

智慧財產管理計畫

本公司為台灣展演業界的龍頭，專注於演唱會製作，業務範圍涵蓋演出製作、技術服務、硬體租賃、整合規劃，並且拓展至授權代理、公共工程、經紀、IP 創作等多項事業體，結合人事、法務、財務、總務、營運管理等各類行政資源，全面支持公司的營運目標。為確保各部門的業務資料、智慧財產及創作成果得到妥善保護與管理，本公司建立了集中管理的資料庫，保存公司無形及有形資產，並將這些資產有效整合至公司的長期發展計畫中。

營業秘密管理

在營業秘密管理方面，公司針對不同類型的技術和商業機密進行了分類與保護，為公司核心競爭力的基礎，與營運目標密切相關，並確保資訊不被洩漏或未經授權使用：

- 技術機密：包含與產業技術研發及創新有關的機密資訊，這些技術創新是公司提升演唱會製作水準的重要資源，支持公司在業界持續保持領先地位。透過嚴格的技術機密保護，公司能確保其創新技術不被競爭對手複製，從而在市場上保持技術優勢，進一步推動公司發展。例如：
 - 特殊舞台技術、效果、燈光及音效操作流程相關的技術資料。
 - 演出技術創新、特定技術標準或技術解決方案。
- 商業機密：包括與公司經營策略和商業運作有關的各類機密資料，例如：
 - 顧客名單、潛在客戶資料及合作夥伴的聯絡資料。
 - 行銷策略、專案計劃書、商業拓展計劃等資料。
 - 財務報表、會計紀錄、員工資料及薪酬結構等公司內部資料。

智慧財產管理

公司設立了完善的智慧財產管理制度，與營運目標緊密結合，專門針對創作成果進行系統化管理，確保公司在智慧財產上的合法權益。主要涵蓋以下類別：

- **商標**：公司擁有相關標誌的商標權。這些商標對於公司品牌識別及市場行銷至關重要，通過商標的註冊與保護，能強化品牌形象，提升市場曝光度，並保護公司不受侵權行為的干擾。
- **創作內容（著作權）**：包括與展演內容及藝術創作相關的創作成果，透過完善的著作權管理制度，有效防止未經授權的使用或剽竊，保護公司在創意產業中的領先地位。這些智慧財產的保護有助於公司保持創作活力，支持未來演出項目的發展，推動公司的營收增長。例如：
 - 美術設計、音樂創作、影片製作、文字腳本等。
 - 影片(音)錄製、演出內容設計及藝術總監創作的其他素材。
 - 與演出相關的活動內容，例如活動流程、舞台劇本及演員排練記錄等。
- **其他無形資產**：包括公司擁有的其他無形資產，如專利及設計權等，這些資產受到相關規範的保護，以確保其不被未經授權的使用，進一步支持公司營運目標的實現。

執行情形

- 截至 113 年 12 月 31 日止，本公司商標、著作權登記如下：
 - 已取得之專利權：2 件，申請中 2 件。
 - 註冊商標權：88 件。
 - 著作權：5 件。
- 導入智慧財產管理的資料庫施行辦法，系統化地保存並管理公司內部的技術機密、商業機密及相關創作資料，確保智慧財產得以妥善保存與運用。
- 鼓勵同仁積極申請各類技術獎項，並制定補助計劃，提供資源支持員工在專業領域中的技術發展與榮譽獲取，這不僅促進公司創意和技術競爭力的提升，還直接強化了公司的智慧財產管理計畫。透過對技術創新與專業技能的支持，公司能有效保護並運用創意資產，從而進一步推動公司的市場競爭優勢及長期營運目標的實現。
 - 截至 113 年度共贏得獎座 39 座。
- 不定期以內部公告或於月會向同仁宣導公司營業秘密保護及資訊安全保護。
- 為降低人員洩漏機密之風險，新進員工於入職時簽署僱傭契約，及離職員工簽署保密切結書，這兩項要求均達到 100% 的簽署率，確保營業秘密及相關智慧財產權利與利益的完整保護。
- 於 113/11/6 安排董事課程，專門講授營業秘密保護的相關知識，進一步提升董事對公司營業秘密管理的理解與重視。
- 本公司已於 113 年 11 月 6 日向董事會報告智慧財產管理相關事項及當年度之執行情形。