

B'IN LIVE

必應創造股份有限公司

B'IN LIVE CO., LTD.

— **6625** 股票代號 —

法人說明會

2024.12.19

www.bin-live.com TEL +886-2-2794-0259 FAX +886-2-2790-9644
11494台北市內湖區新湖一路370號3樓
3F., No.370, Sinhu 1st Rd., Neihu Dist., Taipei City 11494, Taiwan (R.O.C.)

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之前瞻性資訊，係本公司基於公司資料及整體經濟發展現況所得之資訊。此類前瞻性資訊將受風險、不確定性與推論所影響，部份將超出我們的控制之外，實際結果可能與這些前瞻性資訊大不相同。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於成本增加、市場需求，各種政策法令與金融經濟現況之改變以及其他非本公司所能控制之風險等因素。

本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不保證本簡報資料之正確性，且不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

大綱

一、公司簡介

二、產業概況

三、經營實績

四、財務概況

五、未來展望

一、公司簡介

- WHO WE ARE

- 公司沿革

- WHAT WE DO

我們是誰？ Who We Are?

從一支麥克風 到一座舞台

為台灣第一家從演出活動的創意發想、空間視覺設計、軟體演出製作到硬體技術與工程，一條龍整合服務公司。

必應創造 B' IN LIVE 是台灣少數能統包演唱會及頒獎典禮等活動製作的專業團隊，擅長融合音樂性和娛樂性，勇於研發創新，有效整合創意、執行及軟硬體規劃，為客戶創造獨特新穎的節目內容，為觀眾帶來震撼、動人的感官體驗。

我們由一群有創意、有想法、具執行力的演出專業人員組成，主要承接國內外各種演出活動，包含演唱會、音樂祭、商業演出等等，已承接超過萬場大大小小的活動，全世界每一天都有必應創造參與的演出。不僅獲得各唱片公司及協力商的讚賞肯定，也得到國外來台演出團隊的信賴好評，更為華語樂壇創造許多經典的巡迴演唱會紀錄。

必應創造團隊有著精益求精的世界觀，秉持著正派經營、嚴謹行事的信念。近年陸續和各國優秀的軟硬體公司合作，志在尊重智慧財產權、互助互惠、將更好更精彩的演唱會推廣到世界各地。

公司沿革

實收資本額:4.9億

B'IN LIVE

2014 JAN. 設立
2018 FEB. 上市

必應創造股份有限公司

B' IN LIVE (香港)

2014 SEP. 設立

B' IN LIVE (上海)

2015 MAR. 設立

B' IN LIVE JAPAN

2019 NOV. 設立

SHOWIN(北京)(廣州)

2021 JUL. 設立

灩灩(股)公司(TW)

公關行銷整合 - 軟體行銷企劃服務執行、活動企劃及廣告服務

趨光影像(股)公司(TW)

2D.3D動畫製作

空殼影像(股)公司(TW)

影像製作、媒體設計

生三三(股)公司(TW)

節目企劃製作、演唱會、視覺包裝、影像設計

創造現場娛樂有限公司(TW)

演出展覽主辦



我們做什麼?
What We Do?

只要是**演出** 就是必應的**服務範圍**

獨立作業
垂直整合

專場演唱會
音樂祭
晚會
頒獎典禮
主題展覽論壇
電視節目錄影設備
活動主辦
場館營運
各種商業活動

整合行銷

Integration

各類型活動統籌企劃
跨平台行銷資源整合
售票型展演整合規劃

技術

Technical Solutions

硬體技術整合
海內外硬體工程統籌

製作

Production

專場演唱會製作
音樂祭/頒獎典禮節目製作
線上演出節目製作
展覽論壇規劃製作
新媒體整合製作

設備租賃

Equipment Leasing

燈光工程
音響工程
視訊工程
棚內工程
結構工程
樂器工程

設計

Design

視覺影像設計
燈光設計
舞台設計
空間設計
音響設計

主辦

Event Producer

場地租借

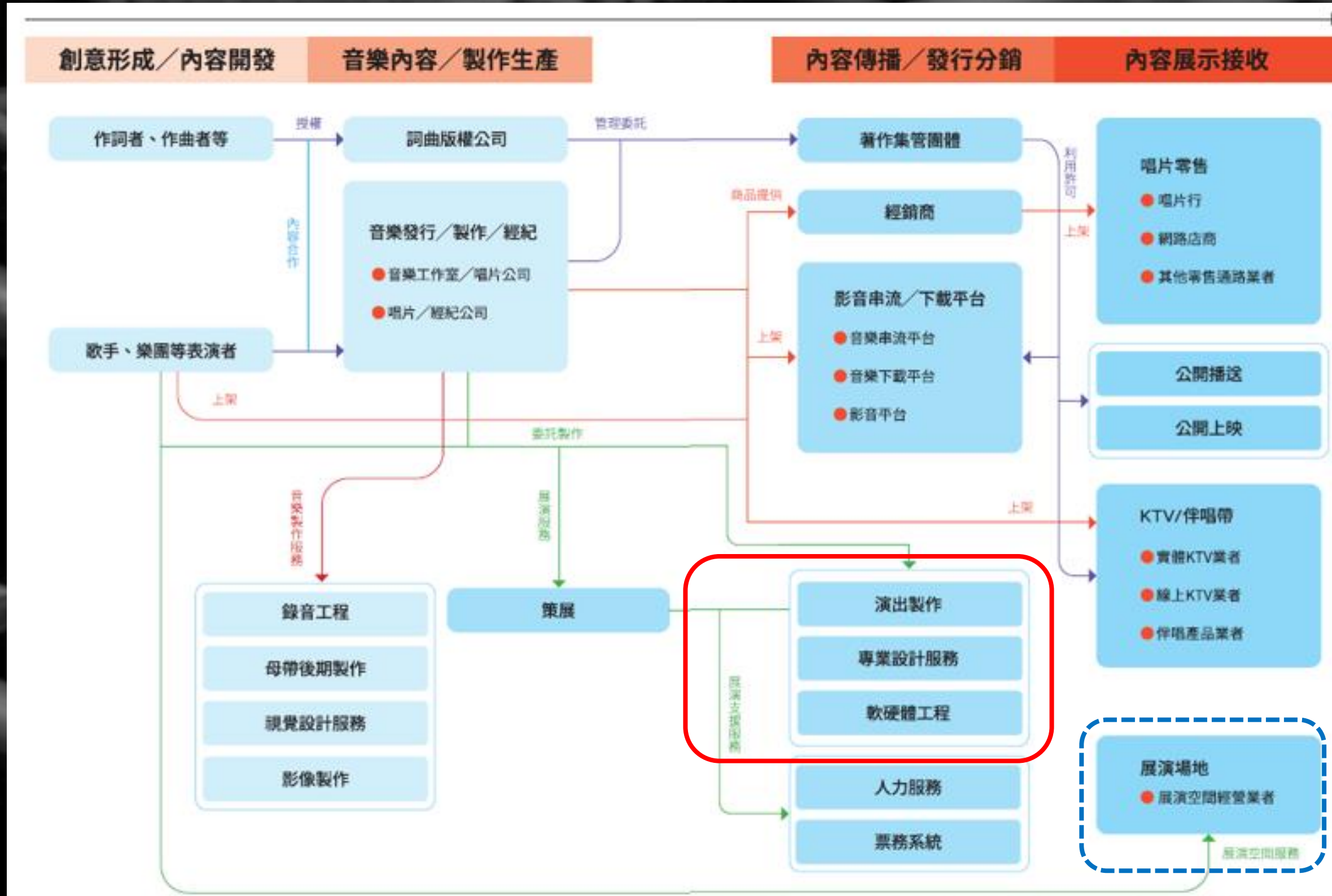
Rental of Service

獨立作業
OR
垂直整合

二、市場概況

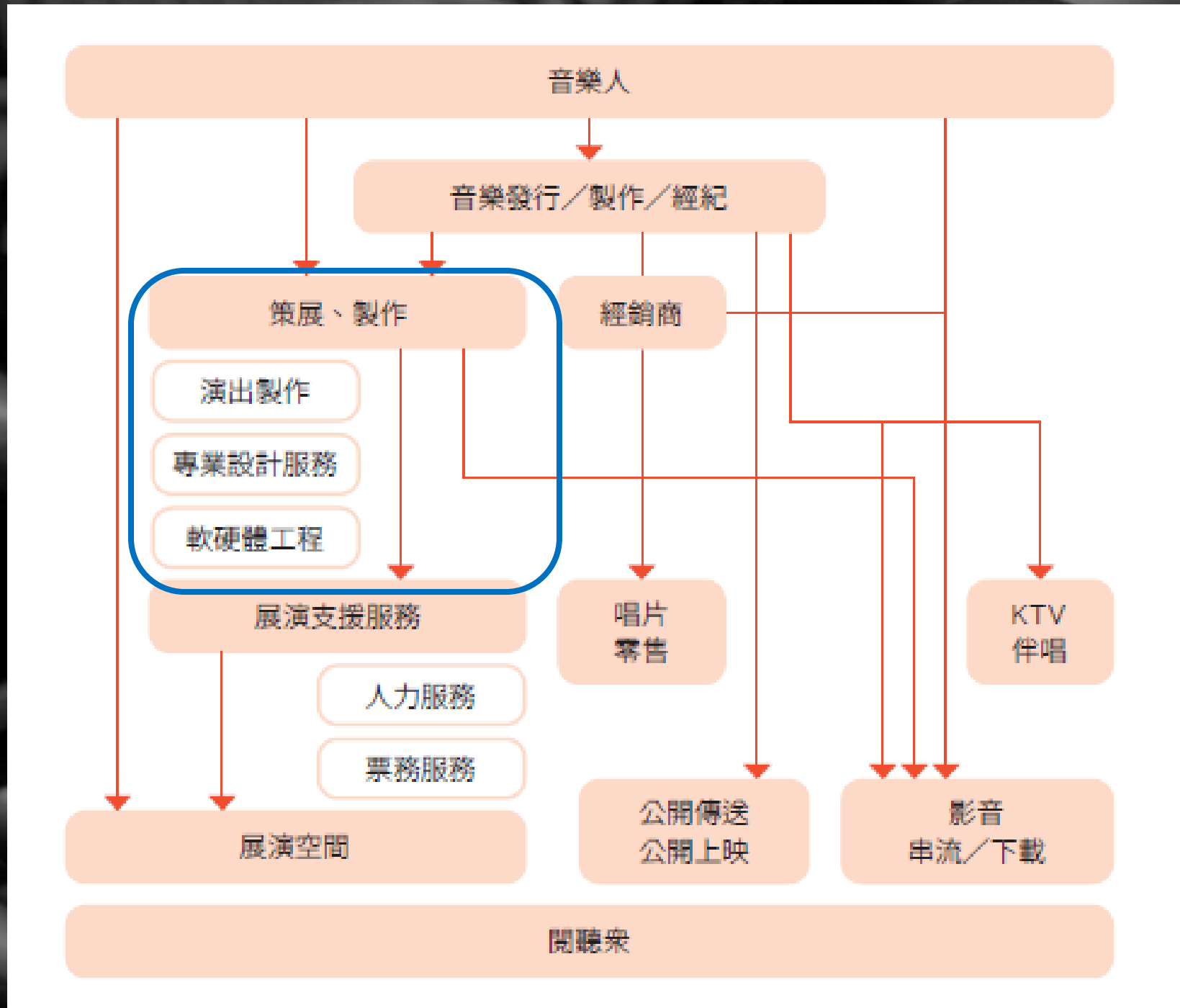
- 市場概況
- 產業地位

流行音樂產業關鍵地圖



資料來源：2023年台灣文化內容產業調查報告。

流行音樂產業關係圖



資料來源：2023年台灣文化內容產業調查報告。

台灣流行音樂產業總營業額概況

單位：億元；%

類別	2021年		2022年		2021~2022年 變動率
	營業額	占比	營業額	占比	
實體唱片銷售業	2.52	1.42%	3.00	1.25%	18.96%
音樂製作／發行／歌手經紀業	95.62	54.07%	116.38	48.34%	21.71%
音樂串流／下載平台業	23.75	13.43%	22.64	9.40%	-4.65%
展演活動策劃與製作業	20.60	11.65%	41.61	17.29%	101.96%
展演協力業	6.91	3.91%	8.97	3.73%	29.91%
(音樂)展演空間業	3.99	2.26%	6.20	2.58%	55.22%
KTV業	0.99	0.56%	1.26	0.52%	27.14%
伴唱產品業	1.44	0.81%	1.63	0.68%	12.59%
集管團體與詞曲經紀業	12.23	6.92%	19.06	7.92%	55.90%
售票業	8.81	4.98%	19.99	8.30%	126.93%
總計	176.86	100.00%	240.73	100.00%	36.12%

資料來源：2023年台灣文化內容產業調查報告。

2019 ~ 2022年我國流行音樂展演活動區位分布占比

單位：場次數；%

區域	2019年		2020年		2021年		2022年	
	場次數	占比	場次數	占比	場次數	占比	場次數	占比
北部	2,811	49.12%	1,789	36.96%	1,603	41.58%	1,808	33.20%
中部	606	10.59%	799	16.50%	673	17.46%	1,081	19.85%
南部	1,956	34.18%	1,608	33.22%	1,290	33.46%	2,087	38.32%
東部	311	5.43%	615	12.70%	255	6.61%	402	7.38%
離島	39	0.68%	30	0.62%	34	0.88%	68	1.25%
總計	5,723	100.00%	4,841	100.00%	3,855	100.00%	5,446	100.00%

資料來源：2023年台灣文化內容產業調查報告。

2019 ~ 2022年國內外歌手 / 樂團演出之場次分布

單位：%

空間類型	華語				日本				韓國			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
大型展演空間	1.58	0.95	1.42	1.78	5.31	14.29	-	-	5.56	-	-	16.67
中大型展演空間	0.39	0.67	0.45	0.77	7.96	-	-	-	44.44	-	-	-
中型展演空間	0.21	0.24	0.16	1.02	2.65	-	-	-	-	-	-	61.11
小型展演空間	1.29	0.47	0.29	0.85	14.16	7.14	-	-	22.22	100.00	-	11.11
Live House	15.94	15.04	13.67	21.28	46.90	28.57	100.00	-	24.07	-	-	11.11
複合型展演空間	22.59	28.48	20.10	13.30	16.81	28.57	-	-	-	-	-	-
其他館舍/ 場地附設 正式展演空間	5.20	9.75	5.14	3.42	2.65	-	-	60.00	3.70	-	-	-
戶外場地	39.02	35.84	43.03	39.00	3.54	21.43	-	40.00	-	-	-	-
其他	13.78	8.57	15.74	18.58	-	-	-	-	-	-	-	-
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

空間類型	東南亞				歐美				多國籍				總計			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
大型展演空間	-	-	-	-	1.89	-	-	-	0.99	2.41	-	0.87	1.66	1.03	1.40	1.80
中大型展演空間	-	-	-	-	2.83	-	-	-	0.33	2.41	-	-	1.00	0.72	0.44	0.75
中型展演空間	-	-	-	100.00	-	-	-	40.00	0.99	0.60	-	2.61	0.30	0.25	0.16	1.38
小型展演空間	-	50.00	-	-	0.94	-	-	6.67	1.32	1.81	-	0.87	1.73	0.58	0.29	0.90
Live House	29.41	-	-	-	50.94	39.13	100.00	6.67	36.09	38.55	21.95	44.35	18.38	15.99	13.80	21.67
複合型展演空間	11.76	-	-	-	24.53	39.13	-	6.67	21.19	29.52	41.46	6.96	22.19	28.55	20.31	13.09
其他館舍/ 場地附設 正式展演空間	23.53	-	-	-	9.43	-	-	20.00	2.32	3.01	7.32	-	5.12	9.44	5.16	3.43
戶外場地	29.41	50.00	100.00	-	2.83	21.74	-	20.00	31.79	20.48	21.95	37.39	36.87	35.20	42.80	38.78
其他	5.88	-	-	-	6.60	-	-	-	4.97	1.20	7.32	6.96	12.76	8.24	15.64	18.20
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

資料來源：2023年台灣文化內容產業調查報告。

2019 ~ 2022年我國流行音樂售票展演活動之售票金額概況

單位：新臺幣元

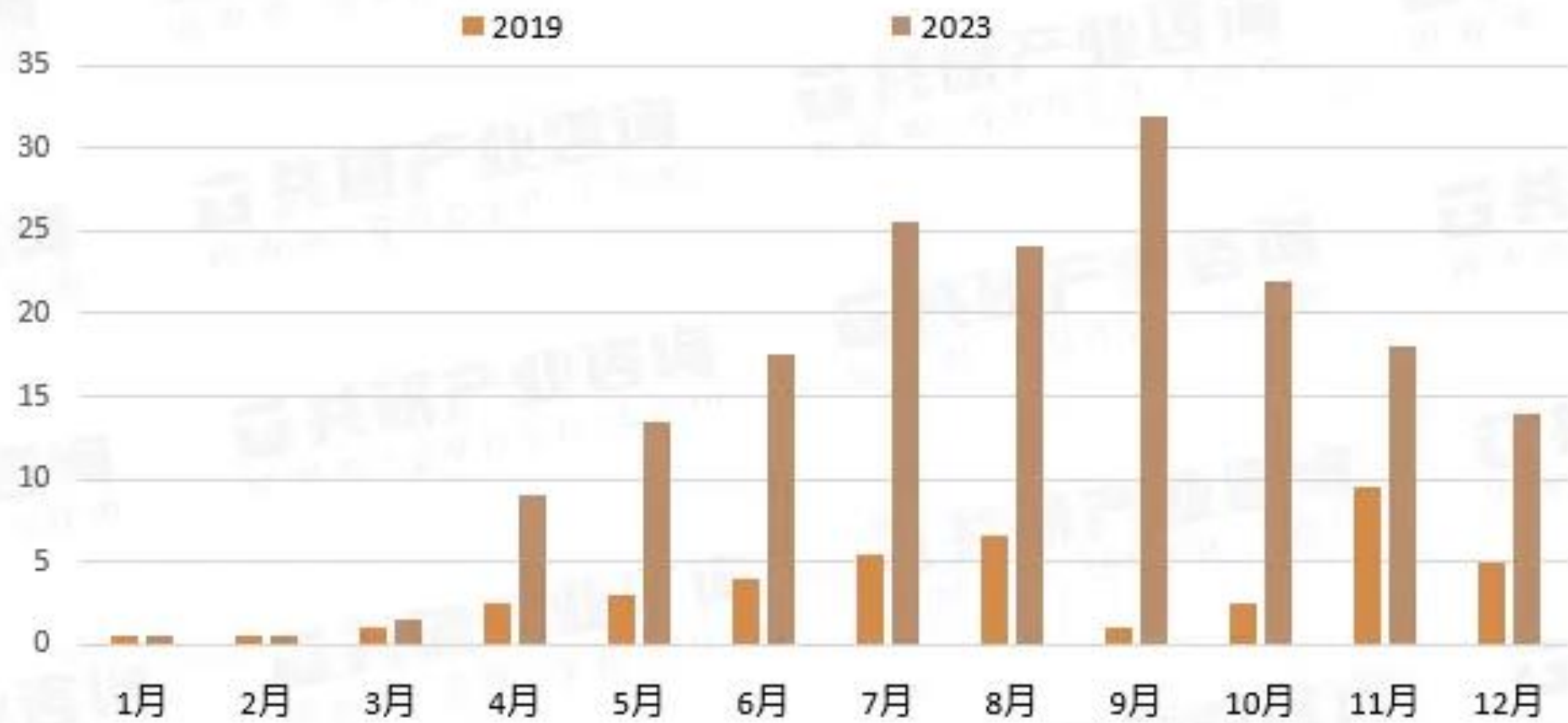
票價類別	華語歌手						非華語歌手					
	2019年	2020年	2021年		2022年		2019年	2020年	2021年		2022年	
	(N-17)	(N-17)	實體 演出	線上 演出	實體 演出	線上 演出	(N-17)	(N-17)	實體 演出	線上 演出	實體 演出	線上 演出
		(N-15)	(N-3)	(N-13)	(N-4)			(N-15)	(N-3)	(N-4)	-	
(1) 最低票價	515	562	462	350	656	216	964	860	-	-	2,043	-
(2) 平均票價	1,320	1,144	1,084	342	1,246	350	2,256	1,188	-	-	3,129	-
(3) 最高票價	2,486	1,807	1,858	417	2,247	450	3,914	1,900	-	-	4,179	-

資料來源：2023年台灣文化內容產業調查報告。

整體產業樣貌

2023年-中國演出市場

2019-2023年全国大型演唱会分月票房



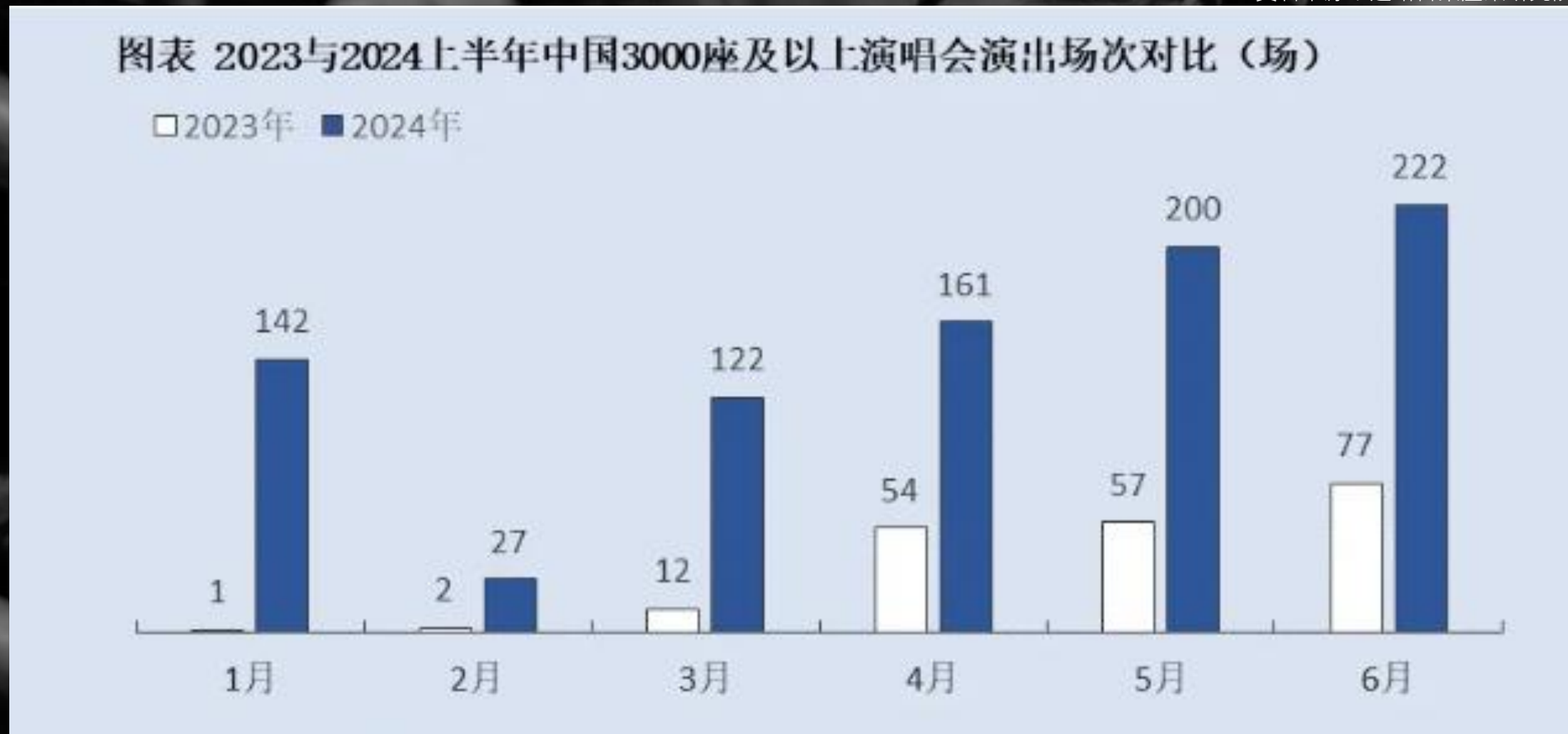
2023年，消費者對於現場娛樂體驗的需求大規模反彈，演藝市場迎來了爆炸性增長。2023年演唱會點擊“想看”人次達1.8億。2023年全年大型演唱會票房近人民幣146億元，票房收入創歷史新高；場次達0.24萬場以上，觀演人次超過2000萬。

資料來源：共研產業諮詢（共研網）

整體產業樣貌

2024年上半年-中國演出市場2024上半年中國演唱會
演出超1000場，票房達人民幣100億元

資料來源：道略音樂產業研究院。



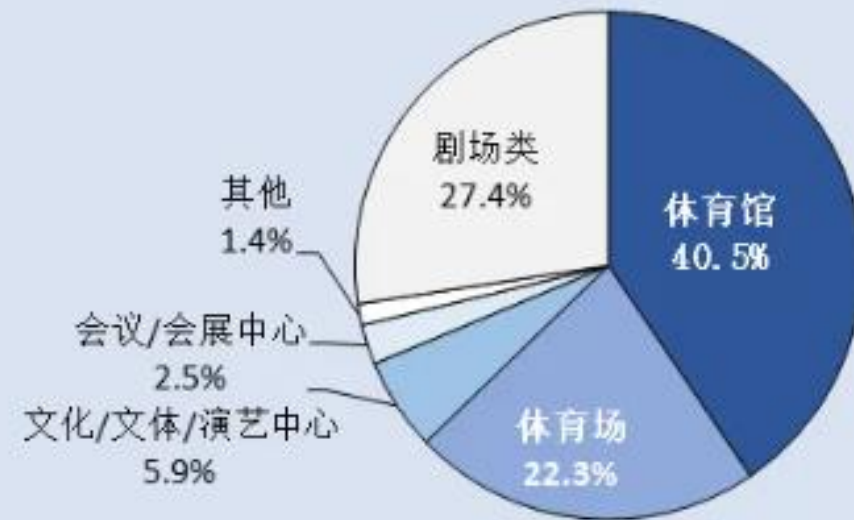
2024上半年，演唱會市場演出供給持續走高，共演出1182場，其中3000座及以上的演唱會共874場，與2023上半年相比（203場）增長了330.5%，此外，上半年3000座以下的演唱會共308場。上半年市場供給旺盛，演唱會市場整體呈持續增長態勢。

整體產業樣貌

2024年上半年-中國演出市場

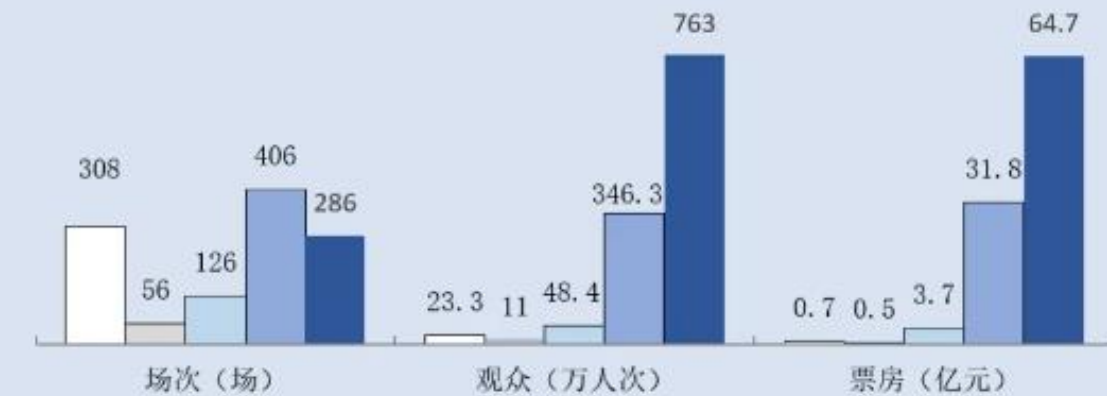
資料來源：道略音樂產業研究院。

图表 2024上半年中国演唱会各类场地演出占比情况



图表 2024上半年中国演唱场馆座次结构对比情况

□3000座以下 □3000-4999座 □5000-9999座 □10000-19999座 ■20000座及以上



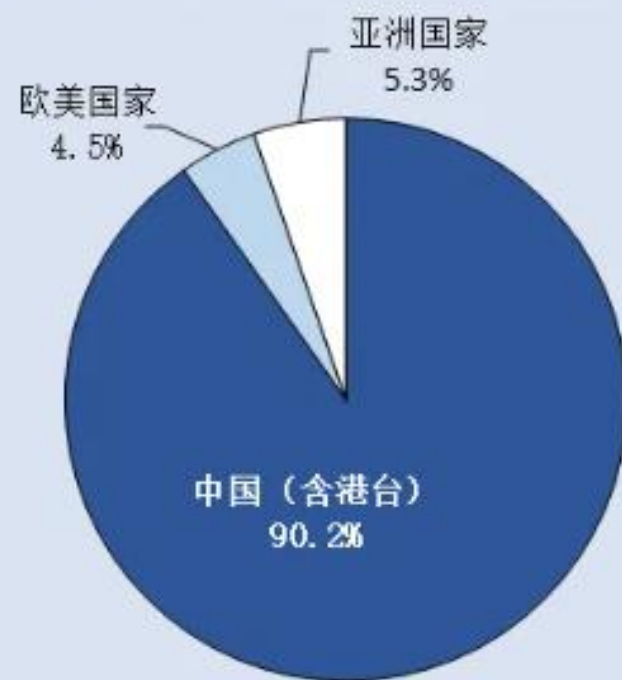
- 體育館演唱會占比近四成，體育場演唱會貢獻超六成票房。
- 2萬座及以上的演唱會占比24.2%，貢獻票房超六成。

整體產業樣貌

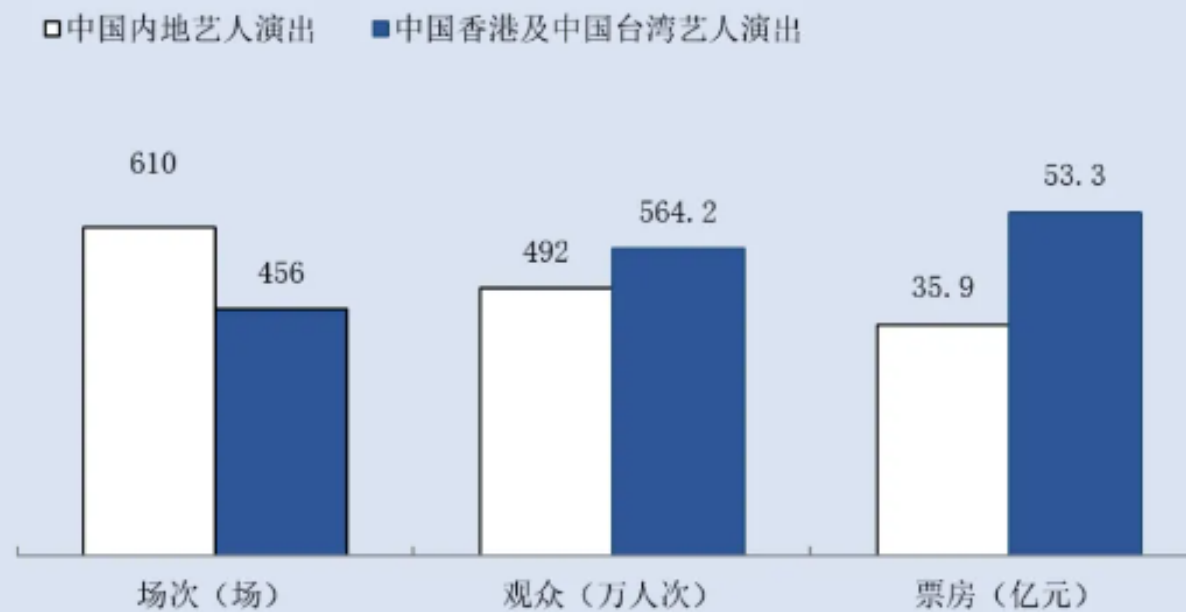
2024年上半年-中國演出市場

資料來源：道略音樂產業研究院。

图表 2024上半年外籍及中国艺人演出场次占比情况



图表 2024上半年中国内地及港台艺人演出对比情况



- 中港臺藝人為演唱會市場主力軍，演出場次占比達九成。
- 港臺藝人共演出456場，票房占比達52.6%。

三、經營實績

2024年專場作品

- Mayday「5525回到那一天」巡迴演唱會(進行中)
- 陶喆《SOUL POWER II》世界巡迴演唱會(進行中)
- 周深 9.29Hz 巡迴演唱會(進行中)
- 劉若英飛行日巡迴演唱會(進行中)
- 告五人 第一次新世界巡迴演唱會《宇宙的有趣》(進行中)
- 任賢齊《齊跡.在路上》巡迴演唱會(進行中)
- 周華健【少年的奇幻旅程】巡迴演唱會(進行中)
- 蕭秉治「活著Alive」演唱會(進行中)
- 鍾漢良主題O巡迴演唱會(進行中)
- TizzyT《來之不易》巡迴演唱會(進行中)
- 周湯豪「REALIVE」巡迴演唱會(進行中)
- 李宗盛「有歌之年」巡迴演唱會(進行中)
- 光良「今晚 我不孤獨」2.0 巡迴演唱會(進行中)
- 王源『客廳狂歡』2.0巡迴演唱會(進行中)
- 冰球『早安晚安好喜歡』演唱會(進行中)
- 洪荒劇場2024張哲瀚演唱會(進行中)
- 林俊傑JJ20世界巡迴演唱會(進行中)
- 康先生「馬戲團運動CircUs」演唱會(進行中)
- 2024 Energy《一觸即發》演唱會(進行中)
- HUSH「GO BIG」巡迴演唱會(進行中)



2024年專場作品

- 薛之謙「天外來物」世界巡迴演唱會
- 黃氏兄弟返校日7:社群日
- 許茹芸「適合相愛的時辰」演唱會
- 蘇慧倫「生命之花」演唱會
- 宇宙人「回到未來」20週年演唱會
- Deca Joins 天堂與泥土 演唱會
- GX 大玩一票 巡迴演唱會
- Mayday 諾亞方舟復刻演唱會
- 戴佩妮「隨風所遇」_2024 Drift World Tour
- 丁噹Della《夜遊 A Night Tour》巡迴演唱會
- 張遠 The Moment音樂會
- 糜先生 MIXER〈都是浪漫書的〉巡迴演唱會
- 派偉俊「Dreaming Out Loud」演唱會
- 超犀利趴13
- 霹靂盛典《英雄無限 演唱會》
- We Are我們的除夕夜



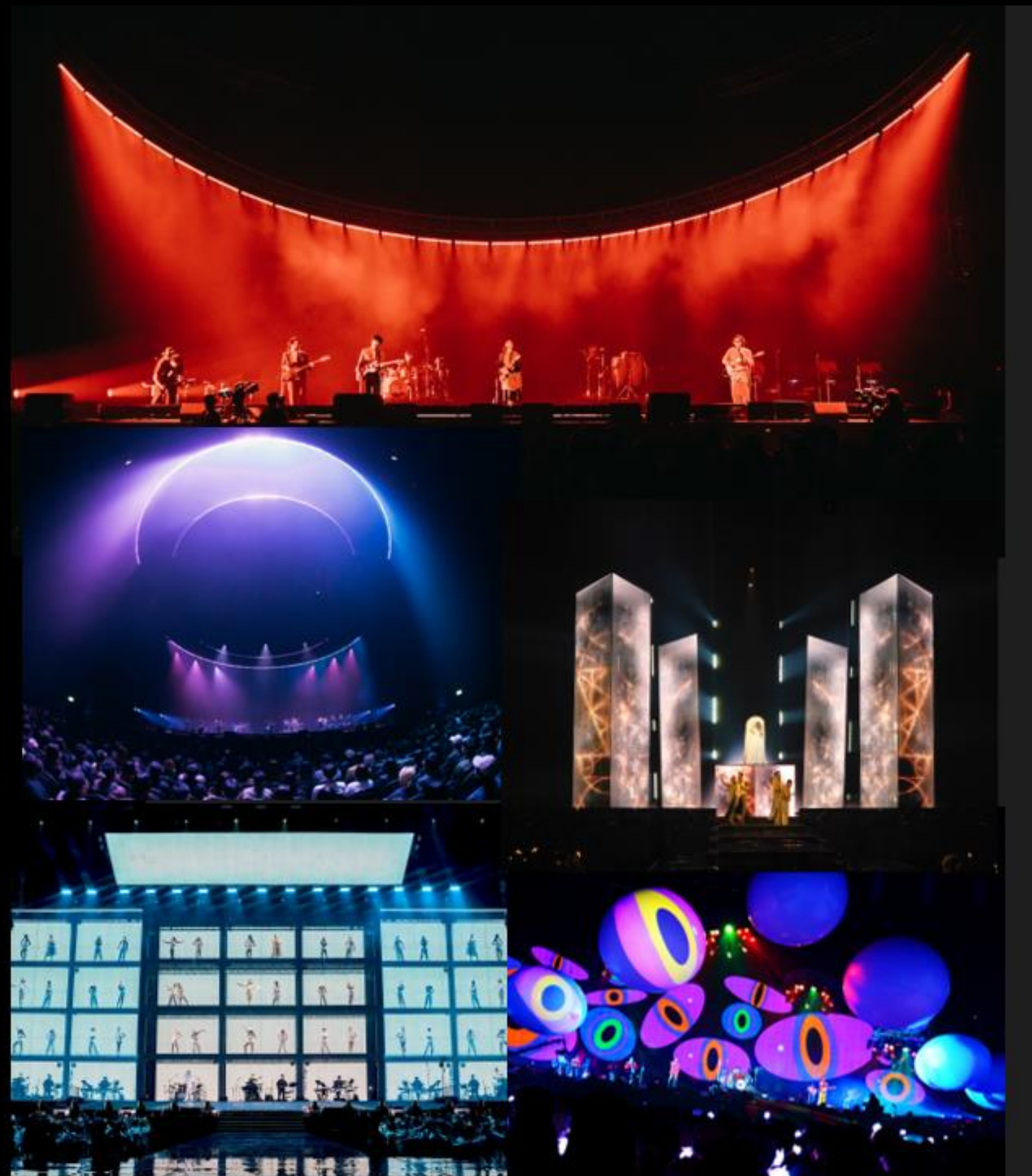
2024年-專場硬體

- Mayday #5525「回到那一天」演唱會
- Beluca Fan Meeting in Taipei
- 鍾漢良主題O巡迴演唱會
- 劉若英飛行日巡迴演唱
- OneRepublic The Artificial Paradise Tour in Kaohsiung
- BOOM! 怪物星人 Still Love You 依然愛著 演唱會
- Deca joins 2024 天堂與泥土 演唱會
- amazarashi Asia Tour 2024「永遠市 -Eternal City-」
- IVE THE 1ST WORLD TOUR < SHOW WHAT I HAVE >
- 告五人 [宇宙超有趣] SUPER LIVE 演唱會
- 任賢齊「齊跡.在路上」演唱會
- King Gnu Asia Tour「THE GREATEST UNKNOWN」
- Only Friends Fan Meeting in Taipei
- 2024 EVNNE Fan-Concert [SQUARD:R] Asia Tour
- 動力火車 都是因為愛 世界巡迴演唱會 高雄安可場
- 宇宙人「回到未來」20週年演唱會
- Vtuber森森鈴蘭Lily Linglan《盛開Blooming》3D化實體Live!演唱會
- RADWIMPS WORLD TOUR 2024
- 周湯豪「REALIVE」演唱會
- ENHYPEN演唱會2024台北站
- 理想混蛋【奇異點 BESTRANGE】演唱會
- RO WOON「平凡的一天」演唱會
- We Are我們的除夕夜



2024年-專場硬體

- 康先生 MIXER 〈都是浪漫害的〉巡迴演唱會
- [LiSA LiVE is Smile Always~ASiA TOUR2024](#)
- 2024 RIIZE FAN-CON 'RIIZING DAY' in TAIPEI
- Aimer 3 nuits tour 2024
- Perfume "COD3 OF P3RFUM3 ZOZ5" Asia Tour 2024
- 穗珍見面會
- 本色音樂祭
- 血肉果汁機 2024建宮蓋廟-宇宙預言 演唱會
- 2024 Energy 《一觸即發》演唱會
- 冰球『早安晚安好喜歡』演唱會
- 超犀利趴13
- 拍謝少年 噪音公寓厝邊倒彈演唱會
- Sasha Alex Sloan "Me Again" Tour – ASIA
- [Laufey Bewitched : The Goddess Tour](#)
- [TayNew Fan Meeting in Taipei 2024](#)
- Bruno Mars Live in Kaohsiung
- ONE OK ROCK 2024 PREMONITION WORLD TOUR
- (G)I-DLE [iDOL World Tour](#)
- THREE1989
- Stray Kids World Tour <[dominATE](#)> in Kaohsiung
- [Gemini&fourth Fan Meeting in Taipei](#)
- Best of [Fujii Kaze 2020-2024 ASIA TOUR](#) in Taipei
- [Dua Lipa Radical Optimism Tour](#)



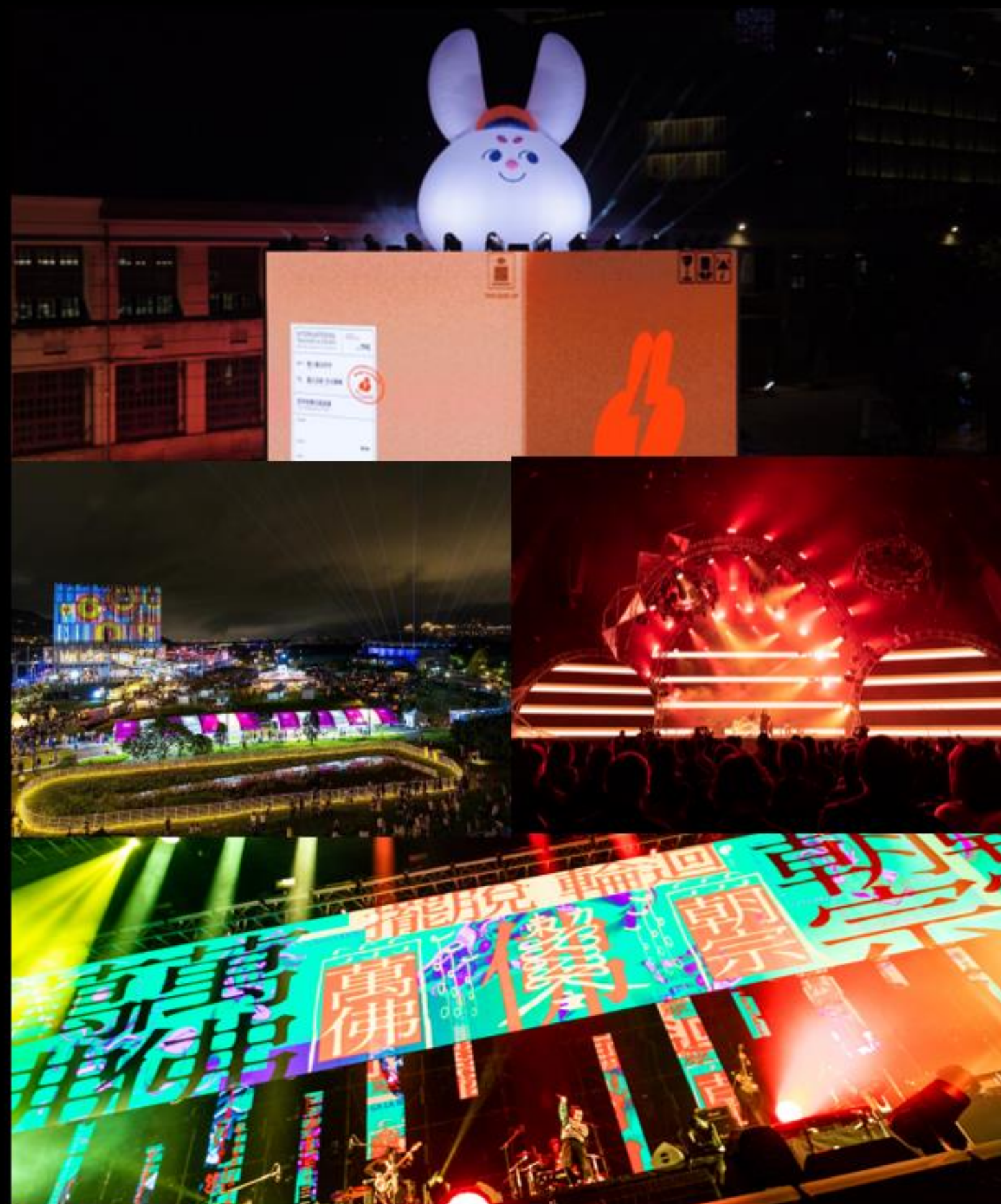
2024年-專場硬體

- 張清芳Timeless演唱會 花見特別安可場
- 楊乃文《繆斯MUSE》演唱會@北流
- 孫盛希演場會@北流
- 2024 B1A4 13th Anniversary 演唱會
- 虎嘯尤LIN 雙星要玖鼎示功玖宮演唱會
- BoA LIVE TOUR
- 火球祭@桃園棒球場
- 安溥《安溥·時寐》巡迴演唱會
- Xdinary Heroes演唱會
- U:NUS 成軍周年演唱會_台北兒童新樂園
- SUPER JUNIOR L.S.S.演唱會_林口體育館
- 邊伯賢演唱會2024台北站_林口體育館
- 許富凱 2024《拾歌-五木大學特修班》演唱會
- 韋禮安「如果可以，我想和你明天再見again」演唱會
- KIM JAE JOONG IN TAIPEI_五股工商展覽館
- 林志炫《我忘了我已老去》演唱會_台北小巨蛋
- 2024 真愛秀·藍寶石大歌廳_高流
- 宇多田光演唱會2024台北站_台北小巨蛋
- 陳曉東「REFLECTION心有獨鍾30週年」巡迴演唱會台北站
- 蕭煌奇《朋友你現在好嗎》演唱會_高流
- NiziU台北粉絲見面會_TICC
- 黃寅燁/庭沼珉 粉絲見面會
- matzka 東遊記演唱會
- 徐佳瑩《變得有些奢侈的事》演唱會



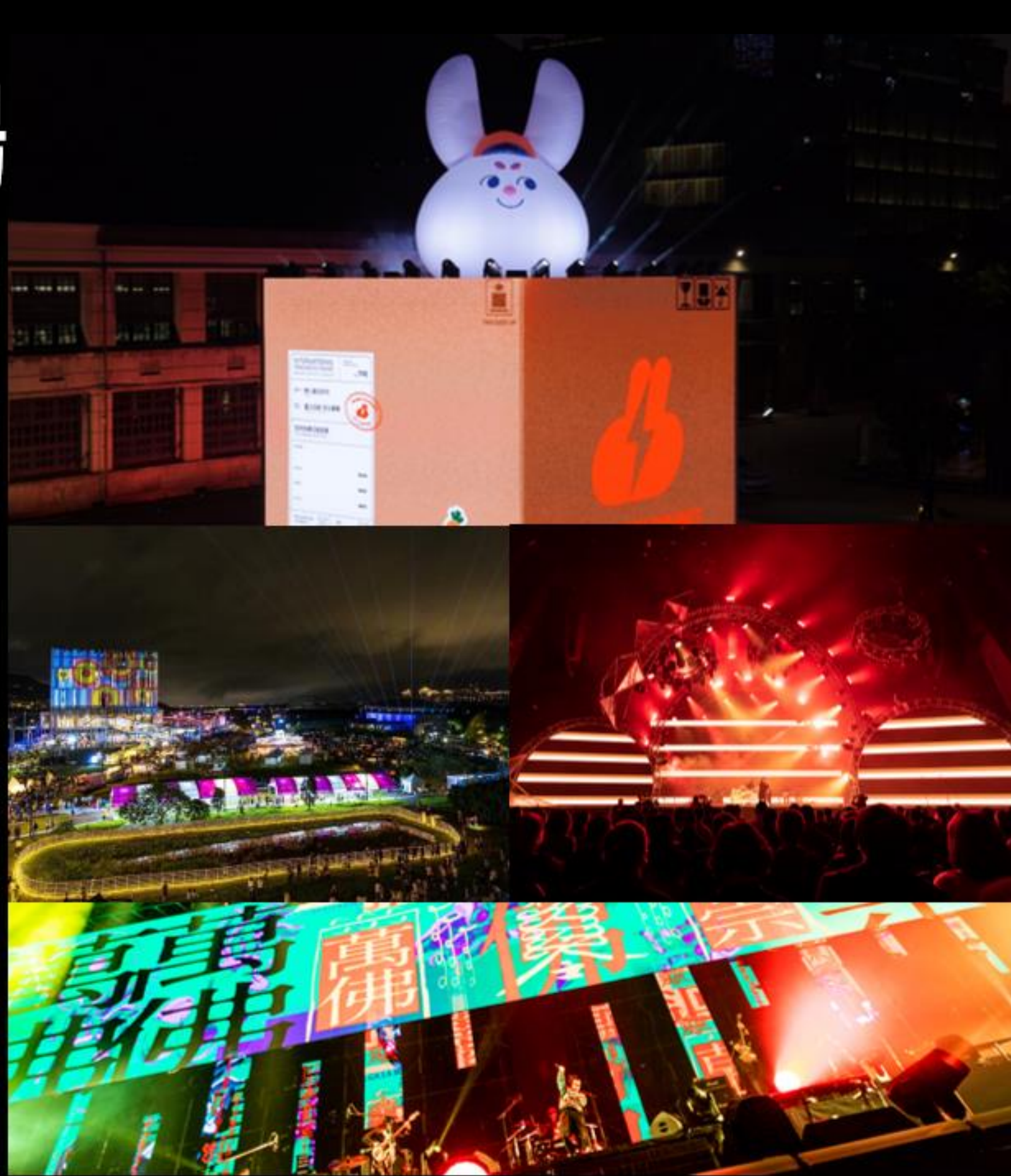
2024年-活動專場

- P.League+ 夢想家賽車
- 夢想家主場例行賽
- P.LI聯盟新北國王季後賽
- T1聯盟台新戰神季後賽
- TPBL 台北台新戰神主場賽事
- 職籃聯盟選秀會
- 2024 Red Bull Showrun_台中
- 海碩杯網球賽@網球中心
- 臺北馬拉松
- Red Bull門拍羽球賽
- 台北國際電玩展 神魔之塔
- 第六屆 星潮之夜 浪LIVE年度盛典
- 民視特別節目
- 鴻海尾牙
- 錦銻尾牙
- 東森尾牙
- 三立尾牙
- 銓崙春季業務大會
- 亞太永續博覽會-榮成紙業
- 威立采集團中秋晚會
- 滙豐銀行40 YEAR END PARTY
- 永豐銀行VIP NIGHT
- 中信冰宮
- VOLVO銷售破萬台慶功晚宴



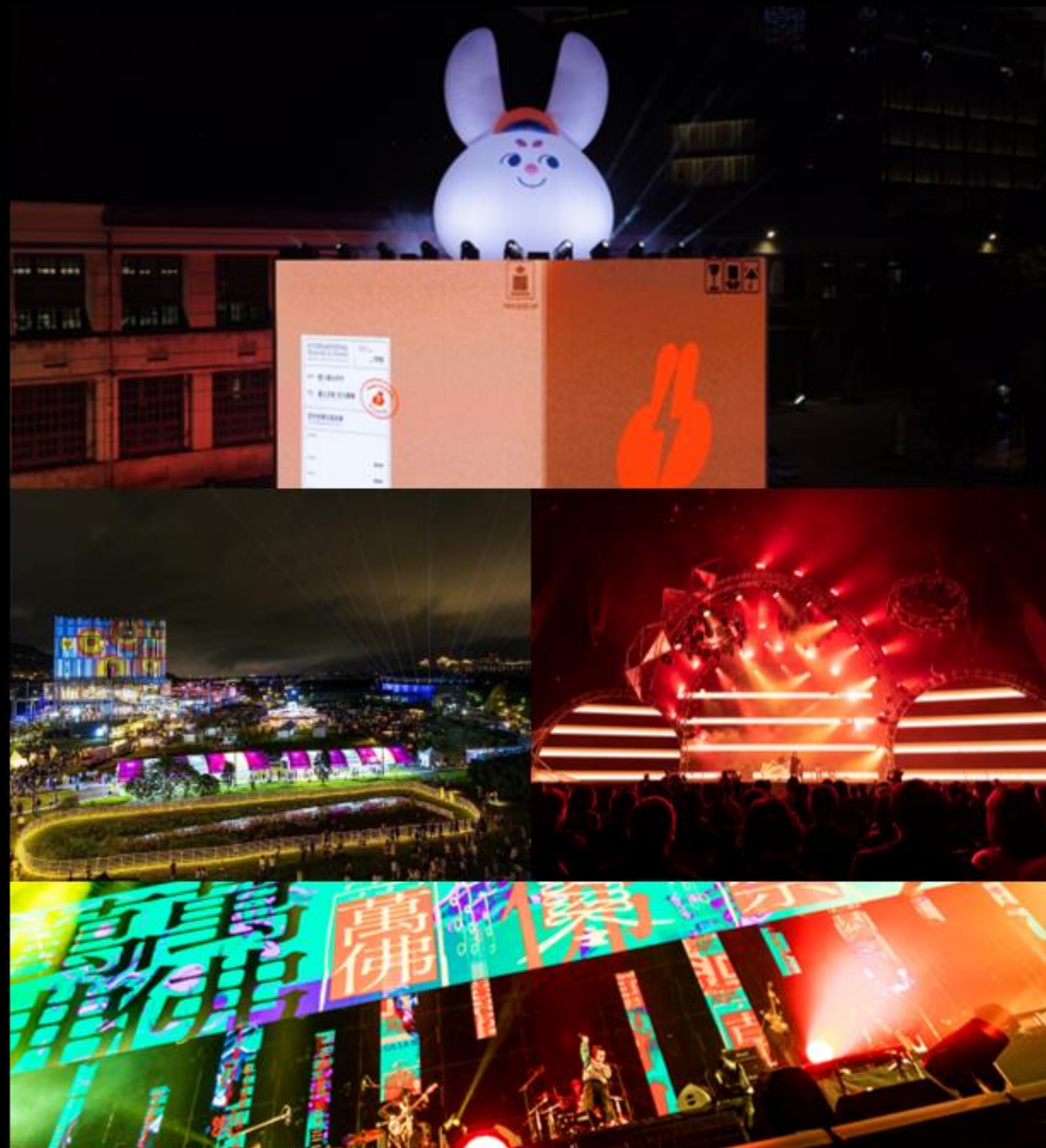
2024年-活動專場

- 世盟年會
- 「閃閃桃園 閃閃桃林」桃園燈會
- 葡眾表揚大會巡迴
- 國泰藝能大賞巡迴
- 台電基隆區處服務創新發表會
- 富邦國際館長論壇
- 紅白藝能大賞
- 大港開唱
- 屏東三大日音樂節
- 夏戀嘉年華
- 韓系手機品牌發表會
- 憶師恩音樂會
- 「嗨！出發吧來台東」演唱會
- 臺北最High新年城-2025跨年晚會
- 2025 高雄跨年
- 台中水湳跨年
- 花蓮跨年



2024年-活動專場

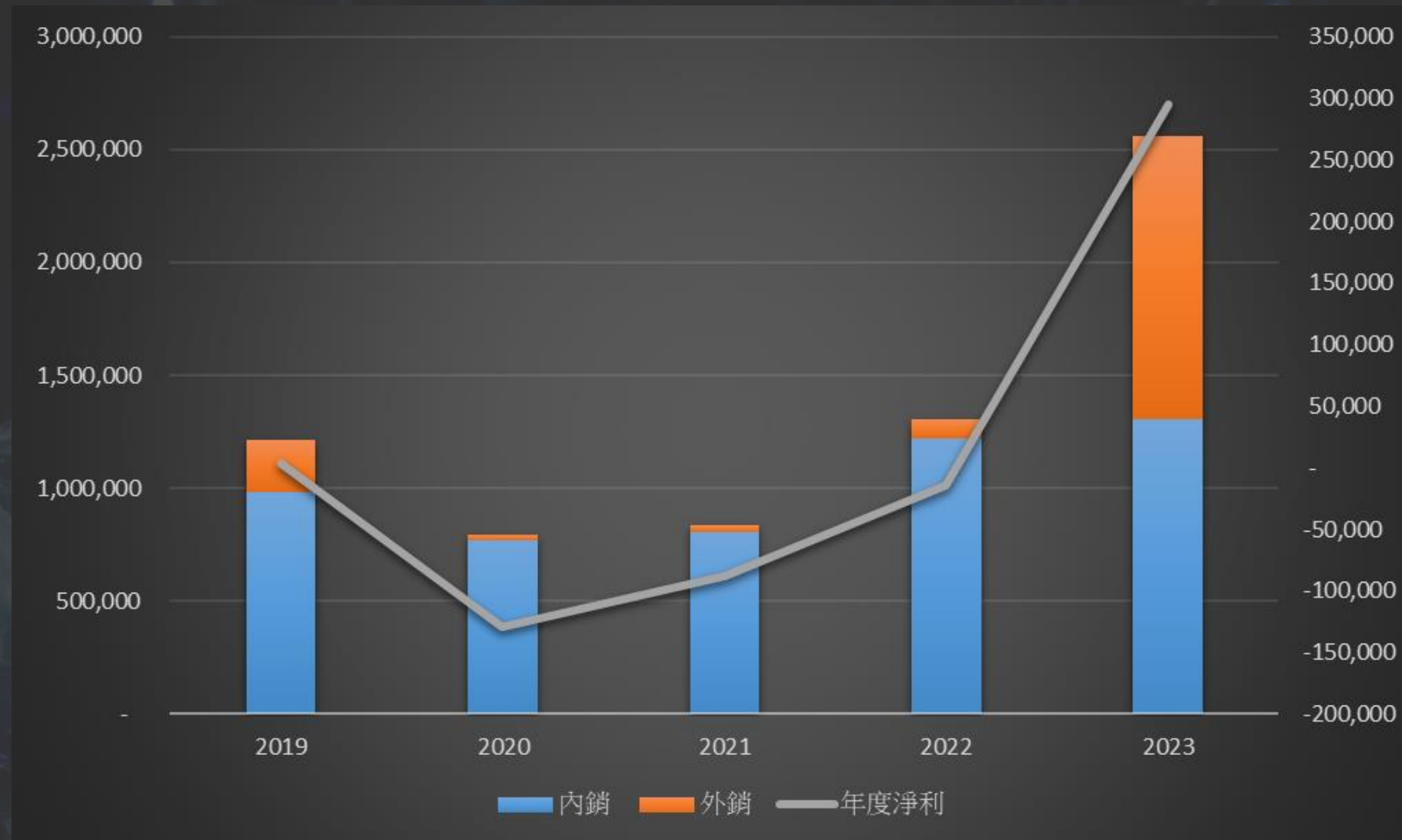
- 金石獎頒獎典禮
- 醫奉獎頒獎典禮
- 新北市高中職社團成果發表會
- 金音創作獎頒獎典禮暨亞洲音樂大賞
- 金視獎頒獎典禮
- 放視大賞開幕暨頒獎典禮
- 新一代設計展暨金點新秀頒獎典禮
- 金穗獎頒獎典禮
- 第二屆教科圖書設計獎頒獎典禮
- 觀光節慶祝大會頒獎典禮
- 金狼獎頒獎典禮
- 第15屆金漫獎頒獎典禮
- Hito流行音樂頒獎典禮
- 第35屆金曲獎頒獎典禮
- 第61屆金馬獎頒獎典禮
- 第59屆金鐘獎頒獎典禮
- 第二十六屆台北電影節頒獎典禮
- 2024 苗栗佳餚節
- 新北市美術館核心區域光環境營



四、財務概況

歷年合併營收及獲利

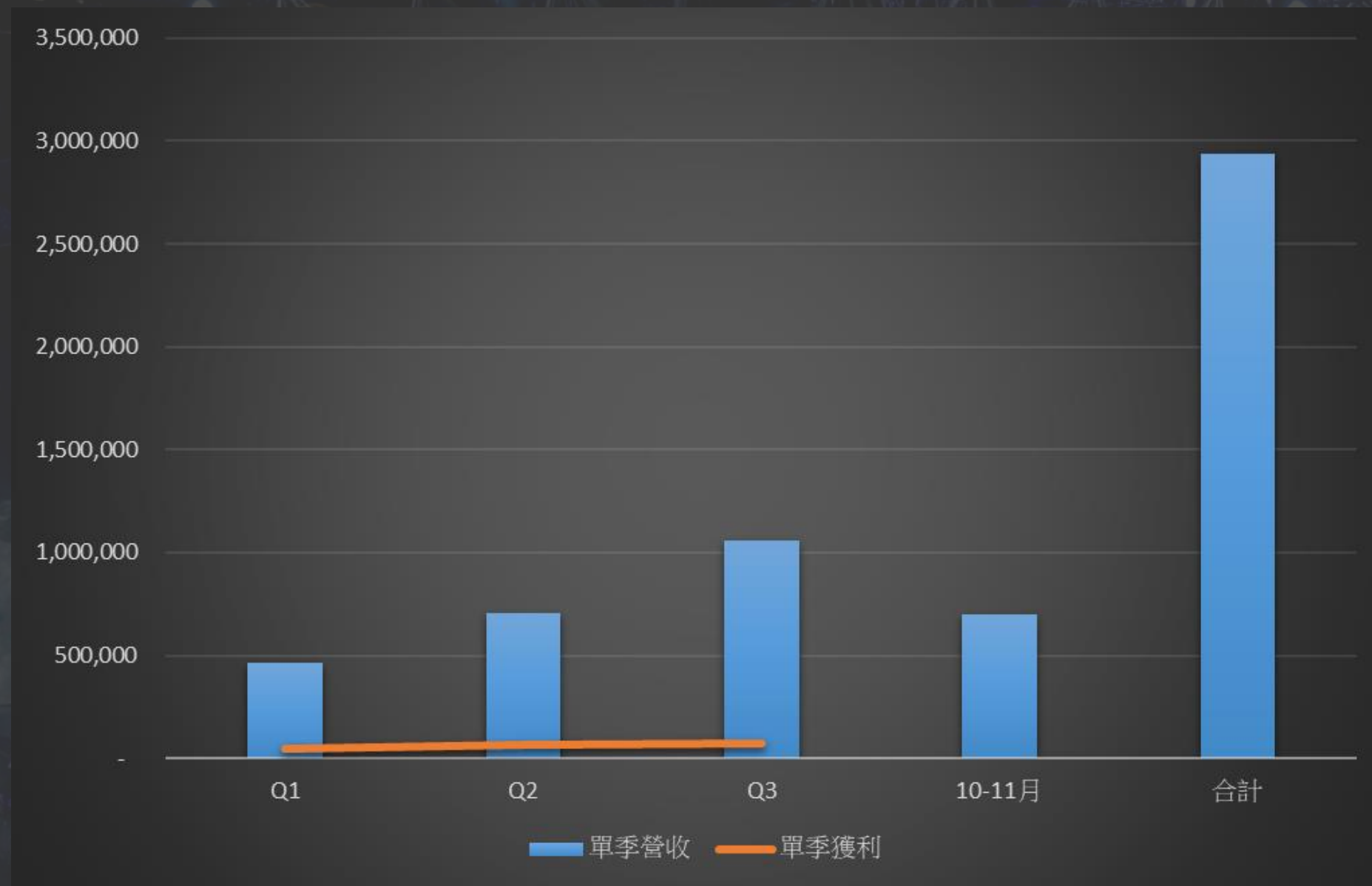
單位:新台幣仟元



	2019	2020 (疫情起)	2021	2022	2023
營業收入	1,217,045	795,225	838,370	1,302,644	2,558,560
年度淨利	3,190	-129,111	-87,820	-13,764	294,797

2024年每季合併營收及獲利

單位:新台幣仟元



	第一季	第二季	第三季	10-11月	合計
營業收入	466,700	706,764	1,060,444	701,861	2,935,769
年度淨利	44,929	63,610	71,012		179,551

2024年前三季度合併綜合損益表

單位:新台幣仟元

項目	2024年 1月1日至9月30日	2023年 1月1日至9月30日	年成長
營業收入	2,233,908	1,789,475	24.84%
營業毛利	348,932	347,501	
營業毛利率	15.62%	19.42%	
營業費用	171,711	177,772	
營業淨利	177,221	169,729	
營業淨利率	7.92%	9.48%	
稅後淨利	179,551	201,529	-10.91 %
基本每股盈餘(元)	3.69	4.15	

五、未來展望

2023-2024獎項

2023年得獎數量：5項

2024年得獎數量：36項

年度	參獎演出	獎項名稱	報獎分類
2024	1111人力銀行「幸福企業」	金獎	
2024	deca joins 《天堂與泥土》演唱會	K Design Awards	Winner
2024	deca joins 《天堂與泥土》演唱會	LIT Entertainment Awards	Platinum Winner
2024	deca joins 《天堂與泥土》演唱會	London Design Awards	Platinum Winner
2024	deca joins 《天堂與泥土》演唱會	Muse Creative Awards	Winner
2024	deca joins 《天堂與泥土》演唱會	DFA Design for Asia Awards	Bronze Award
2024	hito流行音樂獎頒獎典禮	LIT Entertainment Awards	Platinum Winner
2024	hito流行音樂獎頒獎典禮	LIT Lighting Design Awards	Winner(L)
2024	五月天《回到那一天》25週年巡迴演唱會	K Design Awards	Gold Winner
2024	五月天《回到那一天》25週年巡迴演唱會	LIT Entertainment Awards	Platinum Winner
2024	五月天《回到那一天》25週年巡迴演唱會	London Design Awards	Design of the Year
2024	五月天《回到那一天》25週年巡迴演唱會	Muse Creative Awards	Winner
2024	五月天《回到那一天》25週年巡迴演唱會	紅點設計獎	Red Dot Winner
2024	五月天《回到那一天》26週年巡迴演唱會	London Design Awards	Platinum Winner
2024	五月天《好好好想見到你》巡迴演唱會	Muse Design Awards	Winner
2024	田馥甄《一一》巡迴演唱會	Muse Design Awards	Platinum Winner
2024	田馥甄《一一》巡迴演唱會	LIT Lighting Design Awards	Winner(L)

2023-2024獎項

年度	參獎演出	獎項名稱	獲獎類別	報獎分類
2024	光良 《今晚,我不孤獨2.0》 演唱會	LIT Entertainment Awards	Platinum Winner	Concert Entertainments
2024	光良 《今晚,我不孤獨2.0》 演唱會	London Design Awards	Platinum Winner	
2024	光良 《今晚,我不孤獨2.0》 演唱會	Muse Creative Awards	Winner	
2024	光良 《今晚,我不孤獨2.0》 演唱會	LIT Lighting Design Awards	Winner(L)	
2023	周湯豪 《REALIVE》 世界巡迴演唱會	K Design Awards	Gold Winner	舞台設計
2023	周湯豪 《REALIVE》 世界巡迴演唱會	DFA Design for Asia Awards	Silver Award	舞台設計
2024	周華健 《少年俠客》 世界巡迴演唱會	LIT Entertainment Awards	Platinum Winner	Live Entertainment(L)
2024	周華健 《少年俠客》 世界巡迴演唱會	Muse Design Awards	Winner	燈光設計
2024	林俊傑 《JJ20》 世界巡迴演唱會	Muse Design Awards	Winner	燈光設計
2024	林俊傑 《JJ20》 世界巡迴演唱會	LIT Lighting Design Awards	Winner(L)	
2024	桃園燈會	London Design Awards	Gold Winner	Exhibition & Events(L)
2024	桃園燈會	Muse Design Awards	Gold Winner	燈光設計
2024	動力火車 《都是因為愛》 世界巡迴演唱會	LIT Entertainment Awards	Platinum Winner	Live Entertainment(L)
2024	動力火車 《都是因為愛》 世界巡迴演唱會	Muse Design Awards	Winner	燈光設計
2023	第十三屆金音創作獎	K Design Awards	Winner	影片設計
2024	陶喆 《Soul Power II》 世界巡迴演唱會	Muse Creative Awards	Winner	
2024	鄭宜農 《新世紀的女兒》 演唱會	Muse Design Awards	Winner	
2023	蕭秉治 《Project X》 巡迴演唱會	K Design Awards	Winner	舞台設計
2023	麋先生 《WE 我們的十年》 巡迴演唱會	K Design Awards	Winner	舞台設計
2024	羅志祥 《Evolution》 世界巡迴演唱會	Muse Design Awards	Platinum Winner	燈光設計
2024	羅志祥 《Evolution》 世界巡迴演唱會	LIT Lighting Design Awards	Winner(L)	

必應發展核心與潛力

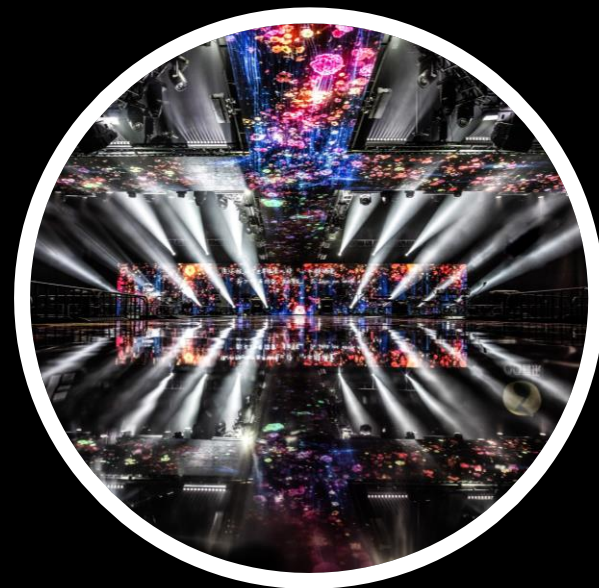
因應變化 升級進化 創造無限可能



大型活動策略規劃



主辦各項演出活動



海外業務拓展



技術升級





www.bin-live.com

TEL +886-2-2794-0259 FAX +886-2-2790-9644

11494台北市內湖區新湖一路370號3樓

3F., No.370, Xinhua 1st Rd., Neihu Dist., Taipei City 11494, Taiwan
(R.O.C.)