DFA Design for Asia Awards	Bronze Award	
2024	hito流行音樂獎頒獎典禮	LIT Entertainment Awards	Platinum Winner	Live Entertainment(L)
2024	hito流行音樂獎頒獎典禮	LIT Lighting Design Awards	Winner(L)	
2024	五月天《回到那一天》25週年巡迴演唱會	K Design Awards	Gold Winner	
2024	五月天《回到那一天》25週年巡迴演唱會	LIT Entertainment Awards	Platinum Winner	Concert
2024	五月天《回到那一天》25週年巡迴演唱會	London Design Awards	Design of the Year	Exhibition & Events
2024	五月天《回到那一天》25週年巡迴演唱會	Muse Creative Awards	Winner	
2024	五月天《回到那一天》25週年巡迴演唱會	紅點設計獎	Red Dot Winner	
2024	五月天《回到那一天》26週年巡迴演唱會	London Design Awards	Platinum Winner	Exhibition & Events
2024	五月天《好好好想見到你》巡迴演唱會	Muse Design Awards	Winner	
2024	田馥甄《一一》巡迴演唱會	Muse Design Awards	Platinum Winner	燈光設計
2024	田馥甄《一一》巡迴演唱會	LIT Lighting Design Awards	Winner(L)	

# 2023-2024 AWARDS

年度	參獎演出	獎項名稱	獲獎類別	報獎分類
2024	光良 《今晚,我不孤獨2.0》 演唱會	LIT Entertainment Awards	Platinum Winner	Concert Entertainments
2024	光良 《今晚,我不孤獨2.0》 演唱會	London Design Awards	Platinum Winner	
2024	光良 《今晚,我不孤獨2.0》 演唱會	Muse Creative Awards	Winner	
2024	光良 《今晚,我不孤獨2.0》 演唱會	LIT Lighting Design Awards	Winner(L)	
2023	周湯豪 《REALIVE》 世界巡迴演唱會	K Design Awards	Gold Winner	舞台設計
2023	周湯豪 《REALIVE》 世界巡迴演唱會	DFA Design for Asia Awards	Silver Award	舞台設計
2024	周華健 《少年俠客》 世界巡迴演唱會	LIT Entertainment Awards	Platinum Winner	Live Entertainment(L)
2024	周華健 《少年俠客》 世界巡迴演唱會	Muse Design Awards	Winner	燈光設計
2024	林俊傑 《JJ20》 世界巡迴演唱會	Muse Design Awards	Winner	燈光設計
2024	林俊傑 《JJ20》 世界巡迴演唱會	LIT Lighting Design Awards	Winner(L)	
2024	桃園燈會	London Design Awards	Gold Winner	Exhibition & Events(L)
2024	桃園燈會	Muse Design Awards	Gold Winner	燈光設計
2024	動力火車 《都是因為愛》 世界巡迴演唱會	LIT Entertainment Awards	Platinum Winner	Live Entertainment(L)
2024	動力火車 《都是因為愛》 世界巡迴演唱會	Muse Design Awards	Winner	燈光設計
2023	第十三屆金音創作獎	K Design Awards	Winner	影片設計
2024	陶喆 《Soul Power II》 世界巡迴演唱會	Muse Creative Awards	Winner	
2024	鄭宜農 《新世紀的女兒》 演唱會	Muse Design Awards	Winner	
2023	蕭秉治 《Project X》 巡迴演唱會	K Design Awards	Winner	舞台設計
2023	麋先生 《WE 我們的十年》 巡迴演唱會	K Design Awards	Winner	舞台設計
2024	羅志祥 《Evolution》 世界巡迴演唱會	Muse Design Awards	Platinum Winner	燈光設計
2024	羅志祥 《Evolution》 世界巡迴演唱會	LIT Lighting Design Awards	Winner(L)	

# Core development and potential

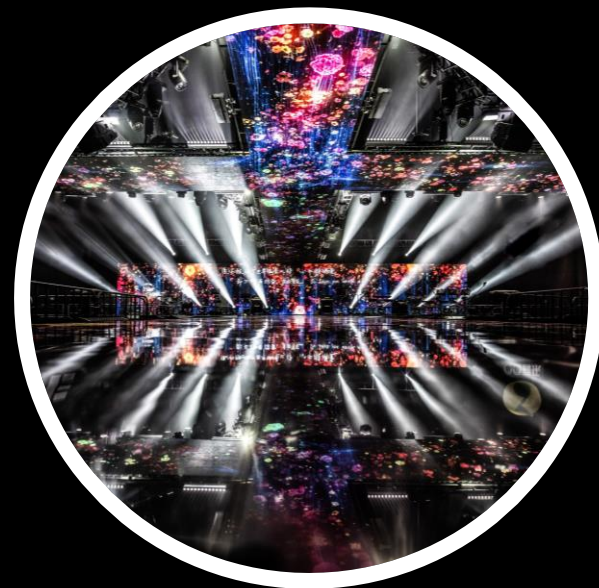
In response to change, we upgrade and evolve, then create infinite possibility



Large-scale event planning



Live events organization



Overseas business expansion



Technology upgrade





[www.bin-live.com](http://www.bin-live.com)

TEL +886-2-2794-0259 FAX +886-2-2790-9644  
11494台北市內湖區新湖一路370號3樓  
3F., No.370, Xihu 1st Rd., Neihu Dist., Taipei City 11494, Taiwan  
(R.O.C.)