



必應創造股份有限公司

B'IN LIVE CO., LTD.

— 6 6 2 5 股票代號 —

法人說明會

2023.9.27

www.bin-live.com TEL +886-2-2794-0259 FAX +886-2-2790-9644
11494台北市內湖區新湖一路370號3樓
3F., No.370, Sinhu 1st Rd., Neihu Dist., Taipei City 11494, Taiwan (R.O.C.)

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之前瞻性資訊，係本公司基於公司資料及整體經濟發展現況所得之資訊。此類前瞻性資訊將受風險、不確定性與推論所影響，部份將超出我們的控制之外，實際結果可能與這些前瞻性資訊大不相同。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於成本增加、市場需求，各種政策法令與金融經濟現況之改變以及其他非本公司所能控制之風險等因素。

本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不保證本簡報資料之正確性，且不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

大綱

一、公司簡介

二、產業概況

三、經營實績

四、財務概況

五、未來展望

一、公司簡介

- WHO WE ARE
- 公 司 沿 革
- WHAT WE DO



我們是誰？
Who We Are?

從一支麥克風 到一座舞台

必應創造 B' IN LIVE 是台灣少數能統包演唱會及頒獎典禮等活動製作的專業團隊，擅長融合音樂性和娛樂性，勇於研發創新，有效整合創意、執行及軟硬體規劃，為客戶創造獨特新穎的節目內容，為觀眾帶來震撼、動人的感官體驗。

必應創造團隊由一群有創意、有想法、具執行力的演出專業人員所組成，將其於業內數十年的經驗集大成，已承接近萬場大大小小的活動，全世界每一天都有必應創造參與的演出，不但獲得各唱片公司及廠商的讚賞，也得到演出藝人的信賴與好評，更為華語樂壇創造許多經典的巡迴演唱會，並創下將台灣原創製作的演唱會推向北京鳥巢，締造10萬人場地演出的輝煌紀錄。

必應創造團隊有著精益求精的世界觀，秉持著正派經營、嚴謹行事的信念。近年陸續和各國優秀的軟硬體公司合作，志在尊重智慧財產權、互助互惠、將更好更精彩的演唱會推廣到世界各地。

為台灣第一家從演出活動的創意發想、空間視覺設計、軟體演出製作到硬體技術與工程，一條龍整合服務公司。

公司沿革

實收資本額:4.5億

B'IN LIVE

2014 JAN. 設立
2018 FEB. 上市

必應創造股份有限公司

B' IN LIVE (香港)

2014 SEP. 設立

B' IN LIVE (上海)

2015 MAR. 設立

B' IN LIVE JAPAN

2019 NOV. 設立

灝灝(股)公司(TW)

公關行銷整合 - 軟體行銷企劃服務執行、活動企劃及廣告服務

趨光影像(股)公司(TW)

2D,3D動畫製作

有秀必應(北京)文化傳播有限公司

演出規劃執行 - 設計、製作、技術、設備租賃、整合行銷

空殼影像(股)公司

影像製作、媒體設計

生三三(股)公司

節目企劃製作、演唱會、視覺包裝、影像設計

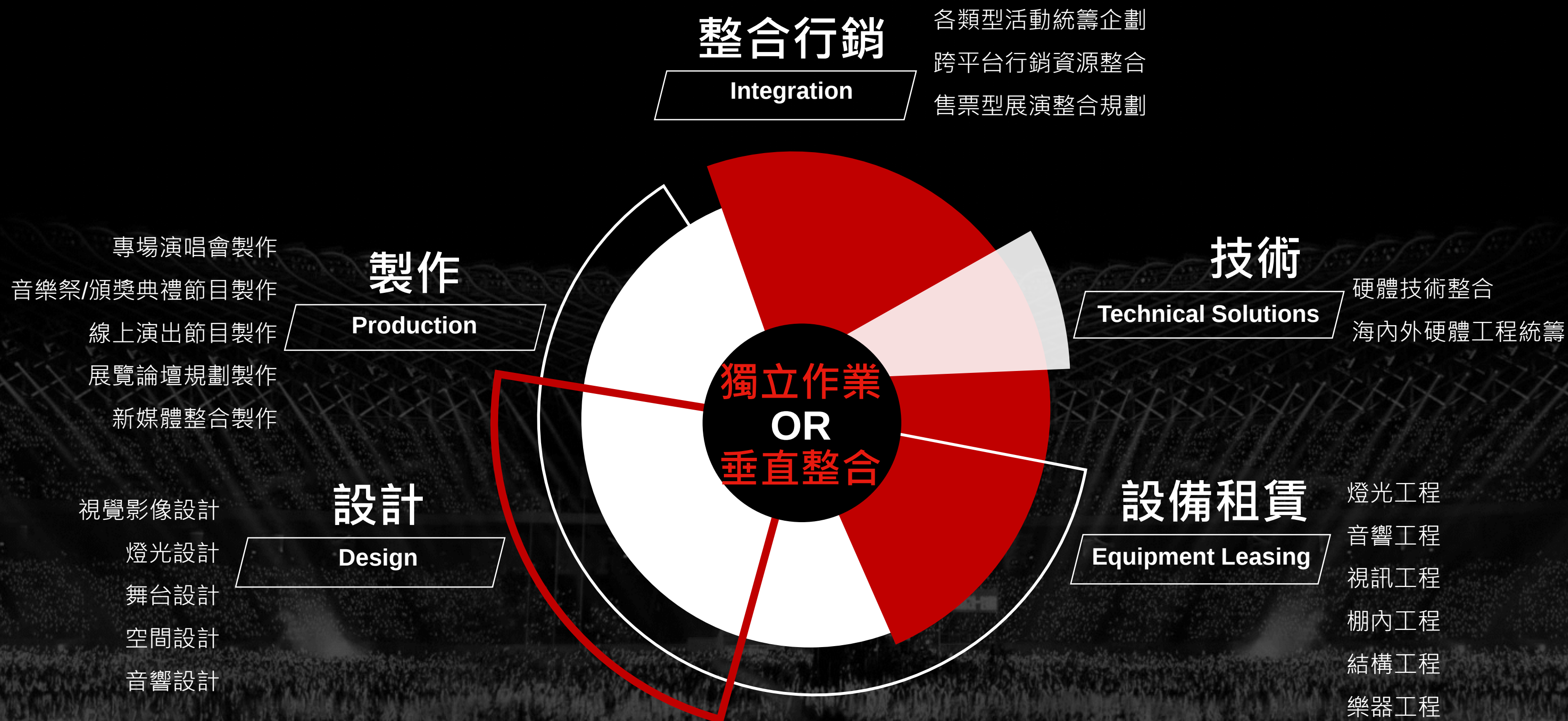
A person in silhouette is shown from the side, wearing glasses and holding a tablet. The tablet screen displays a complex data dashboard with multiple panels, including a table of numbers, a bar chart, and a line graph. The background is dark with numerous out-of-focus light sources, creating a bokeh effect. The overall mood is professional and tech-oriented.

我們做什麼?
What We Do?

只要是**演出** 就是必應的**服務範圍**

獨立作業
垂直整合

專場演唱會
音樂祭
晚會
頒獎典禮
主題展覽論壇
原創IP活動
IP授權
電視節目錄影設備
活動主辦



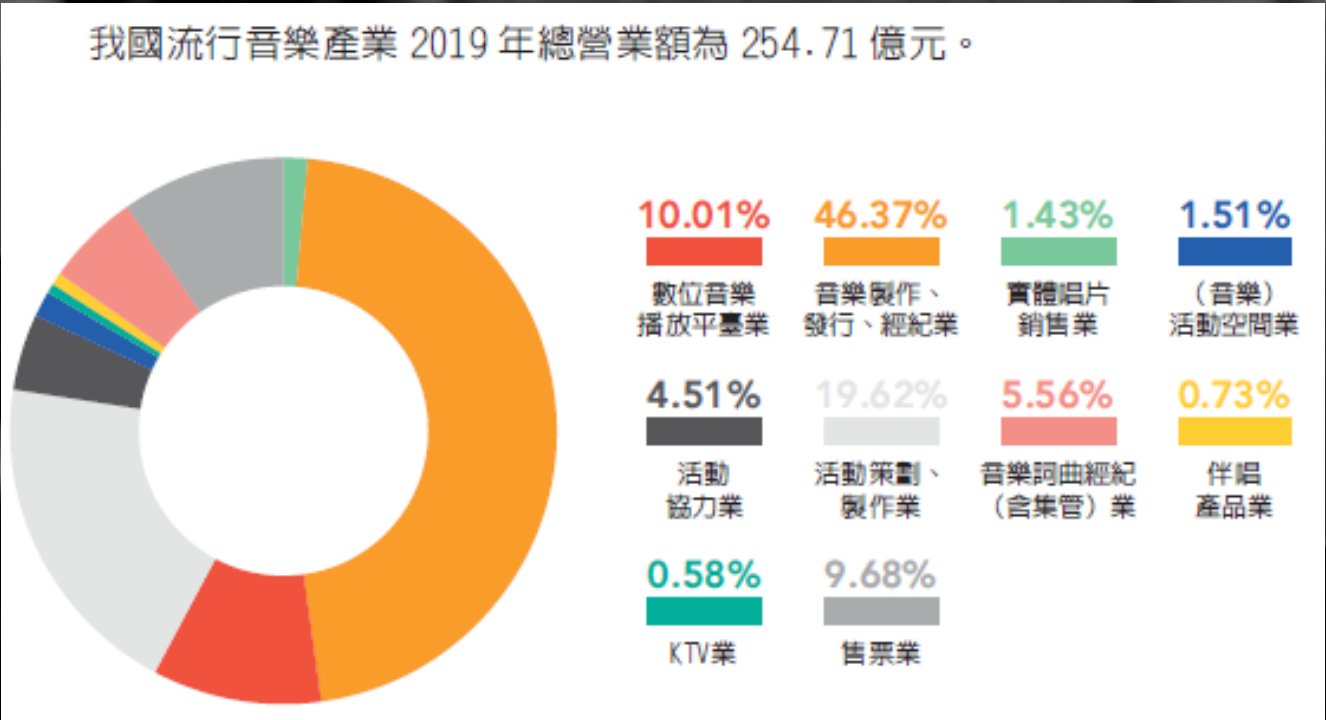
二、市場概況

- 市場概況
- 產業地位

台灣流行音樂產業總營業額結構

整體產業樣貌

台灣流行音樂產業總營業額概況



類別	2020 年		2021 年		2020 ~ 2021 年變動率
	營業額	占比	營業額	占比	
實體唱片銷售業①	3.47	1.76%	2.52	1.42%	-27.38%
音樂製作 / 發行 / 歌手經紀業	93.35	47.37%	95.62	54.07%	2.43%
音樂串流 / 下載平台業	23.19	11.77%	23.75	13.43%	2.41%
展演活動策劃與製作業	32.01	16.24%	20.60	11.65%	-35.65%
展演協力業②	9.30	4.72%	6.91	3.91%	-25.70%
(音樂)展演空間業	3.25	1.65%	3.99	2.26%	22.77%
KTV 業	1.32	0.67%	0.99	0.56%	-25.00%
伴唱產品業	2.43	1.24%	1.44	0.81%	-40.74%
集管團體與詞曲經紀業	12.66	6.42%	12.23	6.92%	-3.40%
售票業③	16.08	8.16%	8.81	4.98%	-45.21%
總計	197.07	100%	176.86	100%	-10.26%

臺灣音樂與廣播											
單位：百萬美元	2018	2019	2020	2021	2022E	2023F	2024F	2025F	2026F	2027F	2022-27 CAGR
現場實況音樂	78	85	38	33	56	78	88	93	96	98	11.8%
實況音樂贊助	14	15	4	3	8	14	15	16	16	16	14.9%
實況音樂售票	63	70	34	29	48	64	72	77	80	82	11.3%
錄製音樂	119	129	138	142	155	163	172	180	186	192	4.5%
數位音樂錄製	85	99	111	117	128	138	149	159	169	177	6.7%
- 數位音樂下載	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	-34.8%
- 數位音樂串流	84	98	110	116	127	138	149	159	168	177	6.8%
- 串流音樂訂閱	74	86	94	102	108	117	126	135	143	150	6.8%
- 串流音樂廣告	10	13	16	14	19	21	23	24	26	27	7.3%
音樂演出授權	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2.8%
音樂同步重製	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	5.8%
實體音樂錄製	29	25	23	20	22	20	17	15	12	9	-15.4%
廣播廣告	90	89	71	77	78	78	78	77	77	77	-0.3%
總營收	287	303	247	252	289	319	337	350	360	367	4.9%

備註：研調機構 Omdia 並未提供臺灣市場的 podcast 數據資料
資料來源：PwC 全球娛樂暨媒體業展望報告 2023-2027, Omdia

資料來源：台灣文化內容產業調查報告。

整體產業樣貌

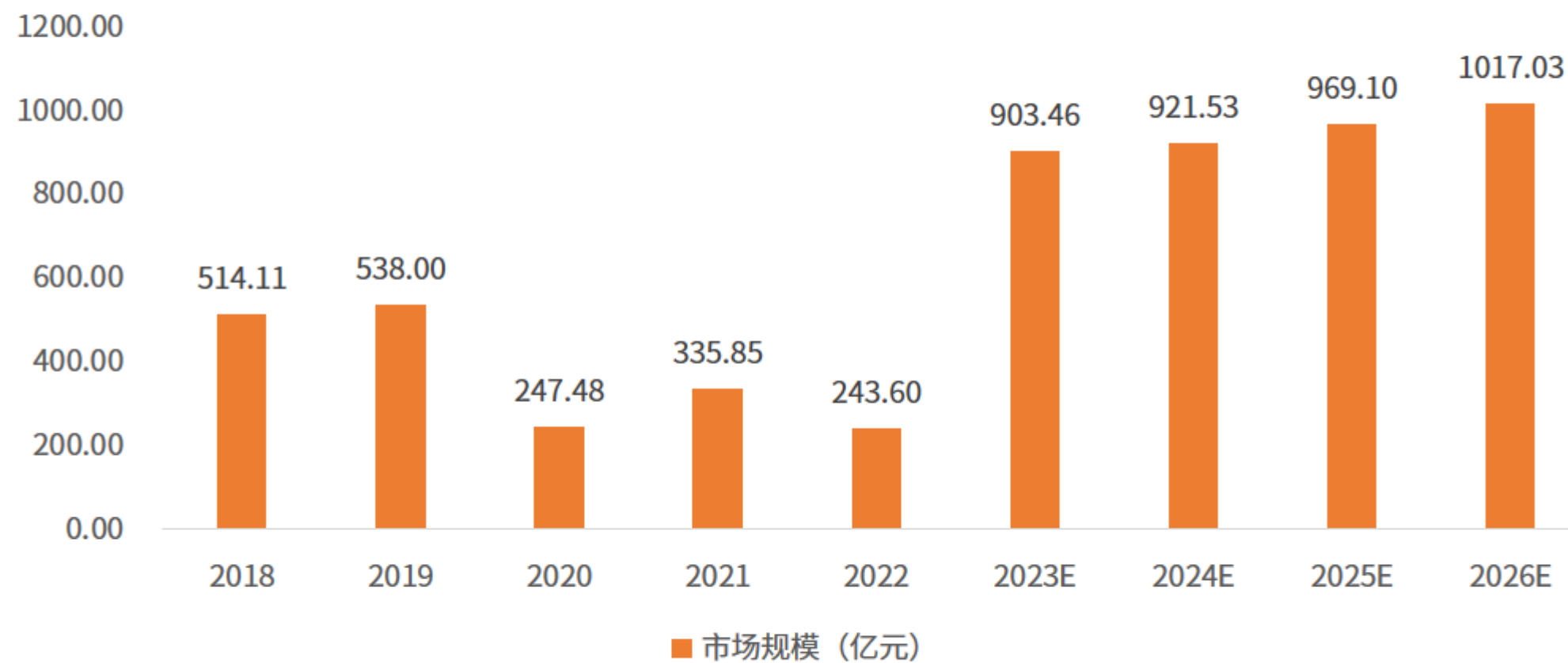
中國演出市場

中国演出市场规模统计及预测



2018-2026年中国演出市场规模统计及预测

Statistics and forecast of China's performance market from 2018 to 2026



数据来源: iiMedia Research (艾媒数据中心)

备注: 演出市场规模包括经营性演出、演唱会、音乐节、旅游演出等的票房收入、演出衍生品及周边收入、演出赞助收入、经营主体物业及配套收入、艺术教育收入、线上演出收入、政府补贴及购买服务收入等。

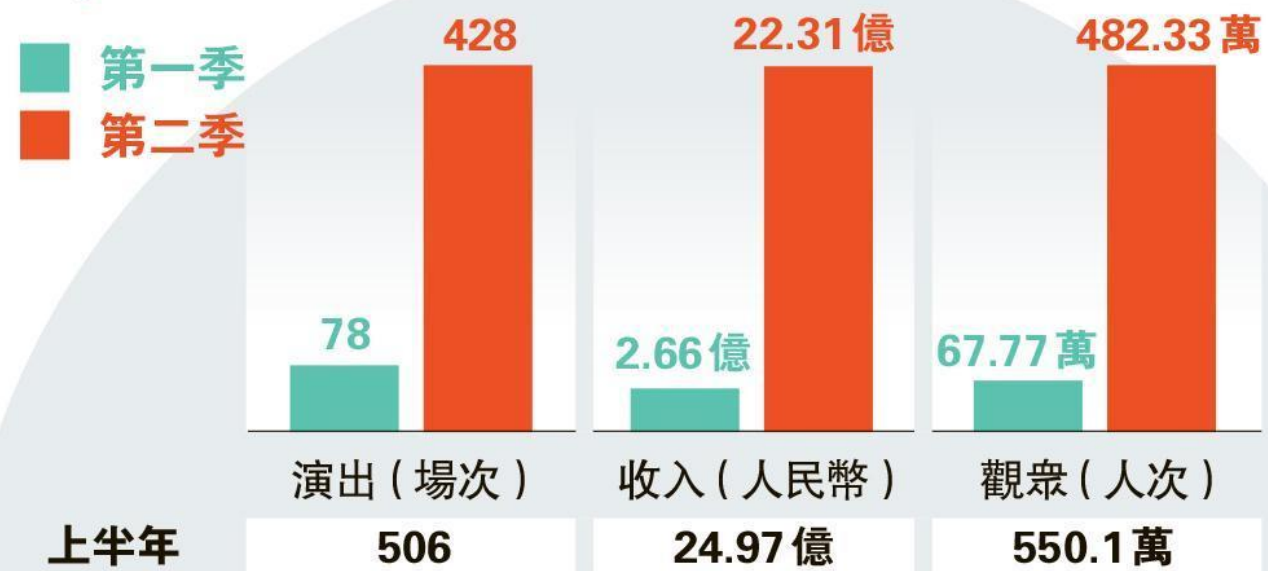
艾媒报告中心: report.iimedia.cn ©2023 iiMedia Research Inc

中國演出產業已經形成了基本規模效益。因受到疫情影響，2020-2022年的演出市場遭到一定衝擊。隨著疫情的結束以及國民文娛需求、旅遊需求的旺盛，2023年中國演出市場規模將呈現指數級增長，預計規模將達到903.46億元，並且，這一增長態勢將繼續維持。

整體產業樣貌

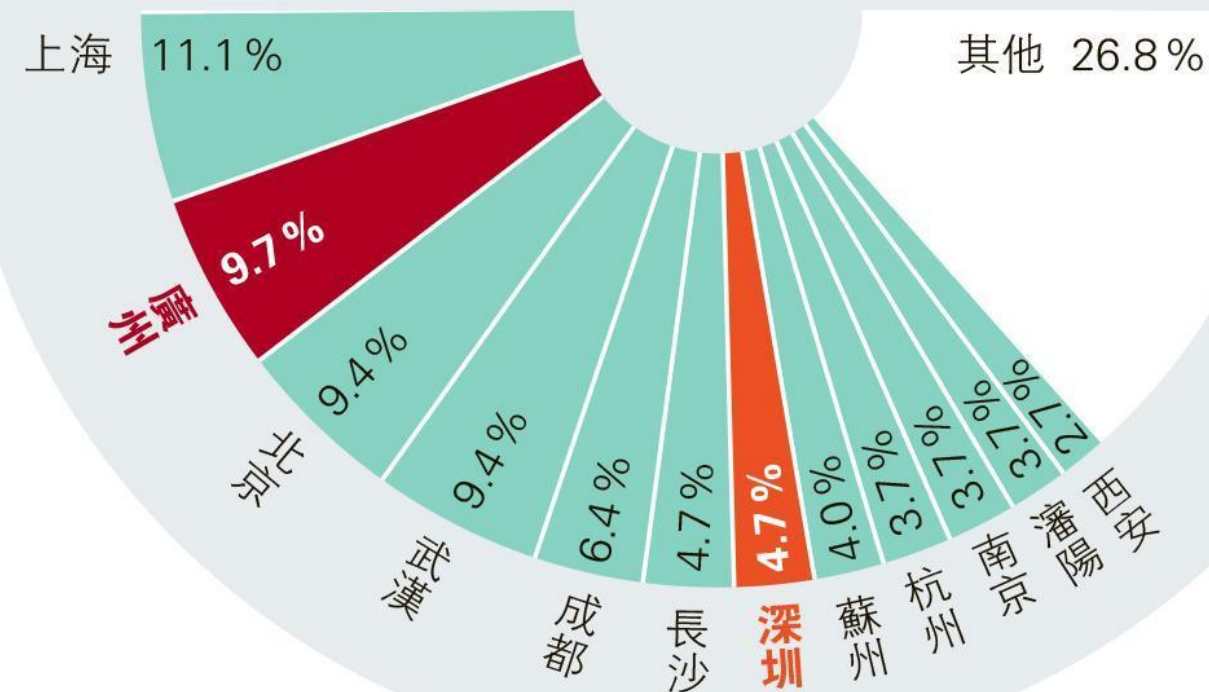
中國演出市場

今年首兩季內地演唱會與音樂節統計 明報製圖



資料來源：中國演出行業協會《2023上半年全國演出市場簡報》

今年上半年內地演唱會各地佔比 明報製圖



資料來源：南都大數據研究院
據主要演出票務平台，以及微博、小紅書等社交媒體梳理

中国演唱会网络热度大数据监测

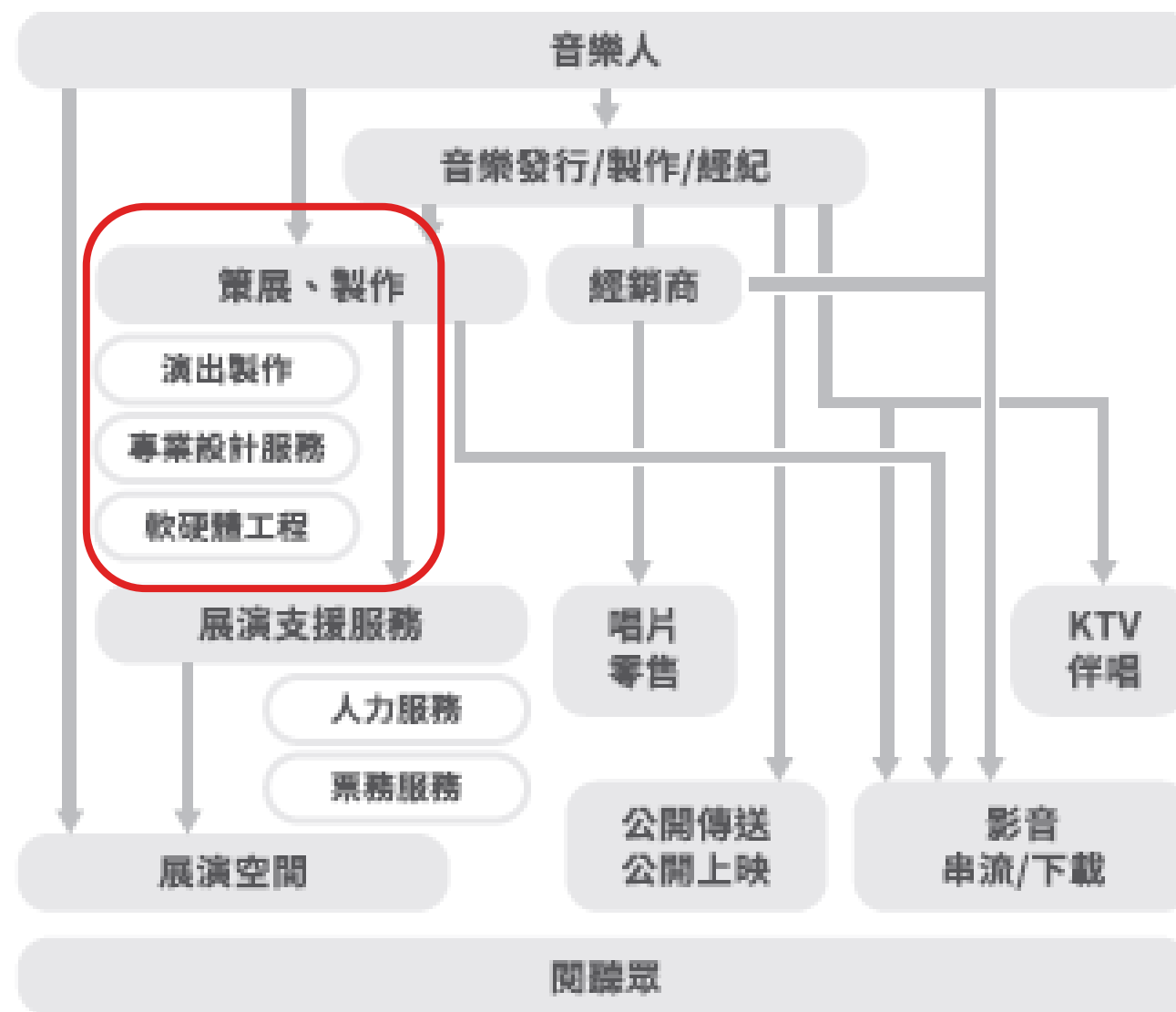
艾媒咨询
iiMedia Research

2023年4月至2023年7月中国“演唱会”网络热度
Online popularity of China's "concerts" from April 2023 to July 2023



演唱會和音樂節於今年第二季相對密集舉行，一方面因年初中國面對大規模新冠感染階段，另一方面，文化和旅游部今年2月宣布各地恢復受理和審批涉港澳台商演，3月進一步恢復受理和審批所有涉外商演，因此不少知名歌手的演唱會都集中開始第二季舉行，例如周杰倫、五月天。

流行音樂產業關係圖



流行音樂主要是以藝人Artist為核心基礎。流行音樂產業從過去的唱片零售產生價值到現在逐漸改為收藏紀念價值。而流行音樂產業的價值鏈也以現場演出為主。演唱會不只是唱歌表演，讓藝人跟觀眾直接互動，更是在視覺及科技上對音樂重新詮釋，因而帶動策展製作及展演支援服務等產業，甚而展演空間也成為產業鏈一部分。

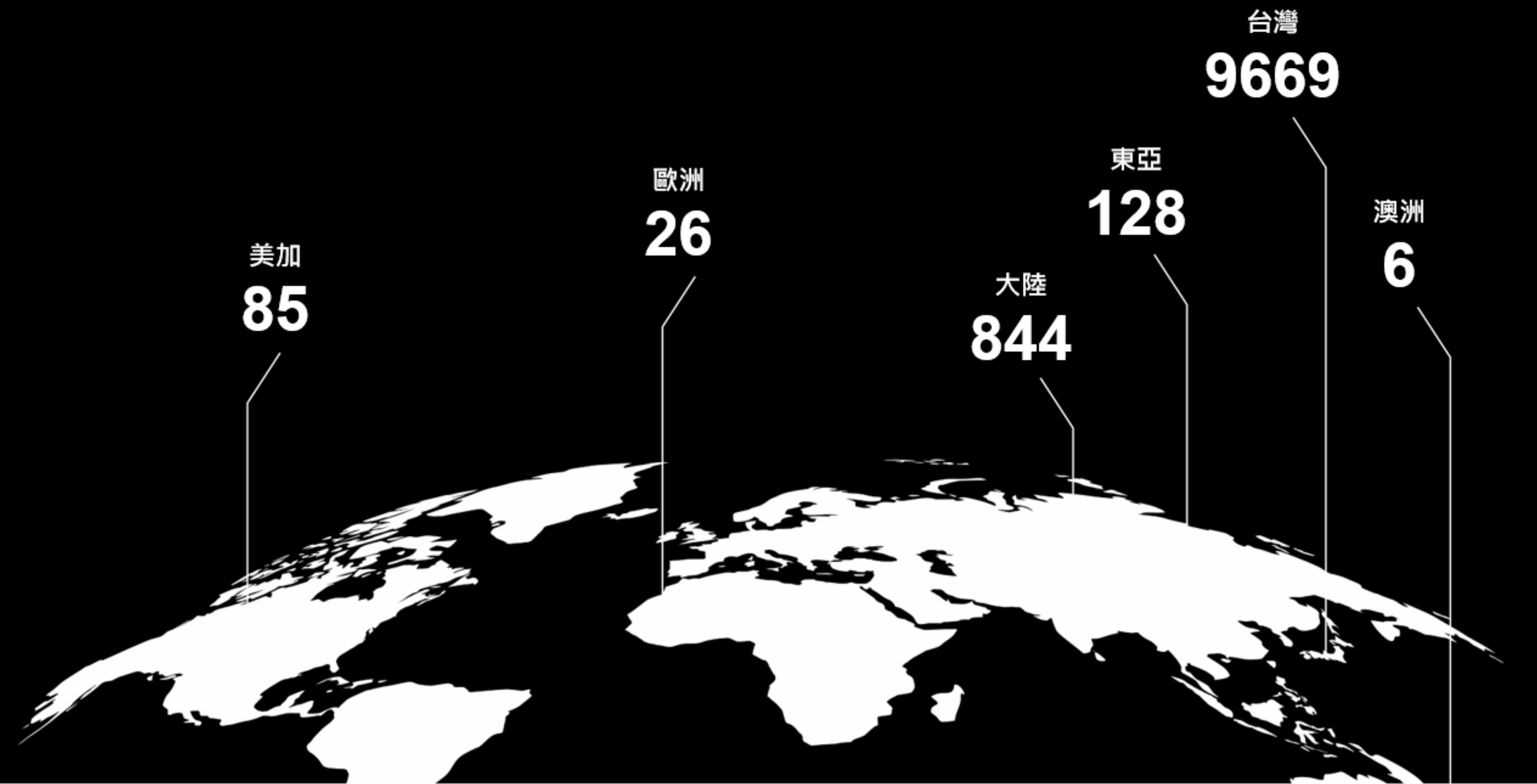
資料來源：2022年台灣文化內容產業調查報告

三、經營實績

WORLDWIDE CASES

全球演出案量

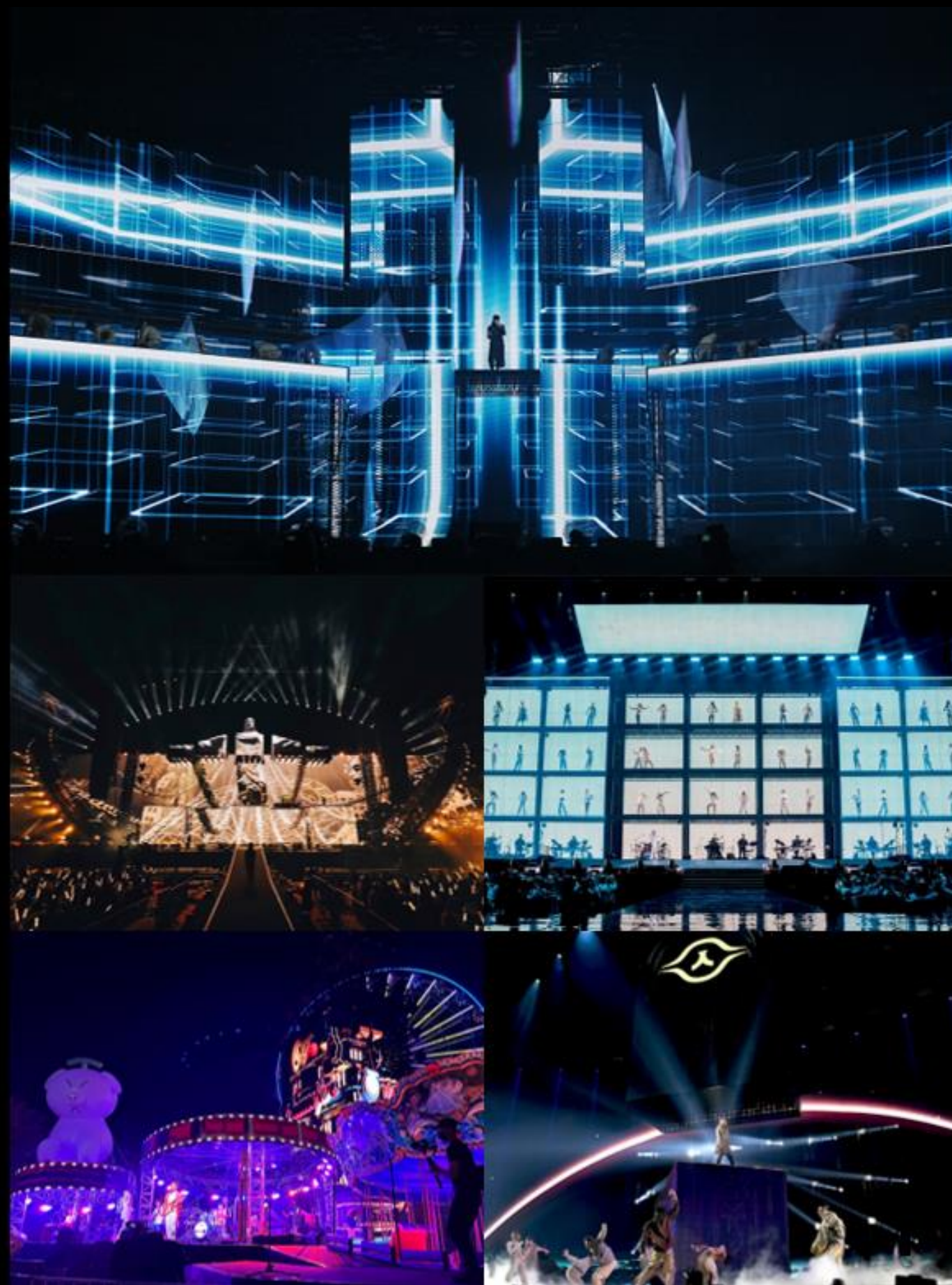
2014-2023.03.31



2014-2023

專場作品

- 2023 劉若英 X 蘇慧倫 X 丁噐 X 白安 2023《好好》線上演唱會
- 2022-2023 林俊傑《JJ20》世界巡迴演唱會
- 2022-2023 劉若英《飛行日》巡迴演唱會
- 2022-2023 安溥《to ebb 潮水箴言》演唱會
- 2022 五月天《諾亞方舟10週年進化復刻限定版》演唱會
- 2022 五月天 線上跨年演唱會《諾亞方舟十週年特別版》
- 2022 告五人《新樂園》2022愛在夏天演唱會
- 2022 鄭宜農《新世紀的女兒》演唱會
- 2022 周湯豪《REALIVE》演唱會
- 2022 瘦子E.SO《地囚人》演唱會
- 2022 5566《2056 二十週年演唱會》
- 2022 宇宙人《The Moment! 宇宙人理想狀態》演唱會
- 2022 羅時豐D.L《回歸正YA》巡迴演唱會
- 2022 冰球樂團《斯文巨樂部-床邊故事》
- 2022 美秀集團《Amazing Show》同名演唱會
- 2022 黃宣《DEAD OR ALIVE》首場演唱會
- 2022 落日飛車《夕陽流行音樂中心》演唱會
- 2022 陶喆《自選 25: Bring The Light In》珍藏演唱會
- 2022 動力火車《都是因為愛》世界巡迴演唱會
- 2022 魚丁糸《池堂影夜》演唱會
- 2022 丁噐《搭錯車》音樂劇旗艦版
- 2022 戴愛玲《公主樂未眠》親密巡迴演唱會
- 2022 五堅情《月面著陸》演唱會
- 2022 MATZKA《事情是這樣的》演唱會
- 2022 魏嘉瑩《B514小魏星球》生日演唱會



2014-2023

專場作品

- 2022 傻子與白痴《YEAR OF FATE》新專輯巡迴演唱會
- 2022 ICYBALL 冰球樂團《斯文巨樂部》
- 2022 齊豫《綠》演唱會
- 2022 吳汶芳《生存現場 A LIVE》演唱會
- 2022 ALL IN 5《成團紀念MINI ALBUM》簽唱會
- 2022 周華健《少年俠客》世界巡迴演唱會
- 2021-2022 告五人《在這座城市遇見了你》巡迴演唱會
- 2020-2022 蘇慧倫《生命之花》30週年巡迴演唱會
- 2020-2022 陳嘉樺《艾拉秀》
- 2020-2022 田馥甄《一一》巡迴演唱會
- 2020-2022 五月天《好好好想見到你》巡迴演唱會
- 2020-2022 梁靜茹《202020當我們談論愛情》世界巡迴演唱會
- 2019-2022 李宗盛《有歌之年》世界巡迴演唱會
- 2021 五月天《好好好想見到你》高雄跨年版演唱會
- 2021 宇宙人《明天留給我》線上演唱會
- 2021 薛之謙《天外來物》巡迴演唱會
- 2021 林俊傑《After The Rain 音樂特輯》慈善音樂會
- 2021 木曜跨界演唱會-Awakening《六週年特別企劃》
- 2021 盧廣仲《勵志演說》演唱會
- 2021 玖壹壹《LOCAL 不確定會不會》巡迴演唱會
- 2021 鼓鼓《聽到請回答 CONNECTING...》巡迴演唱會
- 2019-2021 五月天《JUST ROCK IT!!! 藍 | BLUE》巡迴演唱會
- 2018-2021 光良《今晚我不孤獨》世界巡迴演唱會
- 2020 五月天《突然好想見到你》線上演唱會
- 2020 任賢齊《齊跡2.0》演唱會



專場作品

- 2020 宇宙人《你的宇宙》演唱會
- 2020 劉若英《陪你》線上演唱會
- 2020 羅大佑《宜花東鹿》線上直播演唱會
- 2020 林俊傑《327 LOVE WISHES》直播見面會
- 2020 蔡健雅《若你碰到我》TME live線上演唱會
- 2020 TIZZY BAC《無限軌道》演唱會
- 2020 陳零九《天生玩家》演唱會
- 2020 木曜跨界演唱會-RISING《五週年特別企劃》
- 2020 呂士軒《小明來ㄌ》個人首場演唱會
- 2020 鄭容和《STILL 622》台北演唱會
- 2020 陳立農《格格不入》TME live專輯首唱會
- 2019-2020 5566《SINCE 5566》巡迴演唱會
- 2019 世界末日 SEKAI NO OWARI《THE COLORS》巡迴 台北演唱會
- 2019 巴茲 BAZZI LIVE IN TAIPEI 台北演唱會
- 2019 西城男孩 WESTLIFE THE TWENTY TOUR 台北演唱會
- 2019 頑童MJ116《幹大事》演唱會
- 2019 家家《在家裡》HOUSE PARTY演唱會
- 2019 蕭秉治《凡人MORTAL》巡迴演唱會
- 2019 JONY J WORLD TOUR 台北演唱會
- 2019 PERFUME《FUTURE POP》4週年 亞洲巡迴演唱會
- 2019 羅大佑《當年離家的年輕人-青春無悔追夢版》演唱會
- 2019 李宇春《哇》LIVE首唱會
- 2019 李聖傑《FACE》20週年世界巡迴 高雄演唱會
- 2019 徐佳瑩 都市女聲《2019歲末聯歡晚會》
- 2019 家家《我想要的》新專輯巡迴演唱會



專場作品

- 2019 白安《我們的時代2.0》巡迴演唱會
- 2019 宇宙人《再陪我玩十年》巡迴演唱會
- 2019 曾沛慈《謎之音》演唱會
- 2019 蒙福之子 MUMFORD & SONS 台北演唱會
- 2019 WINNER《CROSS》台北演唱會
- 2019 張芸京 美在當下《京彩人聲》MINI CONCERT 天津站
- 2019 雷光夏《昨天晚上我遇見你》演唱會
- 2019 MR.CHILDREN《重力與呼吸》巡迴 台北演唱會
- 2019 林俊傑《聖所》世界巡迴演唱會 台北站
- 2019 許茹芸《綻放的綻放的綻放》巡迴演唱會
- 2019 紅髮艾德 ED SHEERAN《DIVIDE》世界巡迴 桃園演唱會
- 2018-2019 吳宗憲《JACKY WU》演唱會
- 2017-2019 五月天 LIFE《人生無限公司》巡迴演唱會
- 2018 防彈少年團 BTS《LOVE YOURSELF》世界巡迴 桃園演唱會
- 2018 周華健《愛在雲端》演唱會
- 2018 ONE OK ROCK《AMBITIONS》亞洲巡迴 台北演唱會
- 2018 GLAY《SPRINGDELICS》亞洲巡迴 台北演唱會
- 2018 瑪麗亞·凱莉 MARIAH CAREY 台北演唱會
- 2018 蕭敬騰《娛樂先生》世界巡迴演唱會
- 2018 李宇春《流行》巡迴演唱會
- 2018 畢書盡《my Best Moment》演唱會
- 2018 S.H.E《十七音樂會》
- 2018 神話 SHINHWA《HEART》20週年巡迴 台北演唱會
- 2018 HUSH《浮生的夢》演唱會
- 2018 槍與玫瑰 GUNS N' ROSES《NOT IN THIS LIFETIME》巡迴 桃園演唱會



2014-2023

專場作品

- 2017 色情塗鴉 PORNO GRAFFITTI Special Live 台北演唱會
- 2017 五月天《回到1997.3.29》20週年演唱會
- 2017 COLDPLAY《A HEAD FULL OF DREAMS TOUR》亞洲巡迴 桃園演唱會
- 2017 徐佳瑩《是日救星》巡迴演唱會
- 2017 韋禮安《放開那女孩演唱會》巡迴演唱會
- 2016-2017 兄弟本色《日落黑趴》世界巡迴演唱會
- 2014-2017 田馥甄《如果IF》巡迴演唱會
- 2016 Flumpool《WHAT ABOUT EGGs》台北演唱會
- 2016 李健《看見李健》世界巡迴演唱會



活動專案

- 2023 台灣燈會在台北-臺北兔給樂
- 2022 林俊傑《聖所FINALE》北流站-「唱 我們的歌 流行音樂故事展-演唱會展區」
- 2022 第13屆金音創作獎頒獎典禮
- 2022 亞洲音樂大賞
- 2022 臺灣文博會主題館-群島共振
- 2022 台南三井outlet巧虎環遊世界趣
- 2022 Acerpure 2022 Q4新品上市
- 2022 小花計畫展《2022-RE:小花盛開的回音》
- 2022 第17屆KKBOX音樂風雲榜頒獎典禮
- 2022 hito流行音樂獎
- 2022 觀光節頒獎典禮
- 2022 超級週末現場《LIVE ASIA》年度盛典
- 2022《屏東三大日音樂節》
- 2022 臺北最HIGH新年城跨年晚會
- 2022 台中《虎彩繽紛閃耀台中》跨年晚會
- 2022 桃園《Meet遇見桃園》跨年晚會
- 2022 花蓮《太平洋觀光節》跨年晚會
- 2021 桃園「建置維運5G數位基地及推動文化科技示範案例」服務採購案
- 2021 BE THE ONE A級戰場《THE BEST FIVE CONCERT》全方位男團成團演唱會
- 2021 台北流行音樂中心《北流日落趴》
- 2021 台灣設計展《家意 以城為家》開幕典禮
- 2021 高雄流行音樂中心 海音館測試性演出
- 2021 海洋文化及流行音樂中心《看見高雄的未來》開幕典禮
- 2021 兩廳院 秋天藝術節《神不在的小鎮》
- 2021 新竹光臨藝術節《光之島》



活動專案

- 2021 第21屆金視獎頒獎典禮
- 2021 臺灣文博會《數據廟》開幕典禮
- 2021 全聯《謝謝你做好事 We Together》演唱會
- 2021 RO仙境傳說《新世代的誕生》一週年線上慶生演唱會
- 2021 第16屆KKBOX音樂風雲榜頒獎典禮
- 2021 臺北最HIGH新年城跨年晚會
- 2021 高雄《紫耀義大 享樂拾光》跨年晚會
- 2021 台中《犇向幸福》跨年晚會
- 2020 臺北最HIGH新年城跨年晚會
- 2020 台北流行音樂中心《嗨！北流》開幕演唱會
- 2020 台北流行音樂中心《北流來襲 PUNCH不斷電》滿載演唱會
- 2020 台中《SHINING！嗨玩台中》跨年晚會
- 2020 花蓮《太平洋觀光節》跨年晚會
- 2020 臺北燈節
- 2020 第55屆金鐘獎頒獎典禮
- 2020 台灣設計展《Check in 新竹-人來風》開幕典禮
- 2020 第11屆金音創作獎頒獎典禮
- 2020 第11屆金音獎音樂節《2020亞洲音樂大賞》
- 2020 金點設計獎頒獎典禮
- 2020 台灣光環境獎頒獎典禮
- 2020《HIGHLIGHT高雄 光合作用》
- 2014-2020 第5-11屆 超犀利趴
- 2019 台灣文博會《文化動動動》開幕典禮
- 2019 GMA《2019金曲國際音樂節》
- 2019《查無此人-小花計畫展》



2014-2023

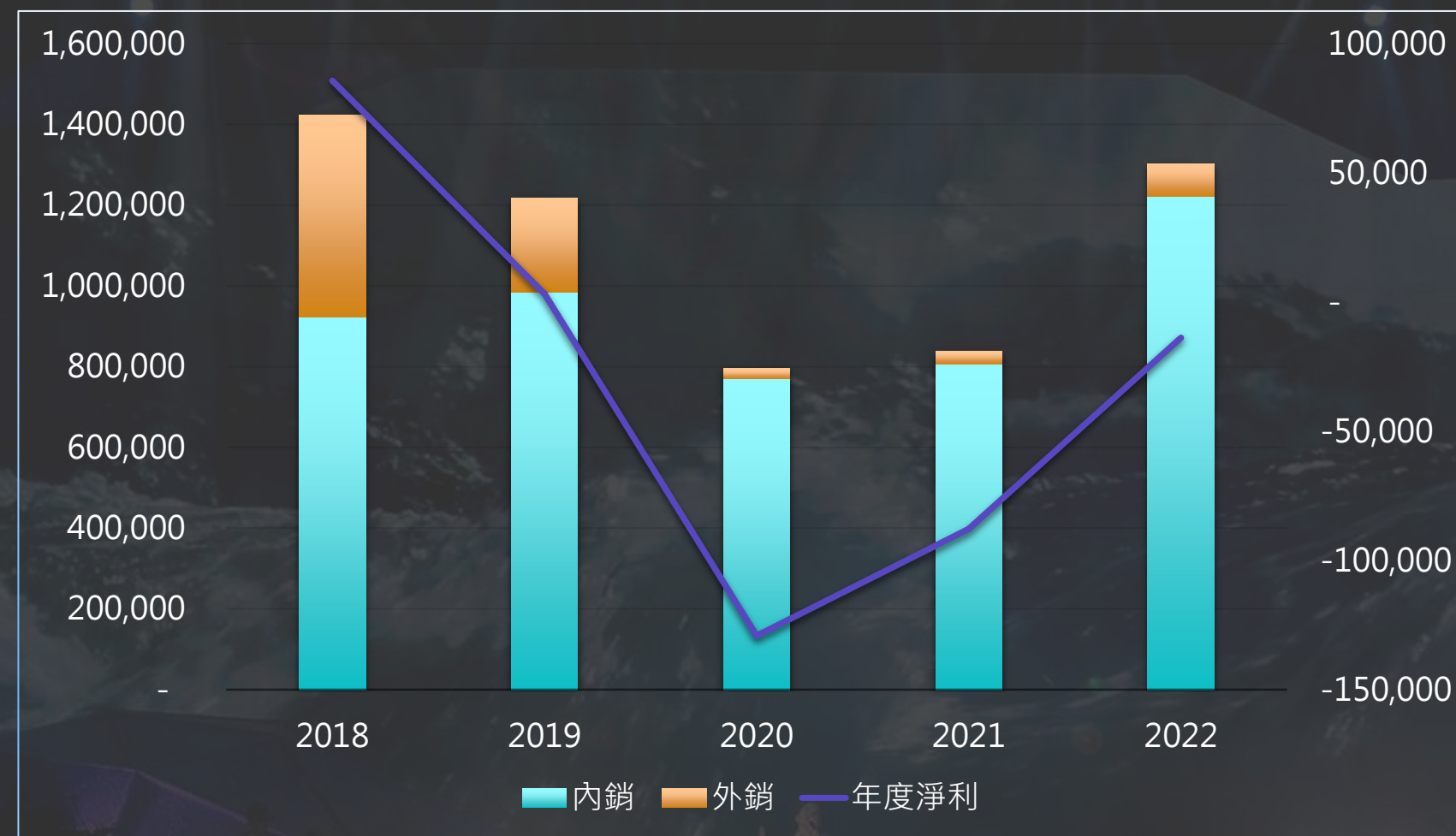
活動專案

- 2019 《LOVE高雄追光季》
- 2019 LEGACY 《2019鐵漢柔情》系列演唱會
- 2018 SBS SUPER CONCERT IN TAIPEI
- 2018 《TAKAO ROCK 打狗祭》音樂祭
- 2017 第12屆KKBOX風雲榜頒獎典禮
- 2017 GMA 《2017金曲國際音樂節》
- 2016 hito流行音樂獎
- 2016 第51屆廣播金鐘獎頒獎典禮



四、財務概況

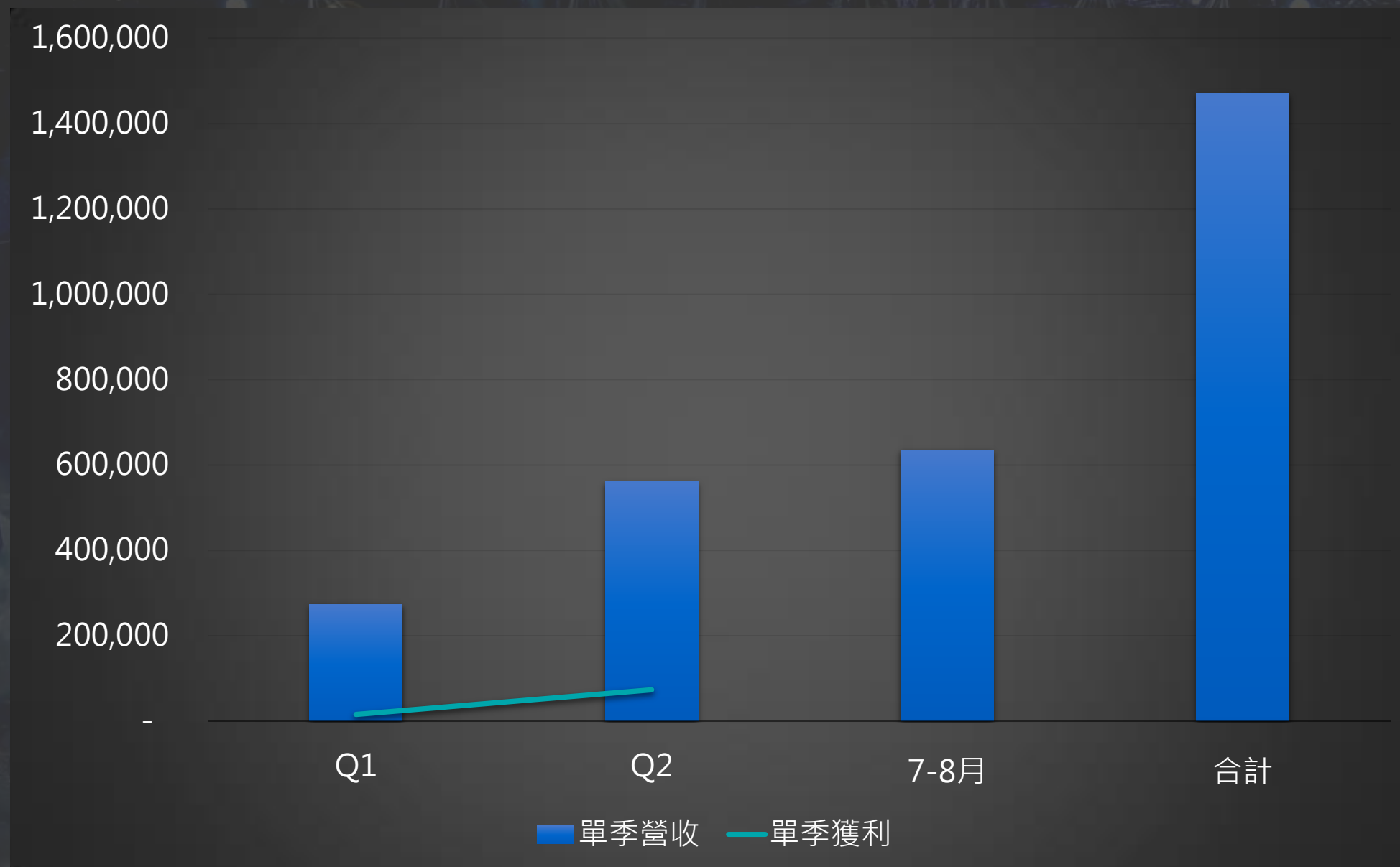
歷年合併營收及獲利



	2018	2019	2020 (疫情起)	2021	2022
營業收入	1,423,593	1,217,045	795,225	838,370	1,302,644
年度淨利	85,713	3,190	-129,111	-87,820	-13,764

2023年每季合併營收及獲利

單位:新台幣仟元



	第一季	第二季	7-8月	合計
營業收入	273,986	560,501	636,060	1,470,547
年度淨利	15,640	73,420		89,060

2023年前二季合併綜合損益表

單位:新台幣仟元

項 目	2023年 1月1日至6月30日	2022年 1月1日至6月30日	年成長
營業收入	834,487	320,710	160.20%
營業毛利	174,949	14,365	
營業毛利率	20.96%	4.48%	
營業費用	106,880	81,954	
營業淨利	68,069	-67,589	
營業淨利率	8.16%	-21.07%	
稅後淨利	89,060	-76,408	216.56 %
基本每股盈餘(元)	2.02	-1.74	

五、未來展望

必應發展核心與潛力

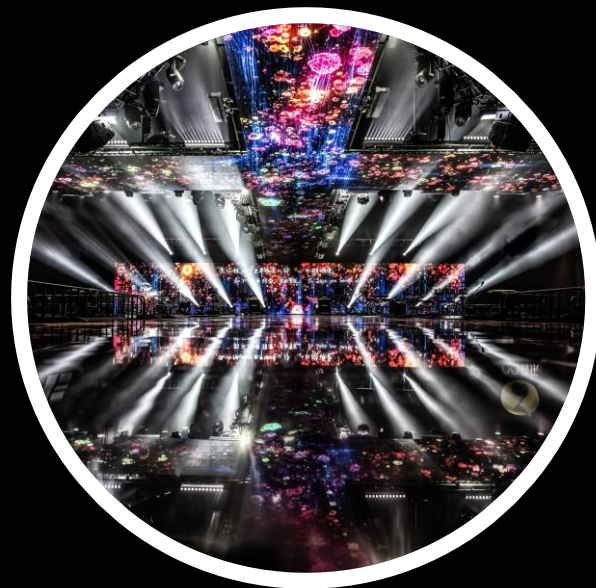
因應變化 升級進化 創造無限可能



大型活動策略規劃



主辦各項演出活動



海外業務拓展



技術升級





www.bin-live.com

TEL +886-2-2794-0259 FAX +886-2-2790-9644
11494台北市內湖區新湖一路370號3樓
3F., No.370, Xinhua 1st Rd., Neihu Dist., Taipei City 11494, Taiwan
(R.O.C.)