



必應創造股份有限公司

B'IN LIVE CO., LTD.

— 6 6 2 5 股票代號 —

上市前業績發表會

www.bin-live.com TEL +886-2-2794-0259 FAX +886-2-2790-9644

11494台北市內湖區新湖一路370號3樓

3F., No.370, Sinhu 1st Rd., Neihu Dist., Taipei City 11494, Taiwan (R.O.C.)

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

大綱

一、公司簡介

二、市場概況與營運優勢

三、經營實績與財務概況

四、營運策略

五、公司治理與企業社會責任

一、公司簡介

- 公 司 沿 革
- 營 業 處 所
- 經 營 團 隊
- 服 務 項 目

公司沿革

目前實收資本額:3.08億



營業處所

北京辦事處

上海孫公司
(2015.03)

必應創造
(2014.01)

集團員工人數:249人
(2017.11.30)

香港子公司
(2014.09)

新湖倉庫：電視台棚內錄影設備



行忠倉庫：音響設備、維修部



汐止倉庫：視訊設備



柳營倉庫：燈光設備



經營團隊



創意形象
總監
楊宗諱

創意形象
總監
陳皆理

營運長
張育書

執行長
周佑洋

業務總監
溫昇樺

工程總監
王金魚

工程總監
莊志揚

只要是演出，就是必應的服務範圍

演唱會規劃及執行



商業展覽規劃及執行



電視節目錄影設備租賃



自創品牌活動



其他演出執行



晚會規劃及執行



提供服務內容



二、市場概況與營運優勢

- 市場展望
- 產業地位
- 競爭利基

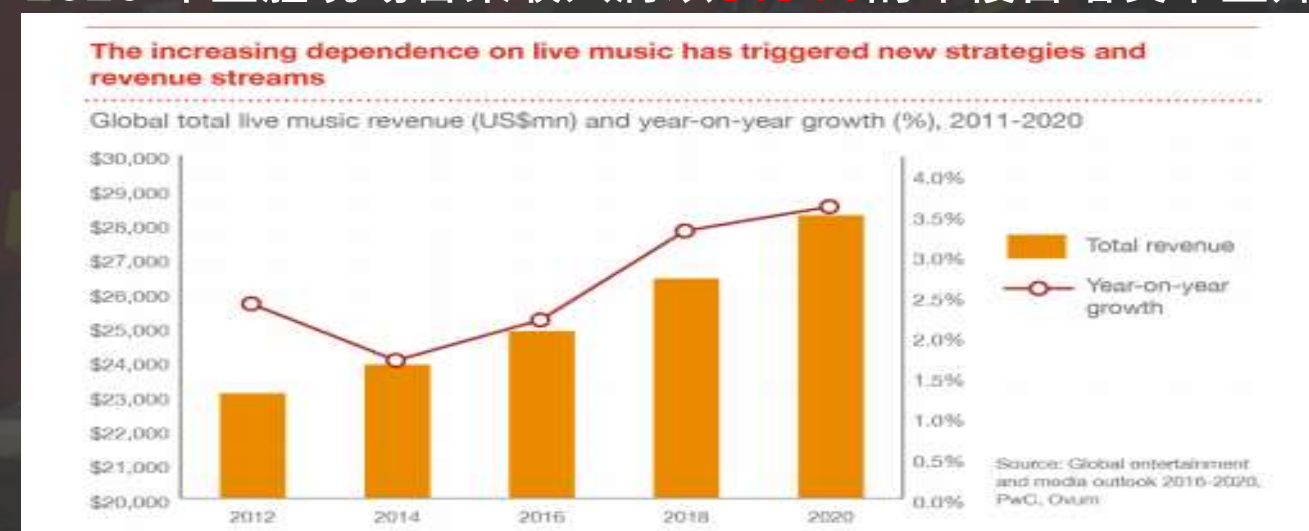
市場展望

流行音樂產業發展未來仍具成長空間

臺灣流行音樂為華語流行樂壇發展指標，更是華語流行音樂潮流之領先者，由於流行音樂所展現的不只是音樂之創意與發行，亦展現了臺灣相較於其他國家之優勢生活型態與文化力，復加上政府亦積極推動及補助文化創意產業，將更推升流行音樂產業之發展，且不論臺灣、中國大陸及全球之演唱會，依據相關專業機構研究報告顯示三個市場皆呈現成長的趨勢。

全球演唱會市場規模

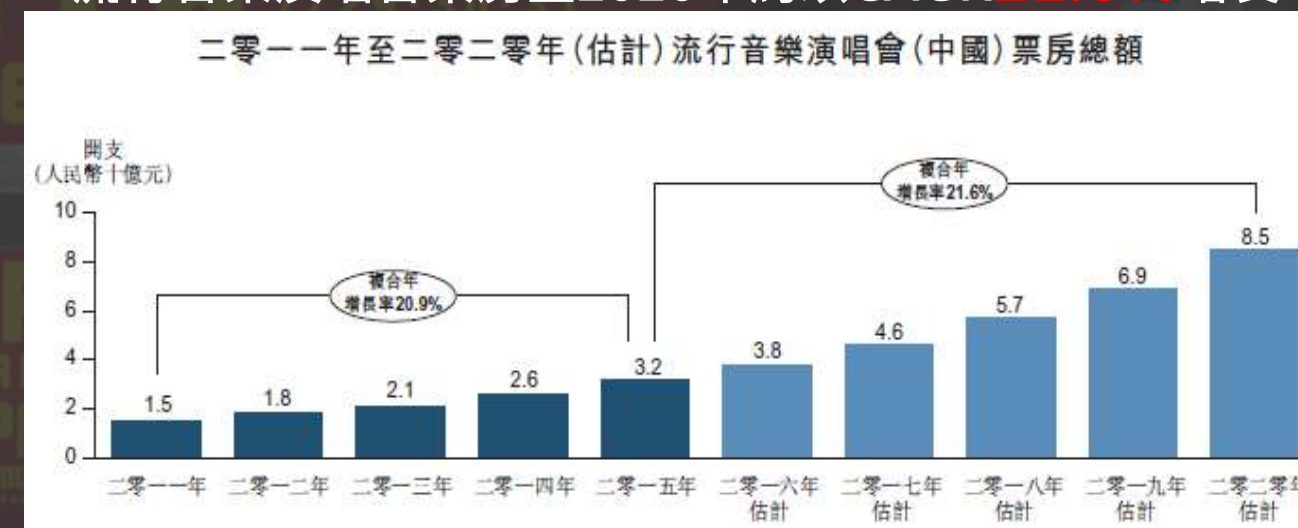
2020 年整體現場音樂收入將以**3.5%**的年複合增長率上升



資料來源：PwC Global 《Global entertainment and media outlook 2016-2020》

中國大陸演唱會市場

流行音樂演唱會票房至2020年約以CAGR**21.6%**增長



臺灣流行音樂市場

演唱會音樂收入總額預計在2021增長達到**13%**CAGR

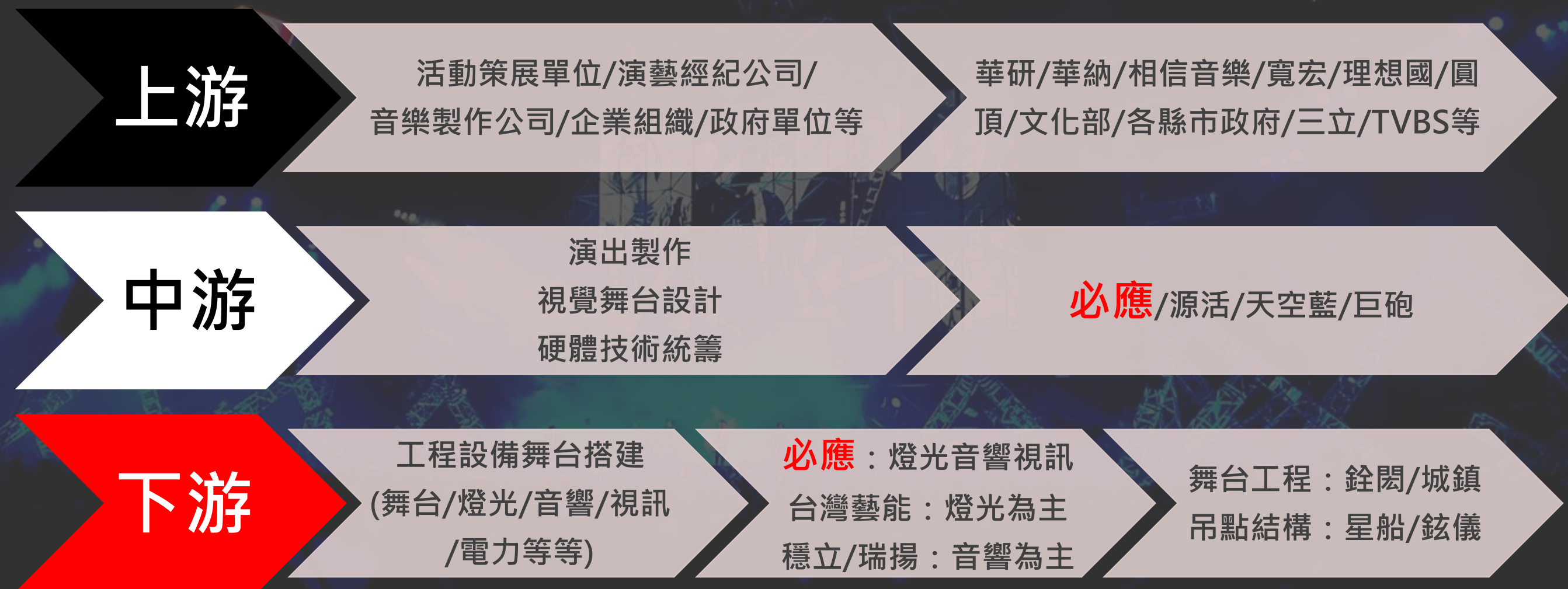
Music in Taiwan	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016-21 CAGR
Live music	47	48	50	53	56	62	72	81	94	104	13.0%
Sponsorship	11	11	11	12	12	12	13	13	14	15	5.0%
Ticket sales	36	37	39	41	45	50	59	68	79	89	14.7%
Recorded music	91	92	91	96	103	108	113	119	124	127	4.3%
Digital music	27	36	42	50	60	69	79	88	97	104	11.7%
Music performance rights	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3.8%
Physical recorded music	60	54	46	43	39	35	31	27	22	18	-14.3%
Total music	138	141	141	149	159	171	185	200	217	231	7.7%

資料來源：PwC Taiwan Knowledge Management Update / Global E&M Outlook 2017-2021 – Taiwan: Data & Commentary / 7 June 2017

產業地位

各製作團隊呈現演唱會表演之內容各自有各自風格，本公司擅長以精彩炫目的舞台，華麗燈光色彩變換效果呈現。藝人在舉辦演唱會選擇之合作的團隊非一成不變，端視藝人及其經紀唱片公司對其演唱會之想法而定。

各設備租賃公司係有各自主要類別之設備租賃，如台灣藝能工程公司以燈光設備為主；而本公司之設備租賃則包含燈光、音響、視訊三大類設備，在相關人力配置、人員專業度及設備皆具完整度。



競爭利基

Free's x 連立 x 神翼 x 神樺 x 創昕 x 必應



優質品牌形象
豐富製作經驗
七組製作團隊
多元製作特色

專業經營團隊
垂直整合優勢
掌握現有優勢
開拓IP商機

製作部	部門特色
製作一部	演出技術類，為高科技及炫目之特效演出風格
製作二部	視覺美術類，為文青、獨特美學及類視覺演出風格
製作三部	音樂祭、拼盤式演出及各大型頒獎典禮為主，具強大組織能力，大型樂隊團體演出
製作四部	公關行銷類，為政府標案、尾牙及商業晚會等行銷製作
製作五部	大型巡迴演出
製作六部	空間設計類，為營造企業品牌形象為主
北京部	中國大陸各項演出



三、經營實績與財務概況

- 經 營 實 績
- 財 務 概 況

經營實績

必應創造
全球演出擴張版圖



經營實績 (2016年度)

演唱會類製作

- ✓ MAYDAY『Just Rock It 2016』世界巡迴演唱會
- ✓ 劉若英『我敢』世界巡迴演唱會
- ✓ 田馥甄『如果PLUS』世界巡迴演唱會
- ✓ 李健『看見』亞洲巡迴演唱會
- ✓ 品冠『現在你在哪裡』亞洲巡迴演唱會
- ✓ 羽泉2016年聖誕演唱會
- ✓ SNH48第三屆偶像年度人氣總決選演唱會
- ✓ 男人幫巡迴演唱會

演唱會類硬體支援

- ✓ 瑪丹娜2016 Rebel Heart Tour演唱會
- ✓ 中島美嘉 Best Live in Taipei
- ✓ ONE OK ROCK 2016 " 35XXXV " ASIA TOUR LIVE IN TAIWAN
- ✓ CNBLUE『Come Together』演唱會
- ✓ 2016 FTISLAND LIVE『THE TRUTH』IN TAIPEI
- ✓ 2016 蕭煌奇世界神秘演唱會
- ✓ 2016 羅志祥瘋狂世界演唱會

商展晚會類

- | | |
|--|--|
| 頒獎類 <ul style="list-style-type: none">✓ 2016 第11屆KKBOX風雲榜✓ 2016 第十屆無線音樂盛典咪咕匯✓ 2016 第51屆金鐘獎頒獎典禮✓ 2016 Hito FM頒獎典禮✓ 2016 金點設計頒獎典禮 | 運動賽事 <ul style="list-style-type: none">✓ 2016富邦LPGA台灣錦標賽✓ HBL冠軍賽/Nike系列活動 |
| 音樂節 <ul style="list-style-type: none">✓ 2016 臺北晨曦音樂會✓ 2016 鐵玫瑰音樂祭✓ 2016 貢寮海洋音樂祭✓ 2016 台灣樂團潮暨系列活動 | 晚會類 <ul style="list-style-type: none">✓ 2016 Hennessy Artistry✓ 2016 國民體育日✓ 2016 超級巨星紅白藝能大賞✓ 20161231台北最High新年城跨年晚會✓ 20161231桃園跨年 |

棚內錄影節目

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">✓ 台灣NO.1✓ 一袋女王✓ 小燕有約✓ 來自星星的歌✓ 舞力全開超級夜總會 | <ul style="list-style-type: none">✓ 超級紅人榜✓ 麻辣天后傳✓ 小明星大跟班✓ 綜藝大熱門✓ 歡樂智多星✓ 天才衝衝衝 |
|---|--|

經營實績 (2017年迄今)

演唱會類製作

- ✓ 五月天LIFE巡迴演唱會[人生無限公司]
- ✓ 周華健『今天唱什麼』世界巡迴演唱會
- ✓ 劉若英『我敢』世界巡迴演唱會
- ✓ 田馥甄『如果PLUS』世界巡迴演唱會
- ✓ 男人幫巡迴演唱會
- ✓ 王若琳『夢幻正義與荒唐』世界巡迴演唱會
- ✓ 品冠『現在你在哪裡』亞洲巡迴演唱會
- ✓ 李宗盛「飄洋過海來看你」美國巡迴演唱會

演唱會類硬體支援

- ✓ COLDPLAY 2017 世界巡迴演唱會台灣場
- ✓ 2017-Britney taipei tour
- ✓ 學友•經典世界巡迴演唱會-台北站
- ✓ Journey 2017 台北演唱會
- ✓ 2017兄弟本色日落黑趴台灣演唱會
- ✓ 2017信『GentleMonster』巡迴演唱會
- ✓ 2017 IU CONCERT 24 STEPS IN TAIPEI
- ✓ 『翊.往.情.深』2017李翊君演唱會

商展晚會類

- 頒獎類
- ✓ 2017 第12屆KKBOX風雲榜
 - ✓ 2017 Hito流行音樂獎
 - ✓ 第一屆直播金羽獎頒獎典禮

- 晚會類
- ✓ 2017 花蓮太平洋觀光節
 - ✓ 2017 紅白藝能大賞
 - ✓ 雙11 PChome來了巨星之夜
 - ✓ 天貓 雙11狂歡夜

- 音樂節
- ✓ 2017 金曲國際音樂節
 - ✓ 2017 高雄大港開唱
 - ✓ FireBall 火球祭

- 運動及其他
- ✓ 2017臺灣文博會開幕暨交流晚宴
 - ✓ 桃園機場捷運通車典禮
 - ✓ 2017 高雄燈會藝術節-愛河
 - ✓ 2017 葡眾表揚大會巡迴
 - ✓ 2017 HBL冠軍賽

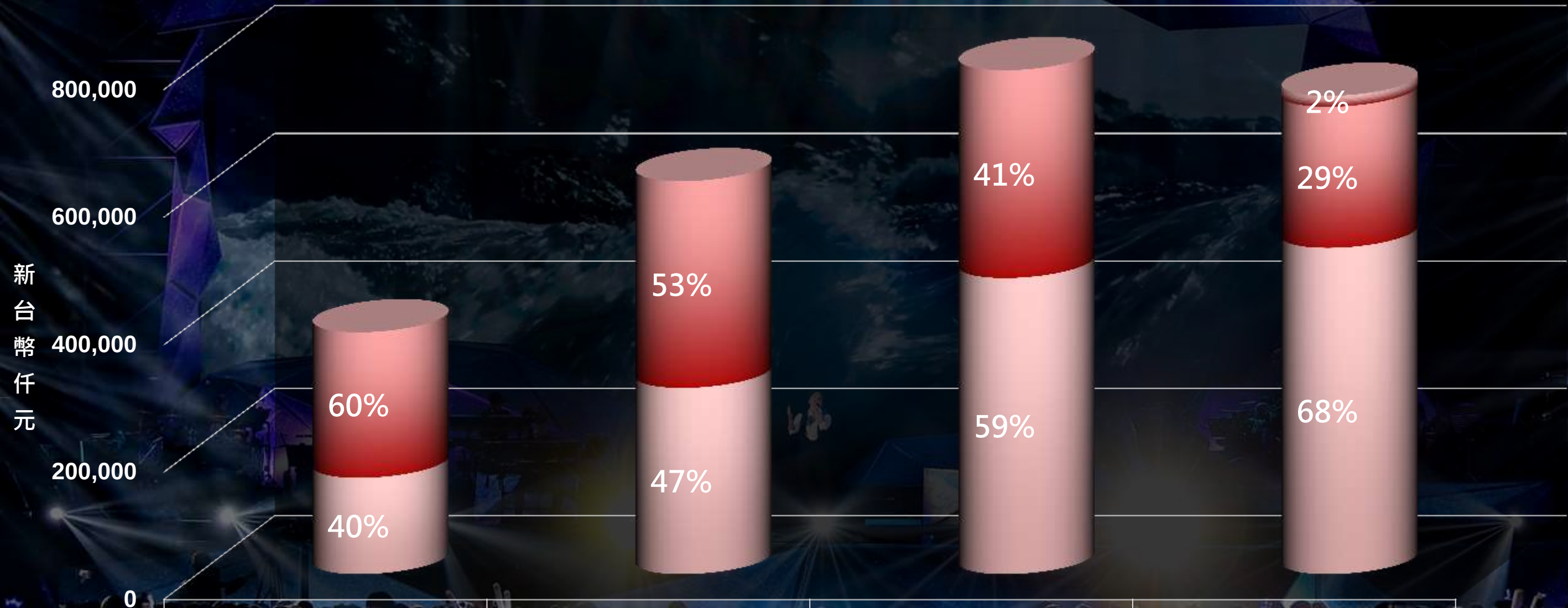
棚內錄影節目

- ✓ 超級夜總會
- ✓ 娛樂百分百
- ✓ 真的假的
- ✓ 麻辣天后傳
- ✓ 天才衝衝衝
- ✓ 一字千金

- ✓ 台灣NO.1
- ✓ 超級紅人榜
- ✓ 綜藝大熱門
- ✓ K歌大明星
- ✓ 希望之星
- ✓ 天生王牌

財務概況(合併營收)

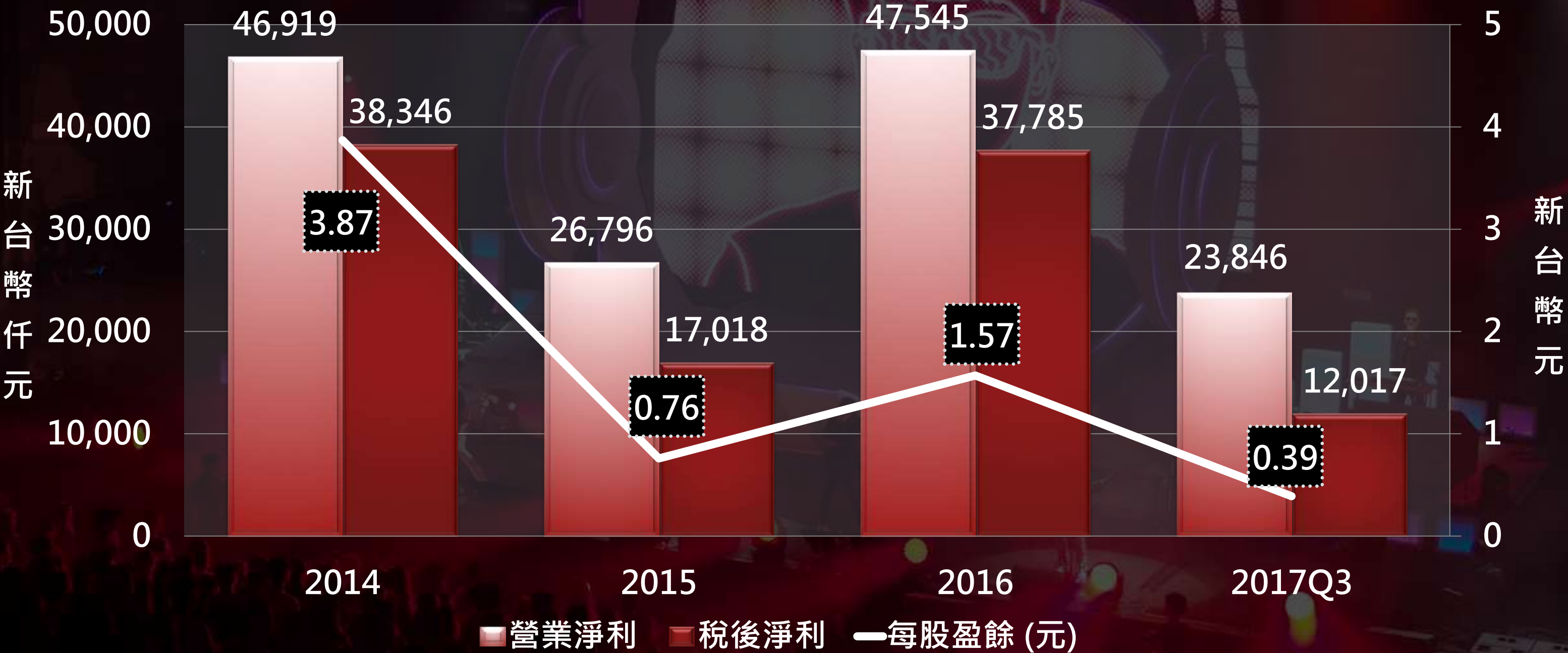
合併營收表現



	2014	2015	2016	2017Q3
自辦活動	0	0	0	17,137
非演唱會類	228,798	324,208	325,292	220,974
演唱會類	151,379	292,662	465,273	512,466

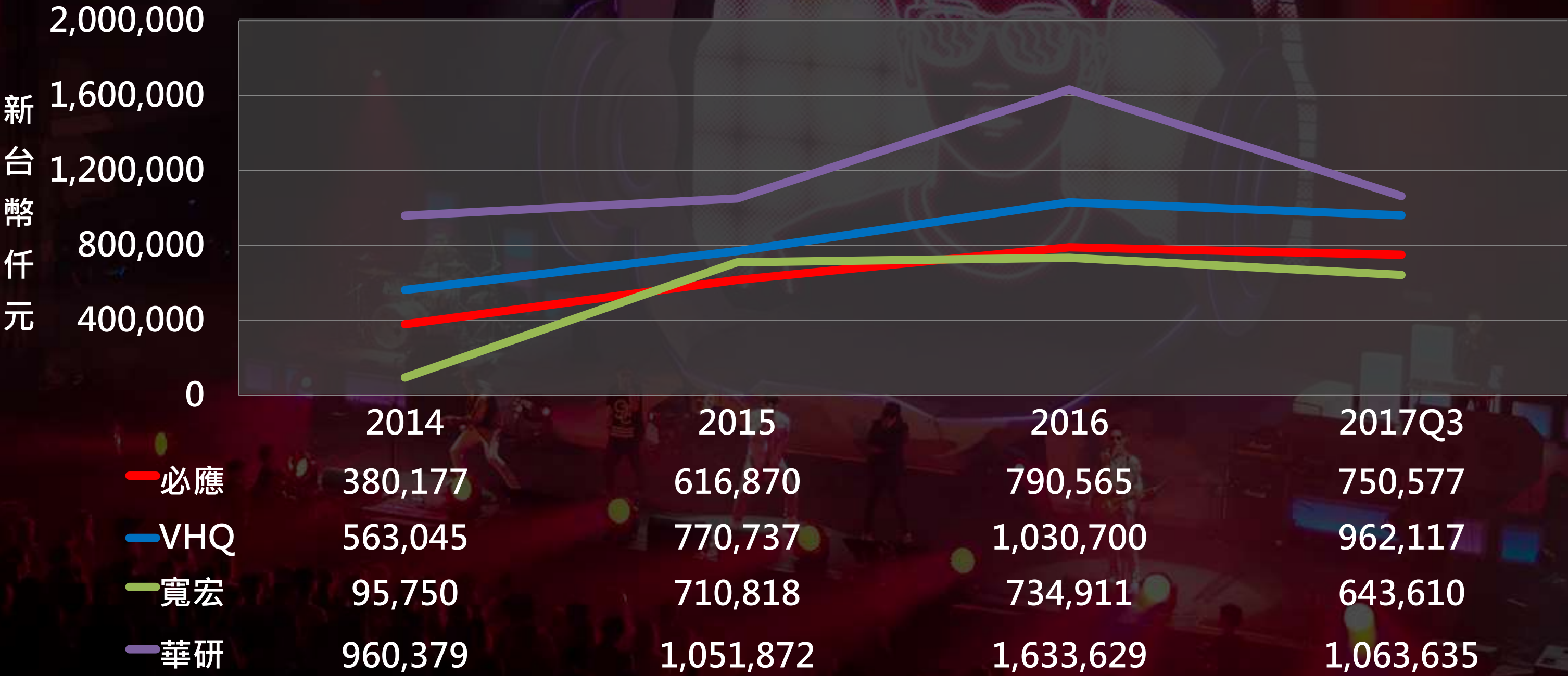
財務概況 (合併獲利)

合併獲利表現



財務概況 (同業比較)

與採樣同業比較-合併營收



四、營運策略

- 經 營 理 念
- 未來發展策略

經營理念

Innovate
(創新)

Brand
(品牌)

Sustainable
(永續)

未來發展策略

長期

- 擴大「一條龍」服務範圍，尋找潛在整合標的之公司，並審慎評估整合效益及風險。
- 以大型自製演出為目標，發展長壽型智慧財產。
- 與長期合作之中國大陸當地硬體設備公司策略合作，拓展中國大陸演唱會硬體設備租賃市場

中期

- 增加原創智慧財產的廣度，如策展恐怖美學恐怖鬼屋，將原創內容推廣至青少年齡層；並與潛在投資者合作戲劇拍攝，以本公司長期製作演唱會之概念、過程、故事轉換為戲劇智慧財產。
- 發展中國大陸演出市場，移轉演唱會經驗至商業型演出，並積極擴張中國大陸藝人版圖。

短期

- 以「8呎的搞怪樂園」作為起點，打造台灣在地原創內容，未來將授權至中國大陸製作開園或周邊商品開發。
- 拓展並提升商業企劃型客源的比重，進而縱橫交織發展本公司服務領域之廣度及深度。



五、公司治理與企業社會責任

執行情形

股東權益

- 建置發言人及代理發言人制度。
- 由專人負責處理股東疑義及建議。

董事會職能

- 董事會成員共七席其中三席為獨立董事。
- 已設立審計委員會代替監察人。

資訊透明度

- 公司網站已設置投資人專區，揭露財務業務及公司治理相關資訊。
- 依法辦理各項公告申報事項。

企業社會責任

- 已制定「企業社會責任實務守則」。
- 重視利害關係人意見並提供溝通管道

B'IN LIVE

必應創造股份有限公司

B'IN LIVE CO., LTD.

— **6 6 2 5** 股票代號 —

Live in live