

利害關係人關注議題及溝通管道方式

對象	關注議題	溝通管道與頻率	112 年度執行情形
投資者	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 營運績效及財務資訊 ● 誠信經營與法規遵循 ● 風險管理 ● 供應鏈管理 ● 客戶關係管理 ● 企業形象 ● 股東權益 	<ul style="list-style-type: none"> ● 年度股東會（定期） ● 年度法人說明會（定期） ● 高階經營團隊定期舉辦會議 ● 投資者關係信箱與專線（即時） 	<p>本公司依法訂定股東會議事規則且每年依公司法召集股東會，亦給予股東充分發問及提案之機會，並於公開資訊觀測站揭露公司各項資訊，並設置發言人及代理發言人建立與投資者良好之溝通管道。</p> <p>【執行成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> - 召開年度股東會 1 次 - 召開年度法人說明會 1 次
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 薪酬與福利 ● 身心健康及工作環境安全 ● 人才培育及發展 ● 勞資關係 ● 公司治理與營運 ● 企業形象 	<ul style="list-style-type: none"> ● 勞資會議（每季） ● 職工福利委員會會議（每季） ● 各事業單位溝通會議（每月） ● 定期員工健康檢查（每年） ● 內部諮詢申訴專線及信箱（即時） ● 職業安全衛生教育訓練（不定期） ● 專業醫護關懷及諮詢（不定期） 	<p>本公司除依法辦理員工勞健保及提撥退休金外，為保證員工福利，依法設立職工福利委員會，舉辦各項福利措施，召開福利委員會會議，統籌辦理職工福利金之運用，包括婚喪喜慶之補助，年節獎金及每年定期之生日禮金，健康檢查等，均為員工福利之範圍。</p> <p>【執行成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> - 勞資會議 4 場 - 職工委員會會議 5 場 - 各事業單位溝通會議 12 場 - 全體員工健康檢查，檢查總計 145 人次 - 安全衛生教育訓練，共計 90 人次 - 臨場健康服務職護：36 次；職醫：3 次

利害關係人關注議題及溝通管道方式

對象	關注議題	溝通管道與頻率	112 年度執行情形
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶關係管理及維護 ● 專案品質與安全 ● 創新技術研發 ● 資訊安全與個人資料保護 	<ul style="list-style-type: none"> ● 專案溝通討論會議(即時/不定期) ● 專案窗口電話、電子郵件聯繫(即時/不定期) 	必應創造為提供客戶全方位之服務及保障，本公司針對客戶抱怨均即時與客戶進行充分溝通，瞭解客戶需求，以促進雙方互動之成效。
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ● 產品品質與安全 ● 供應鏈管理 ● 安全與健康工作環境 	<ul style="list-style-type: none"> ● 廠商拜訪 (不定期) ● 專案會議 (不定期) 	本公司與供應商之間依採購及付款內控作業制度執行；同時秉持著平等互惠的概念與供應商建立夥伴關係，藉此維持更長遠的合作關係；並定期進行廠商評核，拒與誠信不良之供應商往來，積極開發新的供應商，與供應商建立協同合作、互信互利、共同追求雙贏成長。
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> ● 誠信與法規遵循 ● 公司治理與營運 ● 勞雇關係與友善職場 ● 環境政策與永續經營 ● 主管機關溝通 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公開資訊觀測站 (即時/不定期) ● 接受政府機關評鑑 (每年) ● 參與政府機關相關活動或諮詢會議 (不定期) ● 問卷及訪談 (不定期) 	必應創造除遵循政府機關相關規範、積極配合政策施行，與政府維持良好的溝通管道。
媒體	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業形象 ● 營運策略 ● 營運績效及財務資訊 ● 服務/產品品質 ● 股東權益 	<ul style="list-style-type: none"> ● 發佈股東會或法說會新聞稿 (定期) ● 安排媒體進行公司經營策略相關報導 (不定期) ● 於社群媒體上露出公司執行參與相關活動，提升公司能見度 (不定期) 	與媒體維持良好的溝通管道，主動或及時回應媒體的詢問，讓媒體取得正確的公司營運和公司治理相關資訊，維持以及提升企業形象。

利害關係人溝通及檢舉管道

本公司除設置發言人及代理發言人作為對外溝通管道以外，利害關係人亦可透過日常營運活動與本公司相關權責人員進行雙向且即時的溝通。此外，本公司另設有 comment@bin-live.com 信箱，由專人管理以妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題及其他寶貴意見。