

B'IN LIVE

必應創造股份有限公司

B'IN LIVE CO., LTD.

— **6625** 股票代號 —

Investor Conference

2023.9.27

www.bin-live.com TEL +886-2-2794-0259 FAX +886-2-2790-9644
11494台北市內湖區新湖一路370號3樓
3F., No.370, Sinhu 1st Rd., Neihu Dist., Taipei City 11494, Taiwan (R.O.C.)

Disclaimer Statement

This presentation contains forward looking statements which are estimated based on the current status of B'IN LIVE CO., LTD. and general economic conditions. The forward looking statements involve certain risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those contained in the forward looking statements. Potential risks and uncertainties include such factors as general economic conditions, foreign exchange fluctuations, rising costs, competitive products and pricing pressures and regulatory developments.

Forward-looking statements involve significant risks and uncertainties, should not be read as guarantees of future performance or results, and will not necessarily be accurate indications of whether or not such results will be achieved.

B'IN LIVE CO., LTD. expressly disclaims any obligation to review, update or correct these materials after the date thereof. B'IN LIVE CO., LTD. may update, amend, supplement or otherwise alter the information contained in any such materials by subsequent presentations, reports, filings, or other means without notice. This presentation may not be stored, copied, distributed and transmitted.

Outline

1. Introduction of the company

2. Industry Overview

3. Operation performance

4. Financial overview

5. Future prospect

Introduction of the company



我們是誰?
Who We Are?

From a **Microphone** To a **Stage**

B' IN LIVE is one of the few professional teams in Taiwan that can effectively produce concerts and award ceremonies. B' IN LIVE specializes in blending musicality with entertainment, and has the courage to research and innovate, thus effectively integrating creativity, execution, and software and hardware programming to create unique and innovative content for its clients and bring audiences a stunning and moving sensory experience. Our team is composed of creative, insightful, and committed performance professionals who have brought together their decades of experience in the industry to produce nearly 10,000 events of all sizes, and have been involved in performances throughout the world, everyday, there are sure to be performances of which B' IN LIVE takes part in, not only gaining the praise of record companies and labels, but also the trust and praise of performers, as well as producing numerous iconic touring concerts for the Chinese music industry, setting a brilliant record of bringing original Taiwanese productions to the Beijing National Stadium, where 100,000 people gathered.

The team has a worldview of excellence and upholds the belief of operating with integrity and rigor. In recent years, we have been cooperating with outstanding software and hardware companies from all over the world, with the aim in respecting intellectual property rights, mutual reciprocity and promoting better and more exhilarating concerts to the world.

Company Timeline



SINCE 2014 JAN.
PUBLICLY TRADED 2018 FEB.

B'IN LIVE CO., LTD.

B' IN LIVE (HONG KONG) Since 2014 SEP.
CO., LTD.

B' IN LIVE (SHANGHAI) Since 2015 MAR.
Stage Production Co., Ltd.

B' IN LIVE JAPAN Since 2019 NOV.

Chill-Chill Co., Ltd.

Public relations marketing integration
Software marketing planning service execution / Event planning &
Advertising service

Me Music International Ltd.

Artist Management

PhotoTaxis Co., Ltd.

2D & 3D Animation Production

SHOWIN(Beijing)Cultural Communications Co., Ltd.

Live Event planning And execution
Design / Production / Technology / Equipment Rental / Integrated
Marketing

Empty Shells Pictures Co., Ltd.

Video Production / Media Design

Sheng San San Co., Ltd.

Program Planning & Production / Concert / Visual Packaging /
Video Design

A black and white photograph of a person in silhouette, wearing glasses and a headset, looking at a laptop. The laptop screen displays a complex data interface with multiple panels, including a table of numbers and a line graph. The background is dark with many out-of-focus light points, creating a bokeh effect. The overall mood is professional and focused.

我們做什麼?
What We Do?

As Long As It's a **Performance**

Its Within B'IN's **Services**

**Independent
Operation**

**Vertical
Integration**

Concerts

Music Festivals

Galas

Awards Ceremonies

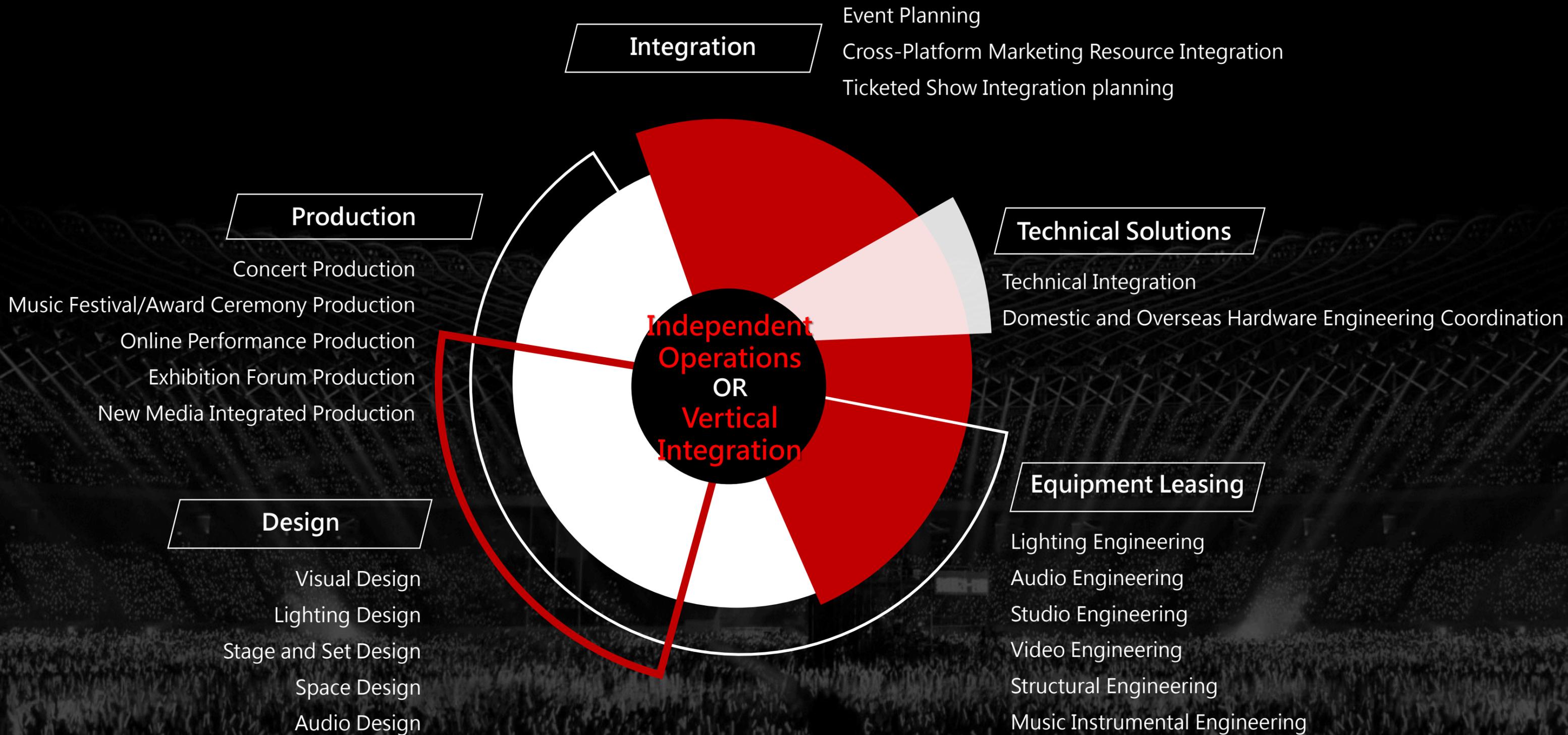
Themed Exhibitions And Forums

Original IP Events

IP Licensing

Studio Related Equipment

Event Organizing

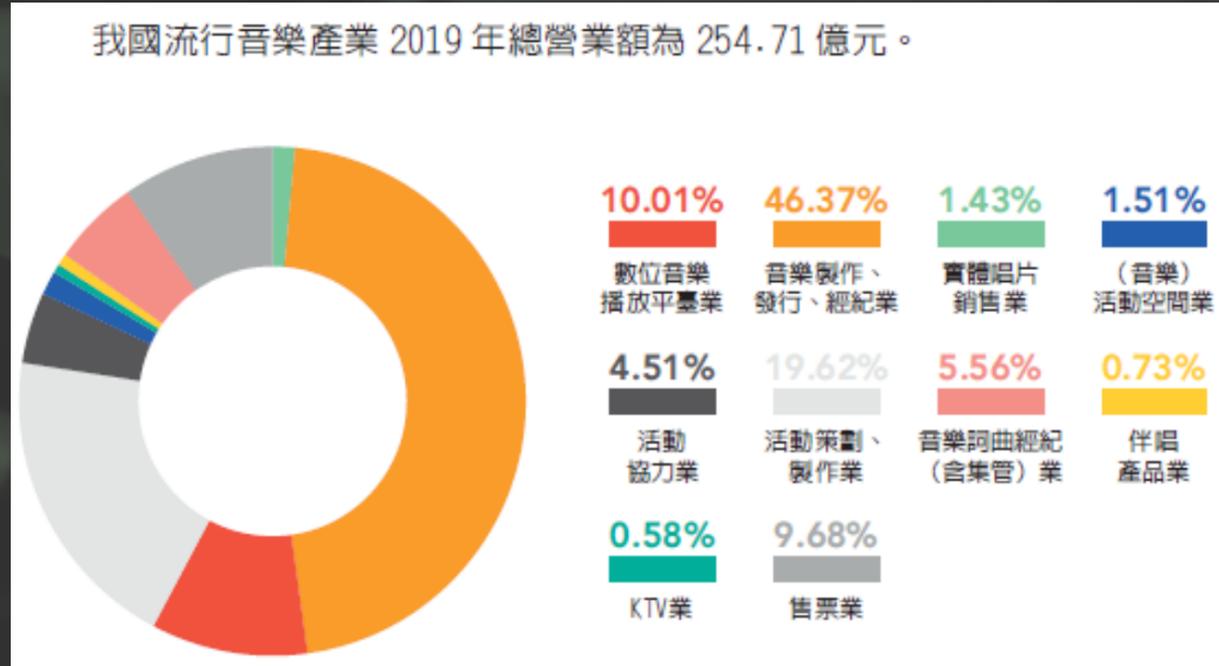


Industry Overview

Total turnover structure of Taiwan's pop music industry

Overall Industrial Appearance

Overview of the Total Turnover of Taiwan's Pop Music Industry



單位：億元，%

類別	2020 年		2021 年		2020 ~ 2021 年變動率
	營業額	占比	營業額	占比	
實體唱片銷售業	3.47	1.76%	2.52	1.42%	-27.38%
音樂製作 / 發行 / 歌手經紀業	93.35	47.37%	95.62	54.07%	2.43%
音樂串流 / 下載平台業	23.19	11.77%	23.75	13.43%	2.41%
展演活動策劃與製作業	32.01	16.24%	20.60	11.65%	-35.65%
展演協力業	9.30	4.72%	6.91	3.91%	-25.70%
(音樂) 展演空間業	3.25	1.65%	3.99	2.26%	22.77%
KTV 業	1.32	0.67%	0.99	0.56%	-25.00%
伴唱產品業	2.43	1.24%	1.44	0.81%	-40.74%
集管團體與詞曲經紀業	12.66	6.42%	12.23	6.92%	-3.40%
售票業	16.08	8.16%	8.81	4.98%	-45.21%
總計	197.07	100%	176.86	100%	-10.26%

data source : Taiwan cultural content industry survey report .

臺灣音樂與廣播

單位：百萬美元

	2018	2019	2020	2021	2022E	2023F	2024F	2025F	2026F	2027F	2022-27 CAGR
現場實況音樂	78	85	38	33	56	78	88	93	96	98	11.8%
實況音樂贊助	14	15	4	3	8	14	15	16	16	16	14.9%
實況音樂售票	63	70	34	29	48	64	72	77	80	82	11.3%
錄製音樂	119	129	138	142	155	163	172	180	186	192	4.5%
數位音樂錄製	85	99	111	117	128	138	149	159	169	177	6.7%
- 數位音樂下載	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	-34.8%
- 數位音樂串流	84	98	110	116	127	138	149	159	168	177	6.8%
- 串流音樂訂閱	74	86	94	102	108	117	126	135	143	150	6.8%
- 串流音樂廣告	10	13	16	14	19	21	23	24	26	27	7.3%
音樂演出授權	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2.8%
音樂同步重製	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	5.8%
實體音樂錄製	29	25	23	20	22	20	17	15	12	9	-15.4%
廣播廣告	90	89	71	77	78	78	78	77	77	77	-0.3%
總營收	287	303	247	252	289	319	337	350	360	367	4.9%

備註：研調機構 Omdia 並未提供臺灣市場的 podcast 數據資料
資料來源：PwC 全球娛樂暨媒體業展望報告 2023-2027, Omdia

Overall Industrial Appearance

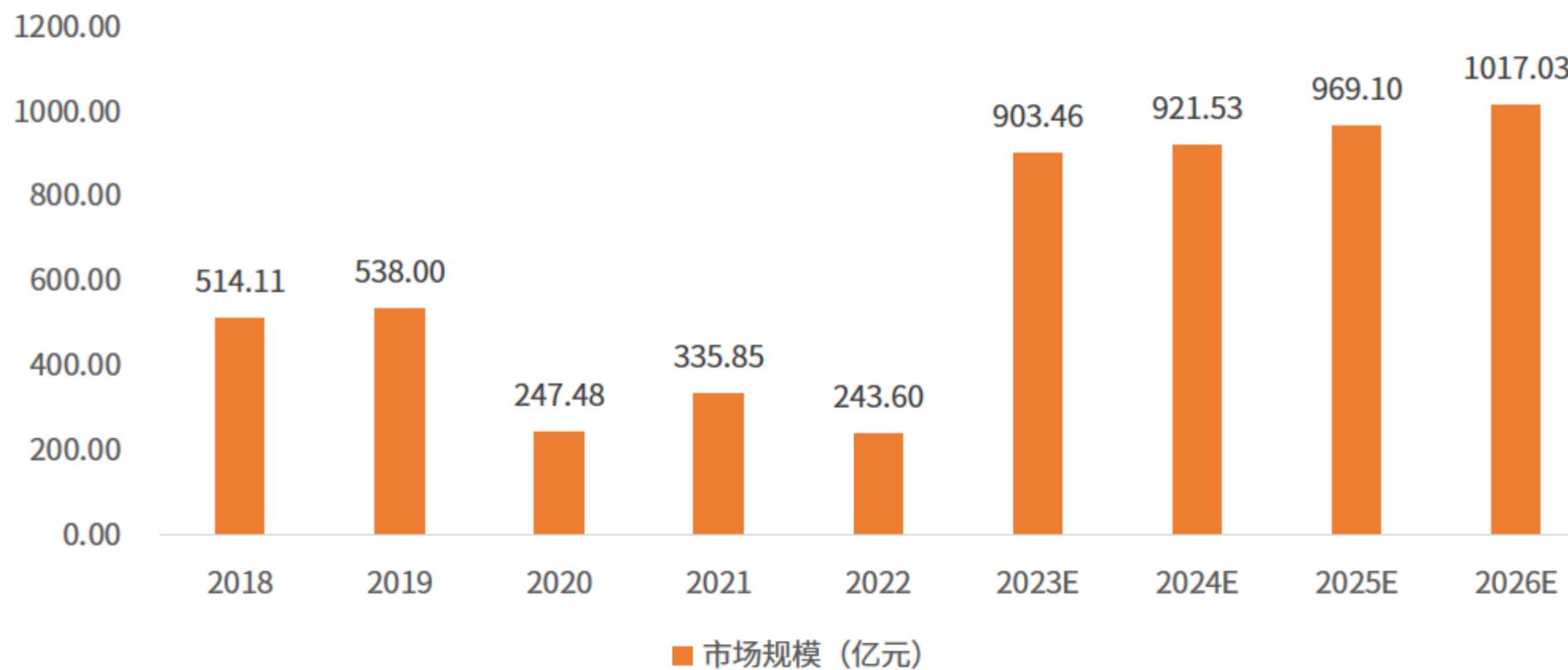
China performance market

中国演出市场规模统计及预测



2018-2026年中国演出市场规模统计及预测

Statistics and forecast of China's performance market from 2018 to 2026



备注：演出市场规模包括经营性演出、演唱会、音乐节、旅游演出等的票房收入、演出衍生品及周边收入、演出赞助收入、经营主体物业及配套收入、艺术教育收入、线上演出收入、政府补贴及购买服务收入等。

数据来源：iiMedia Research (艾媒数据中心)

艾媒报告中心: report.iimedia.cn ©2023 iiMedia Research Inc

China's performance industry has formed basic economies of scale. Due to the impact of the epidemic, the performance market from 2020 to 2022 will be affected to a certain extent. With the end of the epidemic and the strong demand for national entertainment and tourism, the scale of China's performance market will show exponential growth in 2023, with the scale expected to reach 90.346 billion, and this growth trend will continue to be maintained.

Overall Industrial Appearance

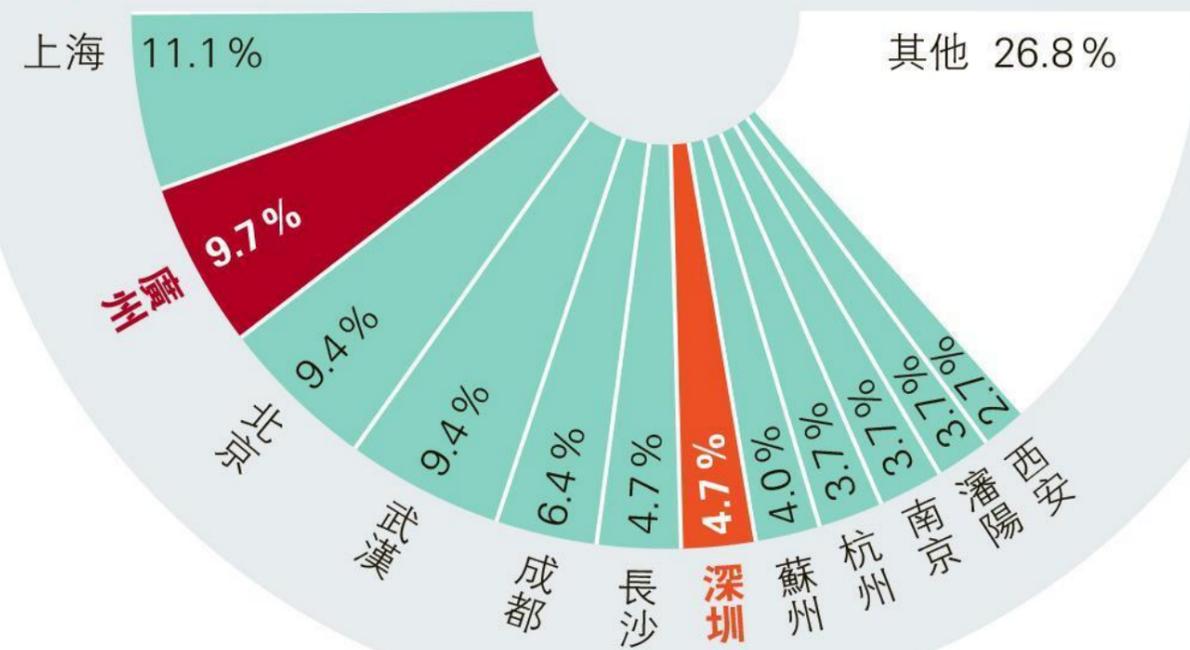
China performance market

今年首兩季內地演唱會與音樂節統計 明報製圖



資料來源：中國演出行業協會《2023上半年全國演出市場簡報》

今年上半年內地演唱會各地佔比 明報製圖

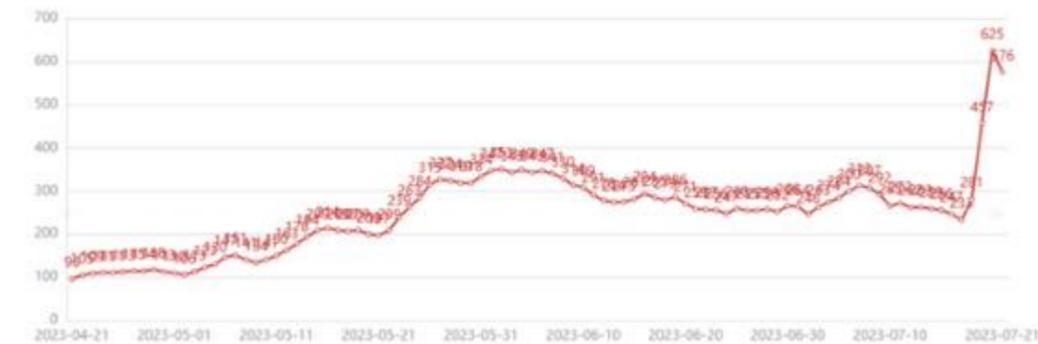


資料來源：南都大數據研究院
據主要演出票務平台，以及微博、小紅書等社交媒體梳理

中国演唱会网络热度大数据监测

艾媒咨询
iiMedia Research

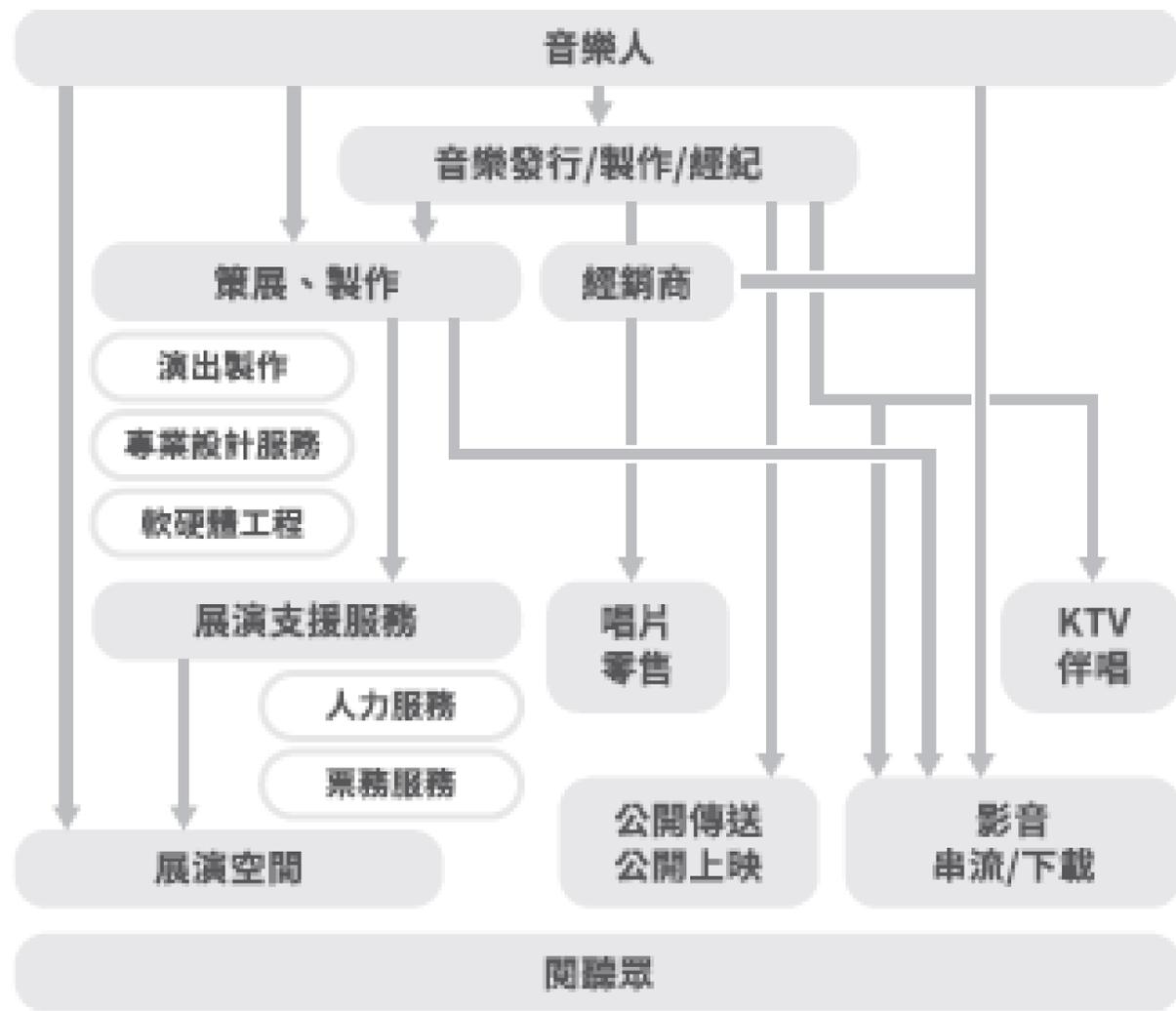
2023年4月至2023年7月中国“演唱会”网络热度
Online popularity of China's "concerts" from April 2023 to July 2023



网络热度指数：指在从互联网平台采集海量信息的基础上，提取与指定事件、人物、品牌、地域等相关信息，并对所提取的阅读量、评论量、点赞转发量等进行标准化计算后得出的指数
舆情监测时间区间：2023年4月21日至2023年7月21日
数据来源：艾媒舆情大数据监测系统 (yq.iiMedia.cn)

Concerts and music festivals were held relatively intensively in the second quarter of this year. On the one hand, China was facing a large-scale COVID-19 infection phase at the beginning of the year. On the other hand, the Ministry of Culture and Tourism announced in February this year that various regions would resume accepting and approving commercial performances involving Hong Kong, Macao and Taiwan. In March, the acceptance and approval of all foreign-related commercial performances resumed. Therefore, many well-known singers' concerts have begun to be held in the second season, such as Jay Chou and Mayday.

Popular music industry relationship diagram



Pop music is mainly based on artists. The pop music industry has gradually changed from the value generated by record retail in the past to the value of collection and commemoration. The value chain of the pop music industry is also dominated by live performances. Concerts are not only singing performances, allowing artists to interact directly with the audience, but also reinterpreting music visually and technologically, thus driving industries such as curatorial production and performance support services, and even performance spaces have become part of the industry chain.

data source : 2022Taiwan cultural content industry survey report .

Operation performance

WORLDWIDE CASES

全球演出案量

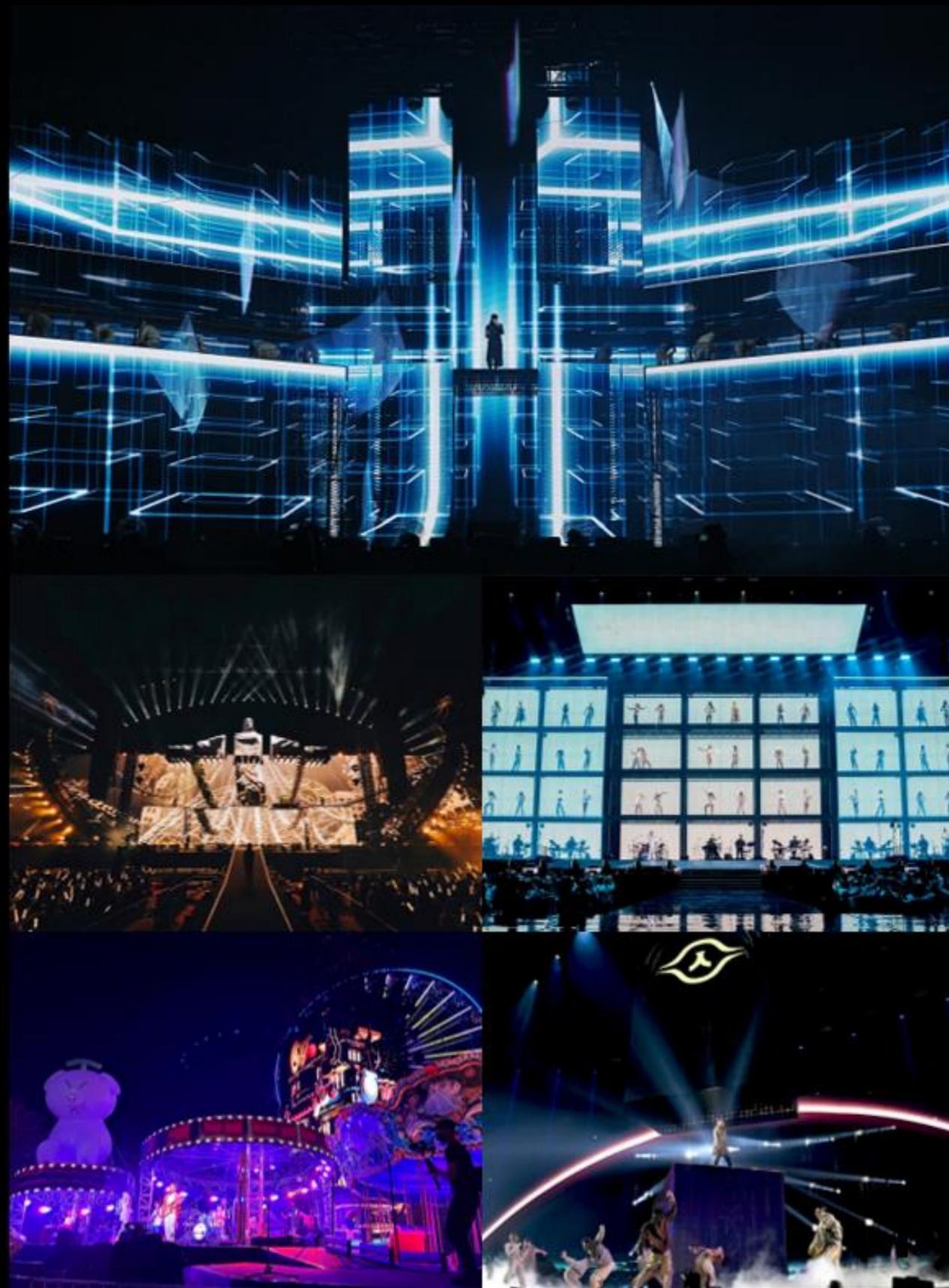
2014-2023.03.31



2014-2023

專場作品

- 2023 劉若英 X 蘇慧倫 X 丁噐 X 白安 2023 《好好》線上演唱會
- 2022-2023 林俊傑《JJ20》世界巡迴演唱會
- 2022-2023 劉若英《飛行日》巡迴演唱會
- 2022-2023 安溥《to ebb 潮水箴言》演唱會
- 2022 五月天《諾亞方舟10週年進化復刻限定版》演唱會
- 2022 五月天 線上跨年演唱會《諾亞方舟十週年特別版》
- 2022 告五人《新樂園》2022愛在夏天演唱會
- 2022 鄭宜農《新世紀的女兒》演唱會
- 2022 周湯豪《REALIVE》演唱會
- 2022 瘦子E.SO《地囚人》演唱會
- 2022 5566《2056 二十週年演唱會》
- 2022 宇宙人《The Moment! 宇宙人理想狀態》演唱會
- 2022 羅時豐D.L《回歸正YA》巡迴演唱會
- 2022 冰球樂團《斯文巨樂部-床邊故事》
- 2022 美秀集團《Amazing Show》同名演唱會
- 2022 黃宣《DEAD OR ALIVE》首場演唱會
- 2022 落日飛車《夕陽流行音樂中心》演唱會
- 2022 陶喆《自選 25: Bring The Light In》珍藏演唱會
- 2022 動力火車《都是因為愛》世界巡迴演唱會
- 2022 魚丁糸《池堂影夜》演唱會
- 2022 丁噐《搭錯車》音樂劇旗艦版
- 2022 戴愛玲《公主樂未眠》親密巡迴演唱會
- 2022 五堅情《月面著陸》演唱會
- 2022 MATZKA《事情是這樣的》演唱會
- 2022 魏嘉瑩《B514小魏星球》生日演唱會



2014-2023

專場作品

- 2022 傻子與白痴《YEAR OF FATE》新專輯巡迴演唱會
- 2022 ICYBALL 冰球樂團《斯文巨樂部》
- 2022 齊豫《綠》演唱會
- 2022 吳汶芳《生存現場 A LIVE》演唱會
- 2022 ALL IN 5《成團紀念MINI ALBUM》簽唱會
- 2022 周華健《少年俠客》世界巡迴演唱會
- 2021-2022 告五人《在這座城市遇見了你》巡迴演唱會
- 2020-2022 蘇慧倫《生命之花》30週年巡迴演唱會
- 2020-2022 陳嘉樺《艾拉秀》
- 2020-2022 田馥甄《一一》巡迴演唱會
- 2020-2022 五月天《好好好想見到你》巡迴演唱會
- 2020-2022 梁靜茹《2020當我們談論愛情》世界巡迴演唱會
- 2019-2022 李宗盛《有歌之年》世界巡迴演唱會
- 2021 五月天《好好好想見到你》高雄跨年版演唱會
- 2021 宇宙人《明天留給我》線上演唱會
- 2021 薛之謙《天外來物》巡迴演唱會
- 2021 林俊傑《After The Rain 音樂特輯》慈善音樂會
- 2021 木曜跨界演唱會-Awakening《六週年特別企劃》
- 2021 盧廣仲《勵志演說》演唱會
- 2021 玖壹壹《LOCAL 不確定會不會》巡迴演唱會
- 2021 鼓鼓《聽到請回答 CONNECTING...》巡迴演唱會
- 2019-2021 五月天《JUST ROCK IT!!! 藍 | BLUE》巡迴演唱會
- 2018-2021 光良《今晚我不孤獨》世界巡迴演唱會
- 2020 五月天《突然好想見到你》線上演唱會
- 2020 任賢齊《齊跡2.0》演唱會



2014-2023

專場作品

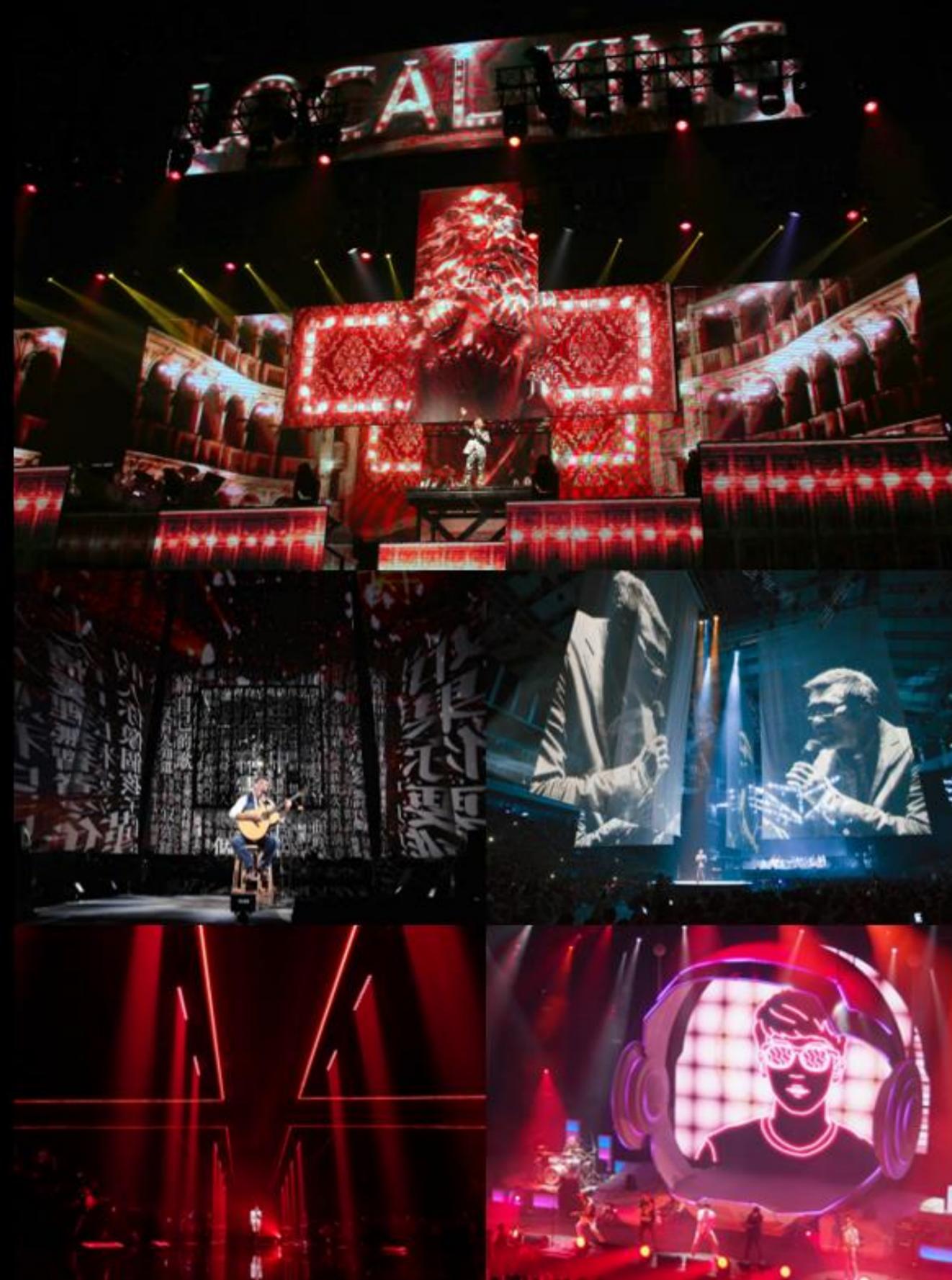
- 2020 宇宙人《你的宇宙》演唱會
- 2020 劉若英《陪你》線上演唱會
- 2020 羅大佑《宜花東鹿》線上直播演唱會
- 2020 林俊傑《327 LOVE WISHES》直播見面會
- 2020 蔡健雅《若你碰到我》TME live線上演唱會
- 2020 TIZZY BAC《無限軌道》演唱會
- 2020 陳零九《天生玩家》演唱會
- 2020 木曜跨界演唱會-RISING《五週年特別企劃》
- 2020 呂士軒《小明來ㄌ》個人首場演唱會
- 2020 鄭容和《STILL 622》台北演唱會
- 2020 陳立農《格格不入》TME live專輯首唱會
- 2019-2020 5566《SINCE 5566》巡迴演唱會
- 2019 世界末日 SEKAI NO OWARI《THE COLORS》巡迴 台北演唱會
- 2019 巴茲 BAZZI LIVE IN TAIPEI 台北演唱會
- 2019 西城男孩 WESTLIFE THE TWENTY TOUR 台北演唱會
- 2019 頑童 MJ116《幹大事》演唱會
- 2019 家家《在家裡》HOUSE PARTY演唱會
- 2019 蕭秉治《凡人MORTAL》巡迴演唱會
- 2019 JONY J WORLD TOUR 台北演唱會
- 2019 PERFUME《FUTURE POP》4週年 亞洲巡迴演唱會
- 2019 羅大佑《當年離家的年輕人-青春無悔追夢版》演唱會
- 2019 李宇春《哇》LIVE首唱會
- 2019 李聖傑《FACE》20週年世界巡迴 高雄演唱會
- 2019 徐佳瑩 都市女聲《2019歲末聯歡晚會》
- 2019 家家《我想要的》新專輯巡迴演唱會



2014-2023

專場作品

- 2019 白安《我們的時代2.0》巡迴演唱會
- 2019 宇宙人《再陪我玩十年》巡迴演唱會
- 2019 曾沛慈《謎之音》演唱會
- 2019 蒙福之子 MUMFORD & SONS 台北演唱會
- 2019 WINNER《CROSS》台北演唱會
- 2019 張芸京 美在當下《京彩人聲》MINI CONCERT 天津站
- 2019 雷光夏《昨天晚上我遇見你》演唱會
- 2019 MR.CHILDREN《重力與呼吸》巡迴 台北演唱會
- 2019 林俊傑《聖所》世界巡迴演唱會 台北站
- 2019 許如芸《綻放的綻放的綻放》巡迴演唱會
- 2019 紅髮艾德 ED SHEERAN《DIVIDE》世界巡迴 桃園演唱會
- 2018-2019 吳宗憲《JACKY WU》演唱會
- 2017-2019 五月天 LIFE《人生無限公司》巡迴演唱會
- 2018 防彈少年團 BTS《LOVE YOURSELF》世界巡迴 桃園演唱會
- 2018 周華健《愛在雲端》演唱會
- 2018 ONE OK ROCK《AMBITIONS》亞洲巡迴 台北演唱會
- 2018 GLAY《SPRINGDELICS》亞洲巡迴 台北演唱會
- 2018 瑪麗亞·凱莉 MARIAH CAREY 台北演唱會
- 2018 蕭敬騰《娛樂先生》世界巡迴演唱會
- 2018 李宇春《流行》巡迴演唱會
- 2018 畢書盡《my Best Moment》演唱會
- 2018 S.H.E《十七音樂會》
- 2018 神話 SHINHWA《HEART》20週年巡迴 台北演唱會
- 2018 HUSH《浮生的夢》演唱會
- 2018 槍與玫瑰 GUNS N' ROSES《NOT IN THIS LIFETIME》巡迴 桃園演唱會



2014-2023

專場作品

- 2017 色情塗鴉 PORNO GRAFFITTI Special Live 台北演唱會
- 2017 五月天《回到1997.3.29》20週年演唱會
- 2017 COLDPLAY《A HEAD FULL OF DREAMS TOUR》亞洲巡迴 桃園演唱會
- 2017 徐佳瑩《是日救星》巡迴演唱會
- 2017 韋禮安《放開那女孩演唱會》巡迴演唱會
- 2016-2017 兄弟本色《日落黑臥》世界巡迴演唱會
- 2014-2017 田馥甄《如果IF》巡迴演唱會
- 2016 Flumpool《WHAT ABOUT EGGs》台北演唱會
- 2016 李健《看見李健》世界巡迴演唱會



活動專案

- 2023 台灣燈會在台北-臺北兔給樂
- 2022 林俊傑《聖所FINALE》北流站-「唱 我們的歌 流行音樂故事展-演唱會展區」
- 2022 第13屆金音創作獎頒獎典禮
- 2022 亞洲音樂大賞
- 2022 臺灣文博會主題館-群島共振
- 2022 台南三井outlet巧虎環遊世界趣
- 2022 Acerpure 2022 Q4新品上市
- 2022 小花計畫展《2022-RE:小花盛開的回音》
- 2022 第17屆KKBOX音樂風雲榜頒獎典禮
- 2022 hito流行音樂獎
- 2022 觀光節頒獎典禮
- 2022 超級週末現場《LIVE ASIA》年度盛典
- 2022 《屏東三大日音樂節》
- 2022 臺北最HIGH新年城跨年晚會
- 2022 台中《虎彩繽紛閃耀台中》跨年晚會
- 2022 桃園《Meet遇見桃園》跨年晚會
- 2022 花蓮《太平洋觀光節》跨年晚會
- 2021 桃園「建置維運5G數位基地及推動文化科技示範案例」服務採購案
- 2021 BE THE ONE A級戰場《THE BEST FIVE CONCERT》全方位男團成團演唱會
- 2021 台北流行音樂中心《北流日落趴》
- 2021 台灣設計展《家意 以城為家》開幕典禮
- 2021 高雄流行音樂中心 海音館測試性演出
- 2021 海洋文化及流行音樂中心《看見高雄的未來》開幕典禮
- 2021 兩廳院 秋天藝術節《神不在的小鎮》
- 2021 新竹光臨藝術節《光之島》



活動專案

- 2021 第21屆金視獎頒獎典禮
- 2021 臺灣文博會《數據廟》開幕典禮
- 2021 全聯《謝謝你做好事 We Together》演唱會
- 2021 RO仙境傳說《新世代的誕生》一週年線上慶生演唱會
- 2021 第16屆KKBOX音樂風雲榜頒獎典禮
- 2021 臺北最HIGH新年城跨年晚會
- 2021 高雄《紫耀義大 享樂拾光》跨年晚會
- 2021 台中《犇向幸福》跨年晚會
- 2020 臺北最HIGH新年城跨年晚會
- 2020 台北流行音樂中心《嗨！北流》開幕演唱會
- 2020 台北流行音樂中心《北流來襲 PUNCH不斷電》滿載演唱會
- 2020 台中《SHINING！嗨玩台中》跨年晚會
- 2020 花蓮《太平洋觀光節》跨年晚會
- 2020 臺北燈節
- 2020 第55屆金鐘獎頒獎典禮
- 2020 台灣設計展《Check in 新竹-人來風》開幕典禮
- 2020 第11屆金音創作獎頒獎典禮
- 2020 第11屆金音獎音樂節《2020亞洲音樂大賞》
- 2020 金點設計獎頒獎典禮
- 2020 台灣光環境獎頒獎典禮
- 2020《HIGHLIGHT高雄 光合作用》
- 2014-2020 第5-11屆 超犀利趴
- 2019 臺灣文博會《文化動動動》開幕典禮
- 2019 GMA《2019金曲國際音樂節》
- 2019《查無此人-小花計畫展》



2014-2023

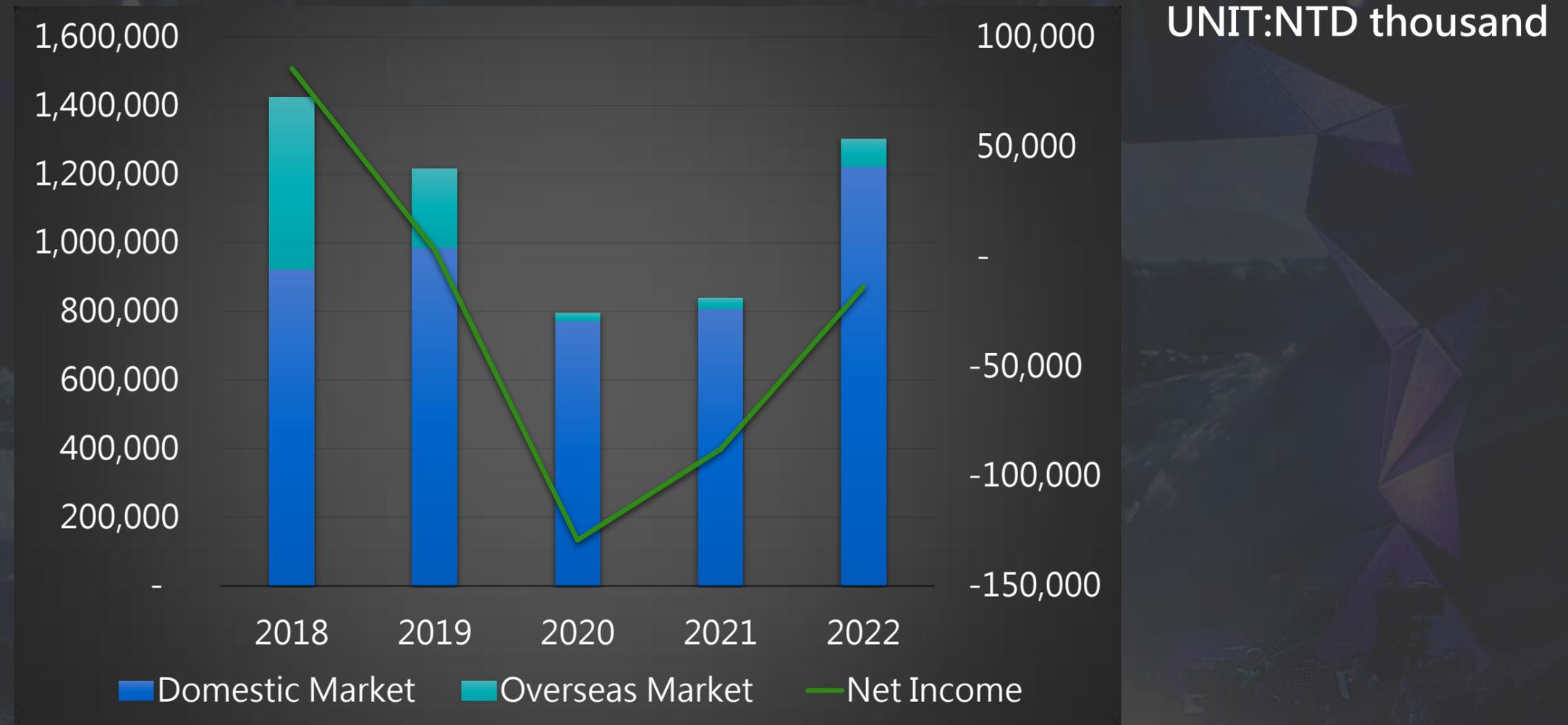
活動專案

- 2019 《LOVE高雄追光季》
- 2019 LEGACY 《2019鐵漢柔情》系列演唱會
- 2018 SBS SUPER CONCERT IN TAIPEI
- 2018 《TAKAO ROCK 打狗祭》音樂祭
- 2017 第12屆KKBOX風雲榜頒獎典禮
- 2017 GMA 《2017金曲國際音樂節》
- 2016 hito流行音樂獎
- 2016 第51屆廣播金鐘獎頒獎典禮



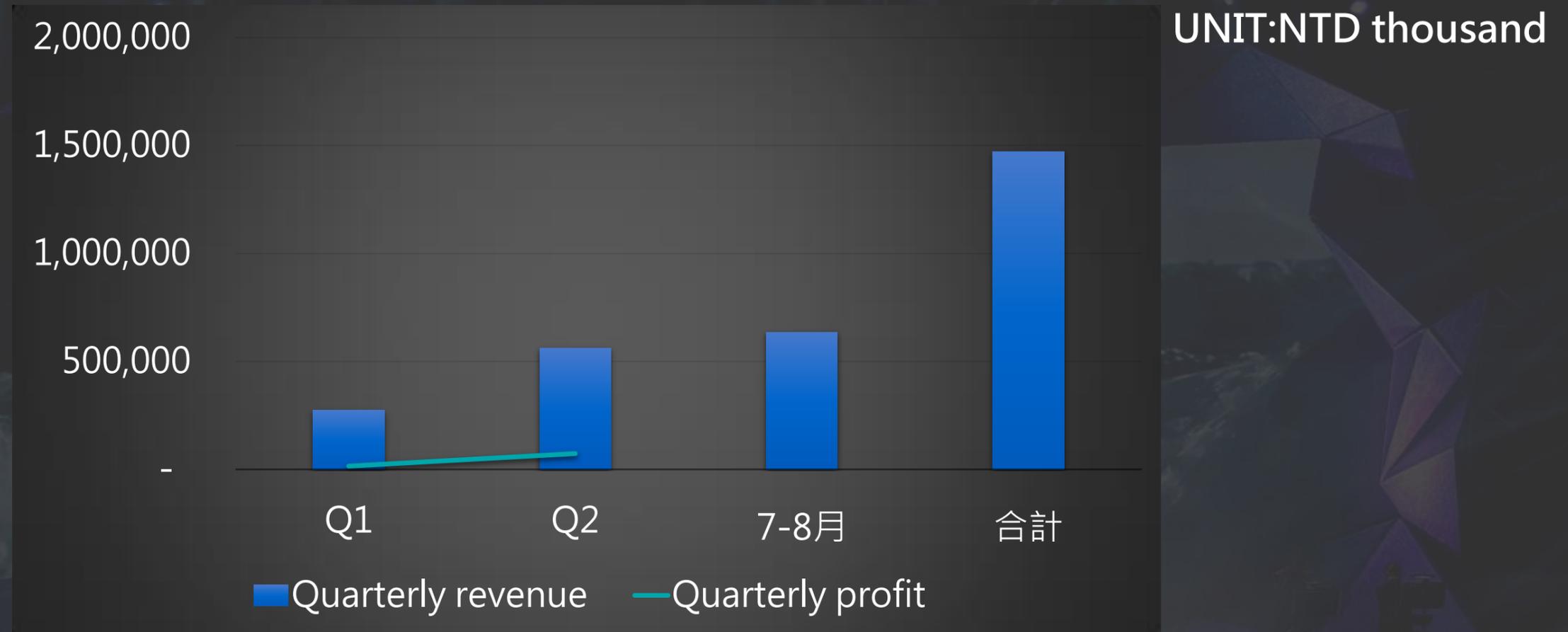
Financial overview

Revenue and Profit



	2018	2019	2020 (pinyin)	2021	2022
Revenue	1,423,593	1,217,045	795,225	838,370	1,302,644
Net Profit	85,713	3,190	-129,111	-87,820	-13,764

Revenue and Profit of 2023



	Q1	Q2	7-8 monyh	Total
REVENUE	273,986	560,501	636,060	1,470,547
NET PROFIT	15,640	73,420		89,060

Statement of Comprehensive Income

Unit : NTD thousand

Item	2023 Q1-Q2	2022 Q1-Q2	Annual Growth Rate
REVENUE	834,487	320,710	160.20%
GROSS PROFIT	174,949	14,365	
GROSS PROFIT RATIO	20.96%	4.48%	
OPERATING EXPENSES	106,880	81,954	
PROFIT FROM OPERATIONS	68,069	-67,589	
Operating Profit Ratio	8.16%	-21.07%	
NET PROFIT	89,060	-76,408	216.56%
BASIC EARNINGS PER SHARE	2.02	-1.74	

Future prospect

Core development and potential

In response to change, we upgrade and evolve, then create infinite possibility



Large-scale event planning



Live events organization



Overseas business expansion



Technology upgrade





www.bin-live.com

TEL +886-2-2794-0259 FAX +886-2-2790-9644
11494台北市內湖區新湖一路370號3樓
3F., No.370, Xihu 1st Rd., Neihu Dist., Taipei City 11494, Taiwan
(R.O.C.)